



MIRADA 21

Medios de Comunicación de la UFV

MEMORIA 2017/2018

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS
DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Diseño de cubierta:

Logosfera - Agencia de Diseño y Publicidad

Realización de cubierta:

Logosfera - Agencia de Diseño y Publicidad

Maquetación editorial:

Logosfera - Agencia de Diseño y Publicidad

Universidad Francisco de Vitoria

Ctra. Pozuelo-Majadahonda, km 1,800

28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Edificio Central

Teléfono: (+34) 913 510 303 - Fax: (+34) 917 091 555

TABLA DE CONTENIDOS

Carta del Director	Pág. 7
Mirada 21 - Televisión	Pág. 8
Mirada21.es - Periódico	Pág. 20
Onda Universitaria	Pág. 30
Logosfera - Agencia de Diseño y Publicidad	Pág. 38
Logosfera- Productora UFV	Pág. 52
Corresponsales de Paz	Pág. 68
Gabinete de Comunicación	Pág. 90

GRUPO MIRADA 21

Director de Comunicación y Medios Fcom
Director del Grupo Mirada 21
Javier de la Rosa



CARTA DEL DIRECTOR

Una casa nueva para una mirada nueva

La memoria de este curso tiene un protagonista claro: el nuevo edificio de Comunicación de la UFV, un lugar tan especial como el proyecto que anima este resumen de actividad. Como cada año, son muchas las acciones que se han desarrollado en nuestra Facultad y en los medios del grupo Mirada 21, pero, sin duda, el acontecimiento que ha jalonado nuestro periplo académico 2017-2018 ha sido la llegada a este nuevo espacio.

Se trata de un regalo providencial que viene a dar mayor empaque al interés de esta universidad y de su Facultad de Comunicación por potenciar y promover la formación integral de los alumnos fuera del aula. En el nuevo edificio encontramos más de 1.500 metros cuadrados destinados a 4 platós de televisión, 6 estudios de radio y una redacción multimedia de más de 230 metros cuadrados. Un espacio transparente donde la luz penetra por los cristales y rebota en las blancas paredes que los sustentan.

Precisamente esa metáfora ilumina el quehacer del grupo Mirada 21, que busca la formación integral de los alumnos para contribuir a su crecimiento, desarrollo y madurez personal. Crecimiento que les ayude en su ser y quehacer vocacional en el mundo de la comunicación a proyectar una mirada integral e integradora sobre la realidad (el hombre, el mundo y la transcendencia). Una mirada abierta al misterio que ofrece la vida. Aún conscientes de las limitaciones del conocimiento humano, tenemos la creencia de que, gracias a los múltiples accesos que esta propuesta formativa reconoce como vías que posibilitan el descubrimiento de la verdad, esta puede



sernos desvelada: son la fe, la razón y la intuición. Las dos últimas, ciertamente desconsideradas por el pensamiento y la ciencia actual.

En el camino por descubrir esa mirada integral, damos pasos juntos desde el repensamiento de los contenidos de la comunicación. La capacidad de mirar la realidad de manera profunda no solo pasa por un mero desarrollo intelectual, sino por un crecimiento en la humanidad de cada periodista, creativo, diseñador o, en definitiva, comunicador.

Por eso, en Mirada 21 trabajamos por formar comunicadores que sean capaces de captar la transcendencia social de los acontecimientos que se producen en la actualidad, capturar en una fotografía la belleza que hay en el gesto iluminado de una madre que mira a su hijo después de haber sido rescatado de un inminente naufragio en una patera, desvelar el detalle de amor que puede retratarse en el diálogo de una película o diseñar un logotipo que refleje los principios y valores de una marca.

No es tarea fácil, lo sabemos. Pero todo proyecto ambicioso, como un plato sabroso, requiere cocerse a fuego lento para que todos los ingredientes se mezclen entre sí, maduren juntos y se combinen para dar lugar a un sabor y un aroma nuevo. Como nueva pretende ser esta Mirada del siglo XXI en un espacio diseñado para ello. Luz y transparencia se combinan con el blanco de sus paredes, luz que contiene todos los colores con sus matices para iluminar nuestra mirada.

MIRADA 21 TELEVISIÓN

ORGANIGRAMA

Directora

Teresa Fernández

Equipo de mañana

Margalida Salom

Luis Prieto

Equipo de tarde

Javier Barral

Julia López

Marta Gómez

Isabel Hernández

Laura Pérez-Vaqueiro





Luis Prieto



Margalida Salom



Javier Barral



Julia López



Marta Gómez



Isabel Hernández



Laura Pérez-Vaqueiro

PROYECTOS REALIZADOS

Los alumnos y becarios han hecho posible este curso la producción y edición de videonoticias y reportajes sobre numerosos temas de actualidad y vida universitaria que han tenido su emisión a través del canal de Youtube Mirada 21 TV y, por primera vez, a través de la red social Instagram, creando contenido específico para ella.



[YouTube: Mirada 21 TV](#)

»» AGENDA SEMANAL

ABRIL - JUNIO 2018



Los alumnos han puesto en marcha la emisión semanal de la Agenda de Eventos de la UFV. Cada lunes, un equipo selecciona los eventos más relevantes que suceden en la comunidad, dentro y fuera del Campus, para acercárselos a todo el público. La difusión de este espacio ha tenido varios canales: Twitter, Instagram y Facebook, además del canal interno de la UFV (pantallas del edificio central), lo que ha permitido dar mucha más visibilidad al trabajo de los alumnos de Mirada 21 TV.



Se trata de una práctica especialmente formativa, ya que los alumnos han aprendido a seleccionar lo que puede o no ser noticia y, además, han logrado sintetizar las informaciones para ofrecérselas al público de una manera cercana, adquiriendo una importante experiencia en el uso del lenguaje audiovisual frente a la cámara.

»» INSTAGRAM MIRADA 21

ABRIL 2018 - ACTUALIDAD

Instagram es una de las redes sociales más utilizadas por los jóvenes para buscar información. Desde el mes de abril, Mirada 21 ha abierto su propia cuenta, dotada de contenidos a través de Mirada 21 TV. Para ello, se han ido adaptado las informaciones al formato requerido por esta plataforma. Los alumnos han realizado vídeos breves en los que han tratado temas diversos. Su duración limitada ha permitido a los alumnos aprender a sintetizar y enfatizar los puntos clave de una información.



» ACTUALIDAD EN LA UFV

OCTUBRE 2017 - JUNIO 2018

Los equipos ENG - producción electrónica de información - han realizado numerosas coberturas informativas en el campus. Como resultado, han realizado videonoticias y piezas para las redes sociales del grupo.



» NOVIEMBRE 2017

WORLD CAFÉ

Durante la Jornada, en colaboración con el LAB, se dio cobertura a las sesiones en las que los alumnos del Grado de Videojuegos pusieron en marcha las bases para crear por equipos su propio juego electrónico. Los participantes contaron a Mirada 21 TV cuáles son los elementos que debe tener un videojuego para triunfar.



» DICIEMBRE 2017

I EDICIÓN SLOW FOOD

Slow Food, o cocina con alimentos de productores locales, es la tendencia que siguen en muchos restaurantes de reconocido prestigio. Profesionales y expertos como Silene, semifinalista en MasterChef 5 de TVE, utilizan este tipo de gastronomía. Le Cordon Bleu recibió a estos cocineros que explicaron a Mirada 21 TV el secreto del éxito de su cocina.

» DICIEMBRE 2017

CONVERSO

La película documental de David Arratibel fue presentada en la UFV. Mirada 21 TV recogió el testimonio del propio Arratibel sobre el rodaje de este original film sobre la familia, la armonía y la Fe. Mediante conceptos sencillos, el director explica realidades profundas a través de conversaciones con sus hermanas, su cuñado y su madre, los cuales se convierten al catolicismo tras una serie de experiencias vitales. Durante el largometraje, el cineasta se pregunta qué hay detrás de esa transformación personal.



» ENERO 2018

PROPÓSITOS AÑO 2018

Alumnos y personal docente de la UFV cuentan a Mirada 21 TV cuáles son sus propósitos para arrancar el 2018.



» ENERO 2018

ENTREVISTA A AGOSTINO SIMONETA

El responsable de la creación de videojuegos de Microsoft protagonizó un encuentro en el que explicó las claves para desarrollar videojuegos que logren ser un éxito a nivel mundial.



» ENERO 2018

II CONGRESO NACIONAL DEL PUJ

Mirada 21 TV dio a conocer las reflexiones y preocupaciones de más de un centenar de jóvenes de distintas universidades sobre el perdón en esta II edición del Congreso del Parlamento Universal de la Juventud (PUJ), organizado por la UFV y Juventud Idente.



» FEBRERO 2018

II JORNADA DE ENGAGEMENT Y COMUNICACIÓN

La revista Comunicación y Hombre organizó en la UFV la II Jornada de Comunicación sobre el concepto del compromiso en la sociedad. Los ponentes de distintos ámbitos y carreras profesionales, como Adrián Medivilla, Planificador de la reconocida Agencia de Publicidad Sra. Rushmore, explicó a Mirada 21 TV el significado del concepto de compromiso en la sociedad actual. Los alumnos valoraron también ante nuestras cámaras sus conclusiones tras acudir a este evento.



» FEBRERO 2018

TRIATLÓN INDOOR

Evento Solidario de recogida de alimentos organizado por el Polideportivo de la Universidad.



» ABRIL 2018

II EDICIÓN RUSH UFV

Mirada 21 TV muestra cómo marcas y alumnos trabajan mano a mano para recrear el ambiente de trabajo real de una agencia de publicidad.



» ABRIL 2018

CINEFÓRUM: LA PASIÓN DE CRISTO

El padre Pedro Segura, colaborador en el rodaje del film, compartió con los alumnos y ante las cámaras de Mirada 21 TV cómo se gestó la idea y cómo fue su participación en el rodaje de este largometraje, dirigido por Mel Gibson.

» ABRIL 2018

MASTERCLASS DE RADIO

Guillermo Vila y Alfredo Areñe, dos profesores de la UFV y grandes profesionales del medio, compartieron su experiencia y presentaron junto a los alumnos los programas creados por estos. Sus consejos han resultado muy útiles para el futuro profesional de los alumnos.



» ENERO 2018

NUEVO EDIFICIO DE COMUNICACIÓN

Con gran ilusión, Mirada 21 TV recorre todas las instalaciones del nuevo edificio de la Facultad de Comunicación para mostrar los estudios de radio, los platós de TV y la nueva redacción del grupo. Entre sus paredes, los alumnos cuentan con todos los medios para convertirse en grandes profesionales del mañana.



» ENERO 2018

RECITAL DE POESÍA Y CANTO

Nacho y Mamen, estudiantes y amantes de la literatura y la música, han unido su talento para crear letras y melodías con las que pudieron disfrutar numerosos alumnos de la UFV.



» MAYO 2018

PREMIOS SEMANA DE LA IMAGEN

Entrega de galardones a los mejores cortos y fotografías realizados durante la Semana de la Imagen por los alumnos de Comunicación Audiovisual. Con el lema "El sentido de la vida a través de la imagen", se entregaron premios de carácter formativo, que abrirán las puertas en el mundo del cine y la fotografía a los alumnos.





TEMAS SOCIALES

OCTUBRE 2017-JUNIO 2018

Historias, avances científicos, superación personal... en definitiva aquello que nos hace grandes como personas, también se ha contado a través de Mirada 21 TV.



LA VIDA NO SE MIDE EN CROMOSOMAS

El síndrome de Down es una alteración genética producida por la presencia de un cromosoma extra (47 cromosomas frente a los 46 habituales). El desconocimiento de la sociedad es la principal barrera para las personas con esta discapacidad. Pero "Toño" es un claro ejemplo de que, con esfuerzo y dedicación, pueden superarse muchas barreras.



BALONCESTO FEMENINO EN LA UFV

Nos colamos en un entrenamiento del equipo femenino de baloncesto de la Universidad. Una experiencia para dar a conocer cómo compaginan las jugadoras la competición al más alto nivel con los estudios universitarios, manteniendo unos buenos resultados.



ERASMUS UFV

Muchos son los alumnos que cada año intentan vivir la experiencia de estudiar en el extranjero. Tras un proceso de selección, los estudiantes pueden viajar a un país europeo en el que, además de formarse en su materia, se empaparán de su cultura. Los que lo han vivido, nos han contado su experiencia, y los futuros Erasmus, han compartido con nosotros sus expectativas.

LA INFLUENCIA DEL MÓVIL EN EL SUEÑO DE LOS JÓVENES

El uso y la sobreexposición a las nuevas tecnologías afectan directamente a la vida de los jóvenes, llegando, incluso, a hacerlos caer en la adicción. El sueño es una de las necesidades básicas que más alteraciones sufre ante el mal uso de estos dispositivos. Los expertos cuentan a Mirada 21 TV cómo utilizan los jóvenes sus teléfonos móviles y de qué manera pueden verse afectados sin darse cuenta: adicciones, pérdida de sueño y relaciones sociales superficiales e insatisfactorias basadas en la paciencia, entre otros.

LA VISIÓN DE FUTURO CONTRA EL PARKINSON

El equipo de investigación Neurorehabilitación Daño Cerebral de la UFV colabora con grupos de ingeniería robótica como el GNEC del CSIC. Este grupo - liderado por el profesor Juan Pablo Romero - investiga cómo la realidad virtual puede mejorar la capacidad neuronal de los enfermos de Parkinson. Una técnica novedosa que Mirada 21 TV tiene la oportunidad de dar a conocer con los testimonios de los propios pacientes que siguen el tratamiento en el Hospital Beata María Ana.

EL MUNDIAL DE FÚTBOL SE JUEGA A CIEGAS

Madrid acoge por primera vez el Mundial de Fútbol para ciegos. La selección española, como anfitriona, parte como favorita, pero solo consigue un quinto puesto entre las 16 selecciones de todo el mundo que participan. Un deporte paralímpico en el que, a falta del sentido de la vista, los jugadores agudizan el resto de sus capacidades. Mirada 21 TV asiste a uno de estos encuentros del Mundial para dar a conocer esta disciplina deportiva.



CARRERAS DE CABALLOS EN EL HIPÓDROMO

Desde mayo, cada domingo se vive a galope en el Hipódromo de la Zarzuela. Un deporte al que cada vez se acercan más familias para conocer la emoción de las carreras y las apuestas en las que los verdaderos atletas son los caballos.





EVENTOS

OCTUBRE 2017-JUNIO 2018

MADRID GAMING EXPERIENCE

Entre realidad virtual, robótica y programación, los asistentes prueban las últimas novedades del mundo virtual en el gran parque temático del ocio interactivo. Se trata de una experiencia única para los amantes de los videojuegos. Mirada 21 TV muestra todas las novedades en el sector, con la participación del Grado de Creación y Narración de Videojuegos de la UFV.



PASARELA EMERGE

Alumnos del Grado de Diseño y Bellas artes presentan, un año más, sus creaciones en el Museo del Traje. Diseño con tejidos naturales en tonos blancos y dorados y creaciones basadas en la mitología clásica de los dioses griegos, han sido los protagonistas para un resultado de vanguardia. Allí donde se dan las últimas puntadas, antes del desfile, ha acudido Mirada 21 TV para mostrar el 'backstage' en el que se preparan diseñadores, maquilladores y maniqués.



AULA 2018

La gran cita para los estudiantes que aspiran a ser universitarios está en Aula. Nuevos grados, programas de estudios e instalaciones. Cada Universidad se da a conocer en esta feria anual donde, una vez más, la UFV vuelve a tener una amplia presencia. El público que se acerca al stand de la UFV relata qué es lo que más le llama la atención de nuestra Universidad.



FASHION WEEK

No todo son desfiles durante la Semana de la Moda de Madrid. Las últimas tendencias saltan de la pasarela para verse en Mirada 21 TV.



MIRADA21.ES PERIÓDICO

ORGANIGRAMA

Director

Guillermo Vila

Subdirector y Editor

Isaac Calvo

Redactores-Jefe

Luis H. Rodríguez
Marta Sánchez,
Laura Martín
Sergio Aguilera.

Redactores-Colaboradores

Íñigo Hidalgo, Claudia Vera, Mariana Stolo,
Fernando Ginel, Marta Bringas, Sofía Tejero,
Almudena Santos, Rodrigo Herreros, Lino Vargas,
Álvaro Escalonilla, Andrés Fernández,
Miriam Romero, Rocío Ortiz, Alejandra Orbegozo,
Lydia Ortiz, Darío Toral, Álvaro Valdemoro,
Pablo Taboada, Martina Arizu, Larissa Garay,
Christian Fernández y David Palomo





Isaac Calvo



Sergio Aguilera



Laura Martín



Luis H. Rodríguez



Marta Sánchez

PROYECTOS REALIZADOS

Mirada21.es es el periódico del grupo de Medios de Comunicación de la UFV. Cuenta con un equipo de más de 25 alumnos, formado por redactores-jefe, jefes de sección, editores para actualizaciones, webmaster, fotógrafos y productores. Su actualización es diaria. Los alumnos participan y aprenden desde primero de carrera a desarrollar todas las fases de elaboración de un periódico, desde la mesa de redacción, hasta la maquetación y la edición de textos y fotografías. La periodicidad de la edición es diaria y su público objetivo es la comunidad universitaria.



Web: www.mirada21.es

Twitter: [@Mirada21es](https://twitter.com/Mirada21es)

Facebook: <https://www.facebook.com/Mirada21es/>



HACEMOS INFORMACIÓN

DE SEPTIEMBRE DE 2017 A JUNIO DE 2018

Este año, hemos publicado un total de 456 noticias, repartidas entre las distintas secciones del periódico.



OCIO-CULTURA

En esta sección hemos contado las despedidas a grandes autores americanos como Philipp Roth o Tom Wolfe; nos hemos hecho eco de los grandes estrenos de cine, como la nueva entrega de Los Vengadores; y hemos hecho crónicas de algunas de las giras musicales más representativas, como la de Fito Cabrales y su banda.



MIRADA UFV

Como cada año, nos especializamos en la información local, con todas las noticias que tienen origen en la propia UFV: actos de graduación, presentaciones, congresos y mesas redondas. Este año, destacamos las Jornadas de Comunicación y Hombre, todas las actividades de la I Semana de la Imagen, o la charla *God, sex and love*, impartida por Christopher West.



TECNO-REDES

Hemos contado algunos lanzamientos tecnológicos de relieve, como los llamados altavoces inteligentes. Además, nos hemos hecho eco de las nuevas regulaciones de protección de datos y de los problemas legales de las grandes compañías tecnológicas con las directivas comunitarias.



INTERNACIONAL

En esta sección, hemos publicado informaciones sobre las complicadas relaciones internacionales de los Estados Unidos de Trump, los procesos electorales en países como México, Rusia o Colombia, o sobre las medidas regeneradoras adoptadas por Macron en Francia.



NACIONAL

A lo largo del curso, hemos ido contando cómo ha evolucionado la crisis política en Cataluña. Además, hemos informado sobre los últimos meses del Gobierno de Mariano Rajoy y lo sucedido en la moción de censura que propició su desalojo del Ejecutivo.



DEPORTES

Hemos seguido el desarrollo de la liga española y de las competiciones europeas. También contamos cómo fue el Mundial de Rusia, con la pronta eliminación de la Selección Nacional. Hablamos, además, de otros deportes minoritarios y, por primera vez, escribimos varias informaciones sobre los deportes electrónicos.

MESA DE REDACCIÓN » OCTUBRE 2017-JUNIO 2018

Todos los días, hemos mantenido una reunión para analizar los temas de actualidad y buscar el mejor modo de acercarnos a la verdad en cada información. De esta manera, contribuimos a que los alumnos no se conformen con una mirada superficial de la realidad, trabajamos para que vayan forjando un criterio informativo serio y, además, colaboramos juntos para poner una mirada humanista a todo aquello que nos interesa.

En este reportaje sobre la creatividad, exploramos la relación entre este concepto y el de marca personal.



CAFÉ DE REDACCIÓN CON ISIDRO CATELA » ABRIL 2018

Con el periodista y profesor Isidro Catela, reflexionamos sobre el alcance del lema de Mirada 21: 'Buscamos la verdad porque creemos en ella'. Además, el que fuera responsable de comunicación de la Conferencia Episcopal Española, nos dio detalles sobre su experiencia en los medios y en su trabajo con la Iglesia.



SOPORTE PARA EL GRUPO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA UFV » SEPT 2017 - JUNIO 2018

Durante todo el año, hemos ido cumpliendo nuestro compromiso de ser un referente informativo integral, dando soporte a los contenidos de Onda Universitaria y de Mirada 21 TV.

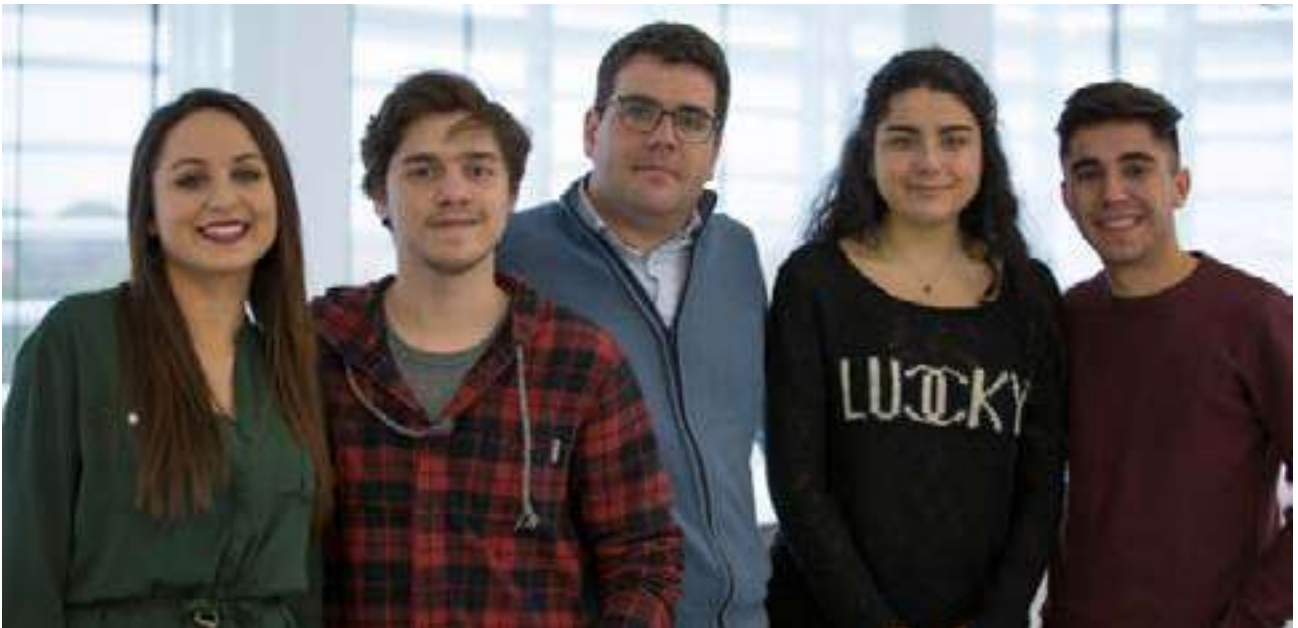
En esta información se integran contenidos de video y texto como ejemplo del papel mediador del periódico entre los diferentes medios de comunicación de la UFV.



Detalle del lazo amarillo que portaba el diputado independentista Carlos Campuzano durante la mesa redonda para analizar la situación de la crisis política en Cataluña, organizada por el Grado en Periodismo.




**EQUIPO DE MIRADA 21
CURSO 2017-2018**



» DESTACADOS

DURANTE ESTE CURSO, HEMOS REALIZADO ALGUNOS TRABAJOS QUE, POR SU PROFUNDIDAD E INTERÉS, MERECEN SER DESTACADOS.



» 12 FEBRERO 2018

DEPRESIÓN, EL LUGAR DONDE HABITAN LOS MONSTRUOS

La OMS calcula que, para 2030, la depresión será la primera causa de discapacidad a nivel mundial. ¿Por qué no paran de aumentar los casos? En este reportaje, elaborado por el equipo de becarios del periódico, profundizamos en este trastorno y sus consecuencias.

REPORTAJE Luis H. Rodríguez, Marta Sánchez, Sergio Aguilera y Laura Martín.



» 25 ABRIL 2018

HUMANIDADES, EL INGREDIENTE SECRETO

La UFV inaugura este curso las titulaciones Business Analytics, Ingeniería Industrial, Filosofía, Política y Economía y Humanidades. En este reportaje nos preguntamos por el sentido último de esta disciplina y su utilidad en el mundo de hoy.

REPORTAJE Luis H. Rodríguez, Marta Sánchez, Sergio Aguilera y Laura Martín.



» 1 JUNIO 2018

TRAFICANTES DE MIEDO EN EL CAMPO DE GIBRALTAR

En este reportaje se cuenta cómo es el día a día en los municipios del Campo de Gibraltar, donde aumentan los problemas de convivencia debido al tráfico de drogas. Además, este año, se ha producido un aumento de las agresiones a miembros de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado.

REPORTAJE Sergio Aguilera



» 6 FEBRERO 2018

MARTA PÁRAMO, MADRE A LOS 16 AÑOS: "LUCÍA ES MI MAYOR REGALO"

Esta joven madre nos habló de la experiencia que supuso para ella estar embarazada a tan temprana edad. Defiende la vida desde el momento de la concepción y explica las consecuencias positivas que ha tenido en su vida tomar esta decisión.

REPORTAJE Sergio Aguilera



» 22 OCTUBRE 2017

VAQUEROS Y CHILABAS

Alumnos de Relaciones Internacionales de la UFV realizaron recientemente un viaje de estudios a Marruecos. Esta es la crónica de esos intensos días contada por una de sus protagonistas.

REPORTAJE María Hernández



» 6 MARZO 2018

AMOR EN EL DESIERTO

Como cada año, la UFV organiza diferentes peregrinaciones a Tierra Santa. Esta es la crónica de una de ellas escrita por una alumna de 2º de Periodismo y en la que cuenta su experiencia.

REPORTAJE Cecilia Solana



» 6 JULIO 2018

UN DÍA CON EL PASTOR DE MAJADAHONDA

Este fotorreportaje fue elaborado por la alumna Cristina San Román, de 3º de Periodismo, para la asignatura Fotoperiodismo. Cuenta cómo es un día cualquiera en la vida del único pastor que queda en Majadahonda.

REPORTAJE Cristina San Román

» DESTACADOS



» 4 MAYO 2018

MAYOR OREJA: "ETA NO HA TERMINADO COMO PROYECTO"

En esta entrevista, publicada el mismo día en que la banda terrorista ETA oficializaba su adiós, el ex-ministro del Interior Jaime Mayor Oreja analiza el estado de la cuestión y afirma: "ETA aún sigue viva".

REPORTAJE Luis H. Rodríguez



» 1 FEBRERO 2018

OPERACIÓN TRIUNFO, LA CLAVE DEL ÉXITO

La novena edición de Operación Triunfo alcanza a la primera entrega y bate todos los récords de audiencia con más de tres millones de espectadores en su última gala. En este reportaje profundizamos en las razones de su éxito de la mano de expertos del sector audiovisual.

REPORTAJE Laura Martín

ONDA UNIVERSITARIA

ORGANIGRAMA

Director

Alfredo Arenal

Equipo de mañana

Adrián Maqueda.
Alexandra Petre.

Equipo de tarde

Alexandra Petre
Sergio Arroyo
Julio Martín
Alejandro Leganés
Jorge Piñas





Adrián Maqueda



Alexandra Petre



Sergio Arroyo



Julio Martín



Alejandro Leganés



Jorge Piñas

PROYECTOS REALIZADOS

Cerca de 60 alumnos han hecho posible la emisión de 400 horas de directo durante el curso 2017-2018 en la UFV. Onda Universitaria emite 24 horas en streaming en el portal www.ondauniversitaria.es, manteniendo este año también las redifusiones de cada programa y los mejores momentos en pódcast. Además, dispone de un estudio de directo exclusivo y 5 estudios de producción perfectamente equipados en los que los alumnos aprenden a desenvolverse en locución, producción, edición y control técnico.



Web: <http://www.ondauniversitaria.es>



PROGRAMACIÓN

OCTUBRE 2017-JUNIO 2018



DEPORTIVA

De lunes a jueves diariamente a las 15:00 h se ha desarrollado un programa deportivo donde se han trabajado los registros de este tipo de formatos con la comunicación y la cercanía hacia la actualidad que exigen programas dedicados al deporte.

Logo del programa "Zona Mixta"



MAGAZINE

El formato magazine ha desarrollado una parte importante de aprendizaje y crecimiento personal y profesional de los alumnos al recoger todos los géneros periodísticos en un formato magazine basado en la actualidad y en la información con un tratamiento más ligero, coloquial y comunicativo que en los boletines informativos.

Logo del programa "Con dos de azúcar"



INFORMATIVOS

Todas las semanas ha habido un programa dedicado a la actualidad en formato informativo, donde el rigor y el contenido informativo han sido el eje central.

Logo de los "Informativos"

PROGRAMACIÓN EN LÍNEA (STREAMING)

Los alumnos han puesto en antena programas magazine, deportivos, informativos y culturales en directo cada la semana durante el curso académico, desde “Becariados” (el programa realizado por becarios de Diseño, Publicidad y Marketing), pasando por el programa diario de deportes “Zona Mixta”, el magazine de dos horas consecutivas “Con Dos de Azúcar”, los temáticos sobre literatura (“El Reservado”), música (“7 Pulgadas”), hasta el Informativo de los miércoles que vertebra y da unidad a toda la parrilla.



Pódcast en las plataformas ivoox y iTunes

CULTURAL

Durante esta temporada, se han llevado a cabo dos programas dedicados a la cultura de la música. Uno de ellos se ha centrado en la literatura, el arte y la cultura en general (“El reservado”), y otro de ellos ha basado sus contenidos exclusivamente en la música (“7 Pulgadas”), con una mirada hacia la actualidad, las nuevas tendencias. En ellos, se han desarrollado los géneros periodísticos del reportaje, las noticias, y la entrevista.



Logo de los programas “El reservado” y “7 Pulgadas”

» ACTIVIDADES DESTACADAS

OCTUBRE 2017-JUNIO 2018



Guillermo Vila, Director de Mirada21.es, durante la Masterclass de este curso

PROGRAMACIÓN ESPECIAL (MASTERCLASS)

Este año, hemos incorporado una nueva herramienta de trabajo transversal con metodología de espejo. Un sistema que promueve la figura del “referente” como pieza clave para la superación y el aprendizaje de la profesión y los valores de liderazgo, equipo y resolución de conflictos. Los profesores y profesionales de radio, Alfredo Arense y Guillermo Vila, dirigieron y presentaron con el equipo de cada programa un día de emisión para enseñarles a mejorar sus metodologías, técnicas y ejecución en antena, así como darle solución a los problemas e imprevistos surgidos del directo. Una actividad que fue valorada muy positivamente por los alumnos y que aportó mejorías considerables en los siguientes programas que realizaron.

EVENTOS ESPECIALES



Carrusel deportivo en tiempo real para retransmitir un partido de la Champions League entre el Sevilla y el Manchester United con componentes de los equipos del programa “Zona Mixta”.

La Champions League fue la competición elegida para hacer una retransmisión como programa especial.

EQUIPO



Onda Universitaria está dirigida por Alfredo Areense. Diferentes becarios del medio son los encargados de la realización técnica de los programas y de la presentación de algunos de sus espacios.



PÓDCAST



Canal de podcast de Onda Universitaria y podcast de Corresponsales de Paz.



Con el fin de adaptarnos a los nuevos formatos de consumo de radio y a las tendencias de mercado más innovadoras y vanguardistas, Onda Universitaria ha abierto un canal de podcast donde se han publicado los mejores momentos, entrevistas, reportajes de cada programa y que tienen actividad y presencia actual en Ivoox y iTunes. Además, están creando podcast nativos, y se ha creado la plataforma con el fin de incorporar podcast exclusivos para nuestro canal a partir de la próxima temporada con programación propia y exclusiva. Como novedad, este año se ha incorporado un podcast de el grupo Corresponsales de Paz que cuenta con la colaboración de los directores de Mirada 21. Este departamento de podcast es una de las grandes apuestas de futuro de Onda Universitaria y se rige por los estándares de calidad que exige un medio que no es perecedero y que renueva y aporta nuevos géneros a la radio digital.

PRÁCTICAS EN ONDA CERO

A través de un convenio de la Universidad Francisco de Vitoria con Onda Cero, los alumnos más destacados y mejor preparados para realizar un reportaje semanal, han colaborado con esta emisora, perteneciente al grupo atresmedia radio. Uno de estos alumnos ha terminado haciendo prácticas allí este verano.



Onda Cero fue la cadena que se interesó por los alumnos de Onda Universitaria.

LOGOSFERA AGENCIA DE DISEÑO Y PUBLICIDAD

ORGANIGRAMA

Directora

Aranca Piedra

Equipo de mañana

Isaura Fornerino.
Manuel Oliva.
Paula Díaz.

Equipo de tarde:

Daniel Herrera.
Prudencio Horche.





Manuel Oliva



Isaura Fornerino



Paula Díaz



Prudencio Horche

PROYECTOS REALIZADOS

La agencia de publicidad Logosfera funciona como una agencia creativa que ofrece servicios a la Universidad Francisco de Vitoria y a clientes externos. Trabaja en el diseño de la imagen corporativa, spots, gráficas, cuñas de radio, material online y offline, además de merchandising.



Porfolio: www.behance.net/logosferaufv

» VÍDEOS Y ELEMENTOS CORPORATIVOS



Dos roll-ups de 100x200 cm para el Grado en Creación y Narración de Videojuegos



BEHANCE

Continuamos ampliando el porfolio de la agencia en la plataforma Behance para dar visibilidad a las piezas más destacadas que han realizado los creativos. Sin duda, además de fomentar su proyección profesional, es una buena iniciativa para que los creativos se sientan reconocidos.



IMAGEN CORPORATIVA FORO COMUNICARE

Hemos participado en la creación de la imagen corporativa para el proyecto de investigación Foro Comunicare, cuyo objetivo es profundizar en los diferentes modos de comunicar.

Tarjetas corporativas Foro Comunicare

VÍDEO CORPORATIVO PARA EL GOE

En colaboración con la Productora Audiovisual, nuestra agencia ha desarrollado las ilustraciones del vídeo corporativo del Gabinete de Orientación Educativa de la UFV.

Fotograma vídeo



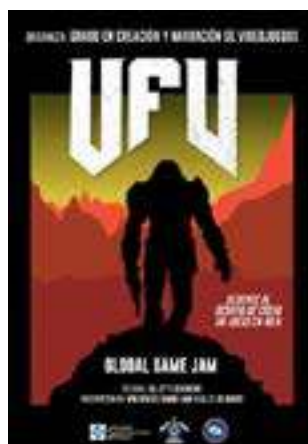
La agencia Logosfera está formada por un grupo de cinco creativos encargados de las ideas, diseño y maquetación de los trabajos. Algunos de los integrantes, además de cursar el Grado en Publicidad, también estudian Diseño y Marketing.

CARTELERÍA

Para la Facultad de Comunicación se han realizado trabajos de cartelería y su adaptación a gráficas para su difusión en redes sociales. Los temas han sido los siguientes:



Mesa redonda:
Westworld,
Grado en
Videojuegos.



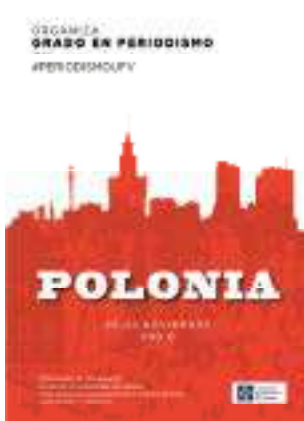
Global Game Jam,
Grado en Creación
y Narración de
Videojuegos.



Taller de escritura
creativa,
Grado en
Periodismo.



La Responsabilidad
Social Corporativa
en los medios de
comunicación,
Grado en
Periodismo.



Viaje a Polonia,
Grado en
Periodismo.



Encuentro con Bieito
Rubido,
Grado en
Periodismo.



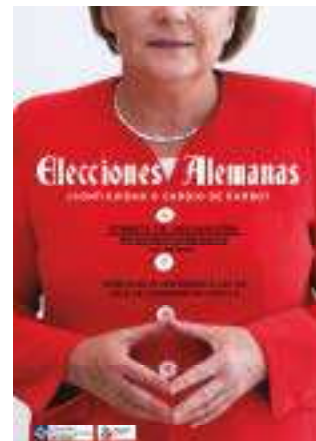
El 'procés' contado por sus protagonistas', Grado en Periodismo.



Los medios de comunicación ante el desafío independentista, Grado en Periodismo.



Escribir para uno, otros y uno mismo, Observatorio Política Internacional.



Elecciones alemanas ¿Continuidad o cambio de rumbo?, Observatorio Política Internacional.



Damas de blanco: lucha por la libertad y la justicia en Cuba, Observatorio Política Internacional.



Populismo, Observatorio Política Internacional.

CARTELERÍA



Seminario. La filosofía política de la ciudad, Observatorio Política Internacional.



China y la nueva ruta de la seda, Observatorio Política Internacional.



Los retos de la seguridad en Japón, Observatorio Política Internacional.



Las Agencias. Organización, relación anunciante-agencia y casos de éxito, Grado en Publicidad.



Artista, diseñador y publicitario, Grado en Publicidad.



Más allá del aula, Grado en Publicidad.



Seminario Arte y
Diseño,
Grado en Diseño y
Bellas Artes.



Workshop
estampación y diseño
con la Casita
de Wendy,
Grado en Diseño.



Un recorrido por
la historia del arte,
Grado en Bellas Artes.



Seminario
Pintura mural,
Grado en Bellas Artes.



Seminario Fotografía
Analógica,
Grado en Diseño y
Bellas Artes.



No son tan malos
como parecen,
Grado en Bellas Artes

CARTELERÍA



Seminario. Identidad Corporativa, Grado en Bellas Artes y Diseño.



Los siete magníficos, Cine Forum 35 mm



El día de la marmota, Cine Forum 35 mm



Doble identidad, Cine Forum 35 mm



El secreto de sus ojos, Cine Forum 35 mm



El secreto de la comedia, Cine Forum 35 mm

» MATERIAL PARA MIRADA 21



REDISEÑO DE LA IDENTIDAD GRÁFICA DE LA PARRILLA Y CARETA DE LOS PÓDCAST DE ONDA UNIVERSITARIA



» OTROS PROYECTOS



PROGRAMA DE RADIO 'BECARIADOS DE PUBLICIDAD'

Durante el segundo cuatrimestre, el equipo de la agencia ha grabado 8 programas radiofónicos donde se han compartido técnicas de inspiración, casos de éxito en publicidad, reflexiones éticas... Gracias a este espacio, también ha sido posible hablar con grandes creativos, escuchar sus consejos y abrir el apetito para trabajar en la profesión. La experiencia ha resultado muy positiva, ha sido un momento esperado con entusiasmo y motivación por parte del grupo.



Captura pieza "Interrogatorio"



Captura pieza "Nueva religión"

LO QUE IMPORTA SON LOS MEMES

'Lo que importa son los memes', es una iniciativa de producción propia desarrollada junto a la Productora Audiovisual que, mediante pequeñas piezas audiovisuales, busca reflexionar, en clave de humor, sobre cómo nos quedamos en lo superficial. Esta iniciativa mediante la crítica tiene el objetivo de salir de los prejuicios, los tópicos y romper con los estereotipos que en el día a día nos impiden tener otra mirada.

TALLERES

Este curso, los talleres de Logosfera se han llevado a cabo para los alumnos de los alumnos de primer curso de los grados de Publicidad, Diseño, Bellas Artes, y Marketing. Los miércoles, a través de los talleres, se han puesto en práctica distintas técnicas de inspiración y antibloqueo, fuentes de recursos para elaborar piezas audiovisuales, visualización y análisis de referencias publicitarias en diferentes soportes, y profundización en los grandes concursos de publicidad y sus piezas más premiadas, entre otros temas. Una de las innovaciones ha sido incluir actividades para generar grupo como la experiencia de un 'focus group'.



Actividad 'Focus Group'



Actividad 'Focus Group'



Este curso la cantidad de talleres ha disminuido debido a la reducción del calendario académico. A pesar de este factor - y de la amplia oferta de actividades que organiza la universidad todos los miércoles - hemos conseguido mantener la participación de un grupo fijo de alumnos.

Un año más los talleres han supuesto una oportunidad para que los alumnos amplíen sus conocimientos, desarrollen su creatividad y aprendan a buscar inspiración a la hora de abordar sus trabajos.

En esencia, esta cita semanal ha buscado transmitir la dinámica que se vive en una agencia real, con sus momentos de estrés y llegada de buenas ideas.

Los temas abordados este curso han sido: herramientas de Illustrator y Photoshop aplicadas al diseño de gráficas, el copy como nexos entre mundos dispares, la búsqueda de insights y la aplicación de los conocimientos a la sociedad.



LOGOSFERA PRODUCTORA UFV

ORGANIGRAMA

Directora

Patricia Beleña

Equipo

Carlos Alonso:
Daniel Expósito
Álvaro Piñana
Pablo Urcelay





Carlos Alonso



Daniel Expósito



Álvaro Piñana



Pablo Urcelay

PROYECTOS REALIZADOS

A pesar de tratarse de un año de transición en el que se han realizado cambios estructurales en la organización, a lo largo del curso 2017-2018 la productora ha trabajado en 27 proyectos distintos, desde entrevistas, vídeos promocionales, making-of y ficción propia.



Web: www.logosfera.es



» EQUIPO

Logosfera Producciones UFV es una productora fundada en el año 2012 y asociada a la Universidad Francisco de Vitoria. Ofrece servicios profesionales audiovisuales tanto a la Universidad como a empresas externas. El principal objetivo de la productora es crear contenidos de calidad que ofrezcan una mirada diferente sobre la realidad, y que transmita unos valores en cada producción.



Además de los valores implícitos y la calidad de las producciones, prima la formación integral de los alumnos que cursan su beca en la productora. No solo ofrecemos una formación técnica y creativa a lo largo del curso, si no que se fomentamos otros valores como el trabajo en equipo, la iniciativa o el sentido de la responsabilidad. Este año se han dedicado más recursos a las producciones internas, más acordes al ideario de la Universidad. Son producciones más cuidadas, que han requerido mayor tiempo, tanto de preproducción, como de producción y postproducción. Además, han aumentado las sinergias con otros departamentos de la Universidad, dedicando más tiempo a trabajos conjuntos.

»» DISTRIBUCIÓN DE PRODUCCIÓN PROPIA

ESTE CURSO, HEMOS APOSTADO POR LA DISTRIBUCIÓN DE UNO DE LOS DOS CORTOMETRAJES QUE PRODUCIMOS EL AÑO PASADO: “¿VIEJOS?”.

Es un campo nuevo para nosotros y le hemos dedicado bastante tiempo, aprendiendo juntos lo relativo a la legislación, cesiones de derechos, música, subtítulo, elaboración de piezas gráficas, etc. Hemos enviado nuestro proyecto a un centenar de festivales, tanto nacionales como internacionales. Teniendo en cuenta que el ciclo de vida de un cortometraje en un circuito de festivales es de un año, estamos a la espera de la mayoría de los resultados. También estamos trabajando en la postproducción del cortometraje “Escúchame” para distribuirlo el próximo curso.



Cartel cortometraje “¿Viejos?”.



Cartel cortometraje “Escúchame”.

» VÍDEOS PROMOCIONALES / INSTITUCIONALES

Este año hemos trabajado en 6 proyectos promocionales, internos y externos. Uno de ellos es uno de los proyectos más grandes que hemos producido, en colaboración con otros tres departamentos de la UFV. Se trata de una serie de 40 vídeos para el departamento de promoción, cada uno de ellos con testimonios rodados en distintas localizaciones, dentro y fuera de las instalaciones de la Universidad.

01
»



Vicerrectorado de Internacionalización

02
»



Iglesia de los Jerónimos de Madrid

03
»



Videos promocionales para el departamento de promoción de la UFV

04
»



05



Proyecto en colaboración con la Federación Española de Hostelería para promocionar el Día Mundial de la Tapa.

06



Videos promocionales para el Gabinete de Orientación Educativa de la UFV, uno ficcionado y otro animado, en el que hemos trabajado junto a la Agencia Logosfera Advertising and Design.

EVENTOS



DEBATES FUNDACIÓN BOTÍN

A pesar de que este tipo de producciones no son la especialidad de la productora, se han cubierto, como cada año, los Debates Fundación Botín, colaborando con antiguos alumnos.

» ENTREVISTAS

Siguen siendo uno de los puntos fuertes de Logosfera Producciones UFV. Es por esto que muchos de los vídeos que se realizan tienen este formato.



01



Debate grabado en colaboración con Mirada21 para el reportaje “Las humanidades, el ingrediente secreto”.



02



Seguimos con la serie de entrevistas en colaboración con la Fundación Transición Española. En este caso, a don Julián Ariza.



03



Hemos colaborado junto al Instituto de Innovación de la UFV en la grabación de dos testimonios sobre su experiencia cursando los nuevos MOOC de Antropología para la vida de la UFV.

04



Cinco entrevistas en colaboración con la Sociedad de Antiguos Alumnos de la Facultad de Comunicación de la UFV, Corresponsales de Paz, formada por profesionales de la comunicación comprometidos con la mejora de la práctica de la comunicación social en España.



-
1. PILAR VELASCO
 2. DIANA RODRÍGUEZ PRETEL
 3. P. JULIÁN LOZANO
 4. PABLO PINTO
 5. ANTONIO PAMPLIEGA

» MAKING OF

Junto a las entrevistas, sigue siendo el formato más demandado por los clientes y por otros departamentos de la Universidad. Este curso, se han realizado siete producciones de este tipo, de las cuales dos han sido externas y cinco internas.



Presentación de la Fundación +Vida en la UFV.



Proyecto externo en colaboración con la Federación Española de Hostelería.



Visita del artista Antonio López a la UFV para documentar una acción colaborativa.



Vídeo-resumen de las obras de los alumnos de Bellas Artes expuestas en la Feria de Arte JustMad.



Making of de la VII Edición de la Pasarela Emerge. Esta vez, en el Museo del Traje.



Resumen del 'Cómo se hizo' el Belén viviente de la Fcom para el concurso de Belenes de la UFV

Serie de vídeos realizados para el Grado en Arquitectura - en colaboración con el Colegio de Arquitectos de Madrid - resumiendo un proyecto artístico promovido por Felipe Samarán, Director del Grado en Arquitectura.



» COLABORACIÓN CON OTROS DEPARTAMENTOS

Forma parte del ideario de la UFV fomentar las relaciones interdepartamentales. Por eso tratamos de implicarnos en proyectos de colaboración con otros departamentos. Este curso, podemos destacar las siguientes colaboraciones:

AGENCIA LOGOSFERA

Un año más, hemos compartido sinergias en varios trabajos. Podemos destacar el proyecto de producción propia 'Memes' y los vídeos promocionales para el Gabinete de Orientación Educativa.

MIRADA 21 TV

Desde la productora, y con la colaboración de Corresponsales de Paz, hemos apoyado al equipo de la Televisión, especialmente al inicio de curso en la elaboración de algunas piezas informativas dentro de la UFV.



Mesa redonda con las Damas de Blanco en la UFV.



Visita de Francis Pérez, artista especializado en fotografía submarina, a la UFV.



Encuentro con Victoria Prego, Presidenta de la Asociación de Prensa de Madrid.

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Estas Navidades, todo el equipo de la Facultad realizó un Belén viviente como actividad de Comunidad para el tradicional concurso de Belenes.



Cada Grado se encargó de recrear una estación navideña. En concreto, desde la Productora -, en representación del Grado de Comunicación Audiovisual - realizamos una fotografía y su posterior fotomontaje sobre el pasaje 'María y José buscando posada'. A continuación, realizamos también un vídeo *making of* de la jornada durante el concurso.



Vídeo realizado para mostrar los primeros resultados de las obras en el nuevo Edificio de Comunicación.



Captura del vídeo realizado para dar a conocer al resto de Facultades las actividades formativas de la Fcom.



Por supuesto, hemos dado servicio a toda la Facultad siempre que se ha solicitado, tanto para actividades generales como para acciones concretas de los Grados.

INSTITUTO DE INNOVACIÓN UFV

Por primera vez, hemos colaborado con este departamento para promocionar el MOOC de Antropología sobre la Vida en la UFV, proyecto anteriormente comentado.

PROYECTO CONJUNTO

Junto al departamento de Promoción, Transformación Digital y Departamento audiovisual de CETYS. Como resultado de la unión de cuatro equipos diferentes trabajando juntos durante un mes, han salido 40 piezas audiovisuales promocionales de la UFV.

» PRODUCCIÓN PROPIA - FICCIÓN

Este curso hemos trabajado en dos proyectos propios:



1. Captura pieza "El interrogatorio"
2. Captura pieza "Nueva religión"



‘LO QUE IMPORTA SON LOS MEMES’

Es un proyecto que nace de la necesidad de conectar con los jóvenes para tratar de hacerles reflexionar sobre el uso abusivo de la tecnología. Para ello, y tras muchas reuniones y *brainstormings*, nos lanzamos a crear pequeñas piezas audiovisuales en clave de humor, pensadas para redes sociales, en especial, para Instagram. ¿Qué mejor forma de llegar a los jóvenes que hablando su idioma a través de los medios que utilizan? Aunque hemos escrito varios guiones y pensado varias ideas, finalmente se han realizado dos piezas: "Nueva religión", como parodia de cómo, ante una tradicional comida familiar, todos los miembros están centrados en sus teléfonos móviles.

El próximo curso continuaremos trabajando en estos contenidos y, cuando tengamos suficiente material, crearemos el perfil de Instagram para su difusión.

FASHION FILM ‘CICATRICES’

Por otro lado, hemos producido 'Cicatrices', un Fashion Film basado en la colección de moda 'Resiliencia', del alumni Nacho Gamma. En él, vemos a una joven que se enfrenta a sus miedos y traumas, y decide reformar la antigua vivienda de su abuelo. Conforme va embelleciendo la vivienda, se va conociendo y consigue aceptarse a sí misma. Podemos ver en las prendas de la colección esta misma evolución durante el cortometraje, que empieza con vestimentas rotas y termina con preciosas costuras doradas. En cuanto se termine el proyecto, trataremos de promover el film por un circuito específico de festivales de Fashion Films.



Un Fashion Film es una producción audiovisual, en formato de cortometraje, al servicio de una marca. Se caracteriza por un estilo comunicativo en el que predominan la belleza y la estética del mensaje sobre el producto y la marca en sí mismos.

» FOTOGRAFÍA

Este curso, la productora se ha encargado de algunas coberturas fotográficas. Además, la directora de la Productora ofreció un taller intensivo de fotografía para los alumnos y colaboradores de Mirada21.

Una de las imágenes tomada durante el taller, cuya temática fue 'Humanidades y Ciencia.'



Distintas imágenes tomadas durante el curso.



CORRESPONSALES DE PAZ

ORGANIGRAMA

Director

Pablo Iglesias

Coordinadora

Mayra Ambrosio

Equipo

María Hammer

Paula Segura

Rut Sánchez

Miembros de la junta directiva

Aldara Martitegui, Diego Mazón, P. Julián Lozano, Verónica Serrano, Bárbara Segué, Rodrigo Roche, Guillermo Vila, Alejandro Requeijo, Louisa Ouass, Esteban del Pozo, Angie Rigueiro, Irene Sánchez, Susana Navalón, Carolina Caldés, Álvaro Abellán, Alejandro Gala, Raquel Ibáñez, Almudena Hernandez, Helena Crespí, Laura Zazo, Marta García, Belén Chiloeches, Amalia Casado, Bárbara Barón y Eva Rojas. Nuevas incorporaciones este curso 2017-2018: Álvaro Vilches, Anna Saura, Ignaico Pou, Pablo Valentín y Jesús Espinosa.





Mayra Ambrosio



María Hammer



Paula Segura



Rut Sánchez

PROYECTOS REALIZADOS

Corresponsales de Paz es la sociedad de antiguos alumnos de la Fcom, formada por profesionales de los medios y del sector de la comunicación, comprometidos con la mejora de la práctica de la comunicación social en España. Para ello, nuestras principales líneas de acción se centran en dar a los antiguos alumnos (alumni UFV) la posibilidad de continuar con su formación profesional y humana, para que desde su actividad diaria en los medios puedan crear contenidos de calidad. También difundimos la trayectoria profesional de los alumni y facilitamos el contacto profesional entre ellos.



Web: www.corresponsalesdepaz.es

Twitter: C_dPaz

Facebook: Corresponsales de Paz

Instagram: [corresponsalesdepaz](https://www.instagram.com/corresponsalesdepaz)

» REUNIONES CON PERSONALIDADES Y EXPERTOS

» OCT - 2017

I REUNIÓN CON PERSONALIDADES Y EXPERTOS

Encuentro con el Secretario de Estado, Roberto Bermúdez de Castro, con el que hemos abordado el desafío independentista en Cataluña y la posible aplicación del artículo 155 por parte del Gobierno de Rajoy.

Miembros de Corresponsales de Paz junto al Secretario de Estado Roberto Bermúdez de Castro



» NOV - 2017

II REUNIÓN CON PERSONALIDADES Y EXPERTOS

Encuentro con los miembros de la Junta Directiva en el que se decide trabajar en las siguientes dos líneas:

- Guía sobre el tratamiento informativo de los refugiados
- Crear contenidos dirigidos a la sociedad para fomentar el encuentro y “conocer al otro”. En este sentido, la Directora de la Fcom, Paula Puceiro, propone crear un documental con este enfoque sobre el pueblo judío.

» MAR - 2018

III REUNIÓN CON PERSONALIDADES Y EXPERTOS

Encuentro con la periodista Leticia Iglesias, presentadora del informativo matinal de Telecinco y ex directora de Comunicación de Coca Cola, para abordar el mundo de la comunicación institucional:

- ¿Qué factores determinan los criterios informativos de una gran cadena de televisión como Telecinco?
- ¿Cuáles son las claves de la comunicación corporativa en la actualidad?
- ¿Cómo influye y condiciona la comunicación corporativa la agenda informativa de los medios?



La periodista Leticia Iglesias ha compartido claves para gestionar con éxito la comunicación institucional

» MAY - 2018

IV REUNIÓN CON PERSONALIDADES Y EXPERTOS

Jaime José Villarroel, obispo de Carúpano en Venezuela, ha analizado con Corresponsales de Paz las siguientes cuestiones:

- Las próximas elecciones en Venezuela
- La crisis social y humanitaria que atraviesa el país
- ¿Existe una persecución a la Iglesia Católica por parte del Gobierno de Maduro?

Miembros de la junta directiva de Corresponsales de Paz junto al Obispo de Carúpano



» JUN - 2018

V REUNIÓN CON PERSONALIDADES Y EXPERTOS

Corresponsales de Paz ha entrevistado y ha mantenido un encuentro con el corresponsal de guerra español Antonio Pampliega secuestrado en Siria por Al Qaeda. Con él debatimos sobre:

- ¿Cómo puede un corresponsal de guerra trabajar por la paz?
- ¿Debe el periodista empatizar con las víctimas de los conflictos que cubre?
- ¿Cómo se consigue acercar la información bélica a un público alejado de esas guerras, sin caer en el sentimentalismo?

El periodista Pampliega resaltó la obligación del periodista para dar voz a las personas que sufren.



»» DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD DE LOS ANTIGUOS ALUMNOS DE LA FCOM

Este año hemos realizado 18 entrevistas a alumnis de la Facultad de Comunicación de la UFV. Cuatro de ellas han sido elaboradas en formato multimedia, acompañadas de vídeo. También hemos realizado el segundo WebDoc propio. Este año ha girado en torno a la figura de los milenials.

01



MARTA CADAHÍA
(Periodismo 2000)

La periodista explica la labor de información y sensibilización que realiza sobre las personas con parálisis cerebral, desde el gabinete de comunicación de la Confederación Aspace.

02



NOHEMÍ PERAL
(Comunicación Audiovisual 2011)

La antigua alumna Noemí Peral presenta su primera exposición fotográfica "Los mundos de Mika".

03



**VERÓNICA
ZUMALACÁRREGUI**
(Periodismo 2009)

La presentadora comparte cómo se hace el programa de La 2 de TVE: 'Me voy a comer el mundo'.

04



**SARA VÁZQUEZ Y RAQUEL
SANTOS**
(Comunicación Audiovisual 2016)

Las alumnisi Sara Vázquez y Raquel Santos preestrenan en la UFV su primer largometraje 'A mi manera', en el que han colaborado 45 antiguos alumnos y estudiantes de la UFV.

05



ALDARA MARTITEGUI
(Periodismo 2001)

La alumni Aldara Martitegui cuenta su experiencia como enviada especial a Afganistán y habla sobre su giro hacia el 'coaching' para periodistas.

06



LOURDES TÉLLEZ
(Periodismo 2007)

Lourdes Téllez comparte cómo es su labor como corresponsal *freelance* para Hispanoamérica y habla de los problemas a los que tienen que hacer frente los periodistas mexicanos en su búsqueda de la verdad.

07



ALEJANDRO REQUEIJO

Alejandro Requeijo, redactor en El Español y miembro de Corresponsales de Paz, analiza la situación actual del terrorismo yihadista en el mundo. El periodista, especializado en Interior y terrorismo, hace hincapié en la labor de los medios a la hora de afrontar esta realidad y el coste humano que tiene el terrorismo.

08



MIGUEL MARTOREL

Miguel Martorell presenta su nuevo y tercer poemario "Contra el armisticio" en el café María Pandora. Una entrevista de Mirada21.es.

09



MAY MARIÑO (Periodismo 2006)

La periodista de la agencia de noticias Servimedia, May Mariño, analiza la postura del PSOE ante el próximo 21D y comparte las claves para realizar información política de calidad.

10



PABLO PINTO (Periodismo 2005)

Javier de la Fuente, redactor en Telemadrid desde hace diez años, cuenta su experiencia como enviado especial a la crisis de Cataluña del 1-O, así como a los atentados de París y Manchester.

11



DIANA RODRÍGUEZ PRETEL (Periodismo 2006)

Entrevista multimedia a Diana Rodríguez Pretel, redactora de información internacional en Onda Cero. La periodista habla sobre Trump y los medios de comunicación, su experiencia cubriendo acontecimientos en África y cómo descubrió su vocación periodística.

12



IRENE SÁNCHEZ

Entrevista multimedia a Irene Sánchez, presentadora de Noticias Telemundo Mediodía y miembro de Corresponsales de Paz, quien habla sobre el primer año de mandato de Trump, así como la cobertura de los medios extranjeros sobre la crisis catalana.

13



ANGIE RIGUEIRO

La UFV estrena máster de periodismo en televisión. Este programa académico será dirigido por Angie Rigueiro, presentadora de Informativos de Antena 3 Noticias y miembro de Corresponsales de Paz.

14



GUILLERMO PATRIKIOS (Periodismo + Com. Audiovisual 2015)

Guillermo Patrikios, alumni UFV y estudiante de Cine en la Universidad de California en Los Ángeles (UCLA), ha conseguido contar sus propias historias detrás de la cámara en The Game, su primer cortometraje.

15



MIGUEL VENEGAS
(Periodismo 2006)

Entró en Onda Cero hace más de 10 años y se especializó en fútbol internacional. Ahora produce y presenta Onda Fútbol, un programa de radio digital en el que se aborda la actualidad de este deporte desde un punto de vista social.

16



ANDREA ACHA
(Periodismo 2003)

Andrea Acha relata su experiencia como experta en comunicación y “lifestyle specialist” en un mundo de cambios y de necesidad de estar en continua evolución.

17



HELENA CRESPI
(Periodismo 2003)

La redacción habitual de Helena es una cabina de locución en el Congreso de los Diputados. Desde el año 2012, cubre al Partido Popular (PP) y recientemente ha vivido la que considera la tercera noticia más relevante que ha dado en su carrera profesional.

18



PABLO ZUAZO
(Periodismo 2018 + RRII)
Premio Óptimus de la Fcom

“Me pareció fantástico poder estar entre las personas de las que se considera que su paso por la universidad ha merecido especialmente la pena”. Pablo Zuazo, alumno del doble Grado en Periodismo y Relaciones Internacionales, comparte lo que significa para él haber sido galardonado con este Premio que concede la Universidad Francisco de Vitoria.

15 apariciones de los alumnis de la Fcom en MMCC/Comunicación UFV/Alumni UFV

01



ALICIA ARADILLA

(Bellas Artes 2011)

Alicia Aradilla: la española que retrata Asia con sus acuarelas en Instagram.

02



CHEMA NIETO

(Periodismo 2004)

El alumni Chema Nieto, presentador del programa Emprende Madrid de Onda Madrid, ha entrevistado a representantes de la UFV para abordar el papel de la Universidad en el fomento del emprendimiento.

03



ALDARA MARTITEGUI

(Periodismo 2000)

La alumna UFV de Periodismo Aldara Martitegui reflexiona sobre la gran lección de vida que nos están dando los padres de Gabriel Cruz.

04



MABEL LÓPEZ BRAVO

(Periodismo 2012)

“Emprender supone un nuevo reto que te obliga a aprender, tropezar y volver a levantarte cada día”.

05



PRISCILA JIMÉNEZ

(Periodismo 2013)

Bendición de embarazadas en la UFV | Piko: “¿Cómo le voy a negar la bendición a mi bebé?”

06



ÁNGELES VILLAMARÍN

A sus 32 años, Ángeles Villamarín es la nueva Directora de Producción de Cuarzo, una de las grandes productoras de este país.

07



MARTA ISABEL GONZÁLEZ

(Periodismo 1998)

Conocemos en profundidad el lado más comprometido y humano de la profesión periodística de manos de Marta Isabel González, la actual Responsable de Relaciones con los Medios de Comunicación de Manos Unidas.

08



ALMUDENA RAMÍREZ

(Comunicación Audiovisual 2012)

La alumna ha estrenado durante este curso su última obra “Los amos del mundo” y también ha dirigido un curso de teatro para no profesionales.

09



JAIME FERNÁNDEZ-BLANCO INCLÁN

(Periodismo 2008)

Jaime Fernández-Blanco Inclán, alumni UFV de Periodismo, presenta su nuevo proyecto Filosofía&co.

10



PAULA DE CASTRO
(Comunicación Audiovisual 2006)

La alumni Paula de Castro, fundadora de La hora violeta, nos invita este domingo al concierto familiar solidario por la neurofibromatosis.

11



PAUL PEN
(Comunicación Audiovisual 2002)

El escritor Paul Pen, antiguo alumno de Comunicación Audiovisual 2002, visita la UFV y deja su obra en la biblioteca.

12



ELISA DE LA TORRE
(Bellas Artes 2013)

Elisa de la Torre expone su obra "Cosmic Matters" en la U Shop, una serie en la que aborda la pureza del color. También durante este curso, la alumni de BBAA ha participado en la feria de arte emergente Arte Hybrid.

13



DINARA MARTÍN
(Bellas Artes 2010)

La artista Dinara Martín (Dina Ki) expone su obra "Diálogo" en NavelArt, un espacio artístico creado por el alumni Carlos Iglesias Faura.

14



ARÁNTZAZU CARSÍ Y PAULA PEREGRÍN
(Diseño 2016)

Las alumni de Diseño UFV, Arántzazu Carsí y Paula Peregrín, han sido reconocidas en la Muestra Bial Iberoamericana de estudiantes 2017.

15



ALFREDO AREÑESE

(Periodismo 1999)

El director de Onda Universitaria, Alfredo Areñese, junto al profesor de Humanidades, Miguel Ortega, analizan el sentido de los cuentos clásicos y nos explican cómo pueden ayudar a nuestro crecimiento personal y al de nuestros hijos.



SEGUNDO WEBDOC

Segundo WebDoc (documental interactivo) de Corresponsales de Paz: “Milenials”

CORRESPONSALES DE PAZ, JUNTO CON ALUMNOS, PROFESORES UFV Y EXPERTOS EN LA MATERIA, HA EDITADO UN DOCUMENTAL INTERACTIVO MULTIMEDIA SOBRE LA FIGURA DE LOS MILENIALS.

En España viven 9,5 millones de jóvenes pertenecientes a la Generación del Milenio. Corresponsales de Paz, la sociedad de antiguos alumnos comunicadores de la Universidad Francisco de Vitoria (UFV), da voz a esta generación para que sean los propios milenials los que se definan, y lo hacemos a través de las reflexiones de Nacho Rodríguez (22 años), estudiante de Periodismo en la UFV, y Esther Lence (21 años), alumna del Doble Grado en Periodismo y Relaciones Internacionales de la UFV. Salimos al encuentro de los milenials, también de la mano de expertos en Psicología y Humanidades.



» PRIMER EPISODIO DEL PÓDCAST DE CORRESPONSALES DE PAZ



JUN - 2018

¿PUEDE UN CORRESPONSAL DE GUERRA TRABAJAR POR LA PAZ?

En el primer episodio del pódcast de Corresponsales de Paz, charlamos con Antonio Pampliega, periodista español secuestrado en Siria por Al Qaeda.

» ACTIVIDAD EN REDES SOCIALES CORRESPONSALES DE PAZ

Seguidores en Twitter: 2,109.

Seguidores en Facebook: 515.

El 66% son mujeres y el 34% hombres. La edad promedio es de 25 a 34 años. Nos siguen principalmente en España, México, Perú, Colombia y Argentina.

Instagram: en junio estrenamos perfil. Contamos con 84 seguidores.



TODOS LOS DÍAS

- Difundimos contenidos periodísticos acordes al ideario de Corresponsales de Paz (especialmente relacionados con Oriente Medio y refugiados).
- Promovemos las actividades y los logros de los antiguos alumnos.
- Difundimos los encuentros y actividades que organiza la UFV.
- Publicamos ofertas de empleo.
- Anunciamos cursos, talleres y concursos de interés relacionados con la Comunicación.
- Hacemos referencia a nuevas herramientas, informes y guías para periodistas.
- Informamos sobre congresos específicos sobre Periodismo y Comunicación.

CONTENIDO CURSO 2017 - 2018

Hemos continuado difundiendo las claves sobre los principales temas de actualidades, a través de infografías. El objetivo es ofrecer datos fiables y relevantes para ayudar a elaborar noticias de calidad. También compartimos reflexiones de profesionales del sector y personas de relevancia.



COLABORACIÓN CON OTROS DEPARTAMENTOS DE LA UFV

CURSO 2017 - 2018

DPTO. DE PRÁCTICAS Y EMPLEO

También de forma periódica nos solicitan contactar con alumnos para reactivar convenios y nos envían ofertas de empleo exclusivas para ellos.

PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN/EVENTOS

EL WEBDOC DE CORRESPONSALES DE PAZ SOBRE LOS REFUGIADOS, PUBLICADO EN "THE PEACE JOURNALIST"

Por segundo año consecutivo, la revista semestral del Center for Global Peace Journalism at Park University (Missouri), se ha hecho eco de un proyecto periodístico de Corresponsales de Paz. En su edición de octubre, han publicado una reseña en inglés sobre nuestro primer WebDoc (pags. 10-12): "Grecia, una mirada integral a la situación de los refugiados", en el que analizamos de la mano de profesores de la UFV (Isidoro Jiménez y Nieves Carmona) y corresponsales españoles (El Mundo, ABC, El Confidencial, Agencia EFE), esta realidad y cómo la están cubriendo los medios de comunicación.

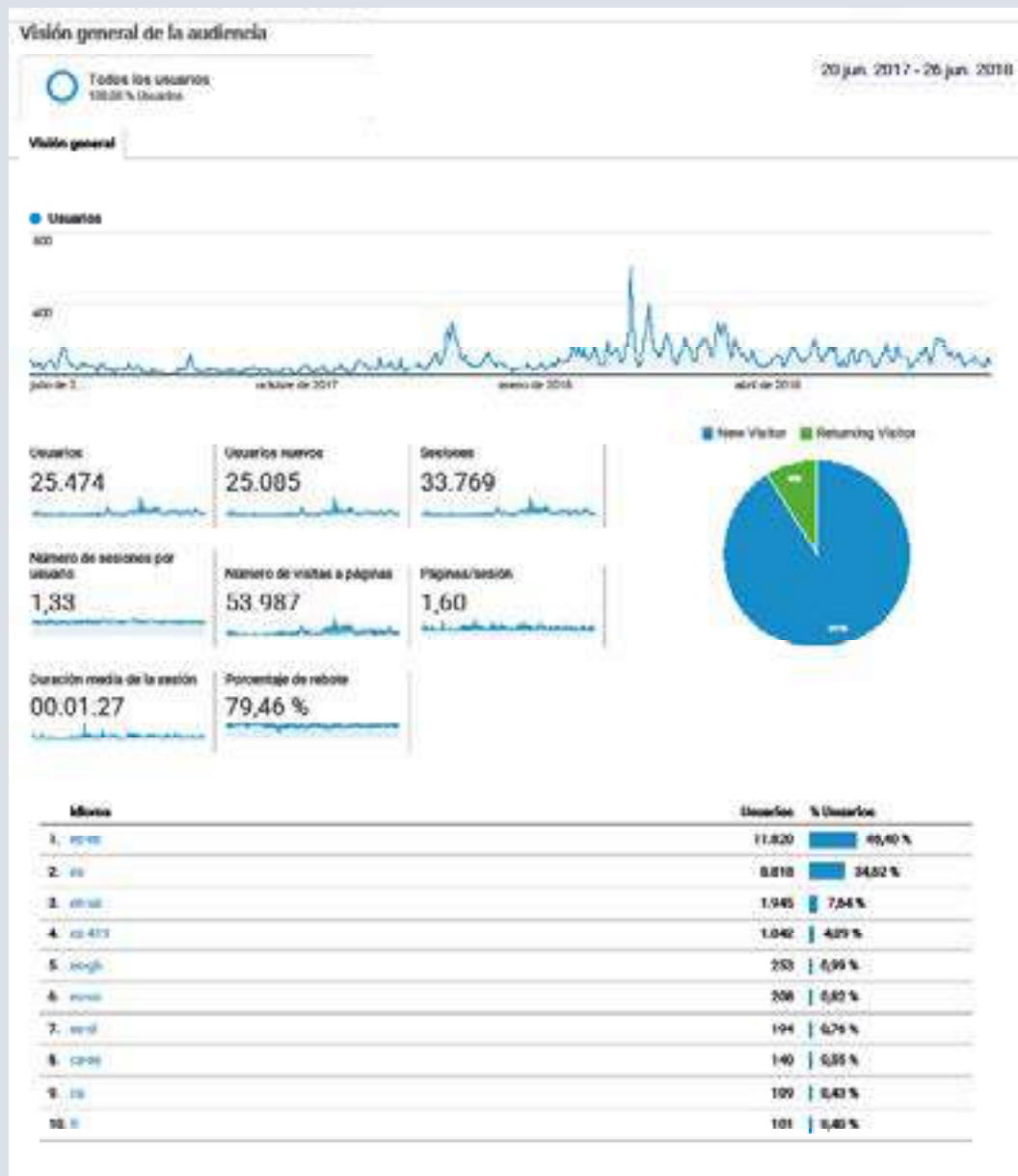


II CARRERA SOLIDARIA "CORREMOS TO2" CONTRA EL CÁNCER

Carolina Caldés, miembro de la junta directiva de Corresponsales de Paz, ha colaborado con el Servicio de Oncología Médica del Hospital Universitario Puerta de Hierro de Majadahonda en la organización de la II Carrera Solidaria "Corremos TO2", que se celebró el 27 de mayo de 2018. La alumni UFV también intervino para que la Universidad participara como patrocinador.

» ANALÍTICA WEB CORRESPONSALES DE PAZ

Principales datos de analítica web
Junio 2017 - Junio 2018



Sesiones: 15.017

Usuarios: 12.026

Visitas a páginas: 24.511

Páginas/sesión: 1,63

Promedio de tiempo en la página: 00:02:43

Datos demográficos: el 33,5% de los usuarios tiene entre 25-34 años. El 45,85% son mujeres y el 54,15%, hombres. España (71,39%), EE.UU. (6,01%) y Perú (4,15%) son los países desde los que se navega más por nuestra web.



En cuanto a las fuentes de tráfico, el 35,45% es orgánico, el 16,72% es directo y el 11,18% es social. Respecto a las redes sociales, el tráfico es el siguiente:

Facebook (81,26% del tráfico), Twitter (16%) y el recién creado perfil en Instagram (1,16%), que ya supera a otras fuentes como Blogger o LinkedIn.

Las secciones más visitadas son, en este orden, **inicio, noticias, agenda y opinión**. En cuanto a las noticias más leídas destacan:

[-Angie Rigueiro, nueva presentadora de informativos de Antena 3.](#)

[-Entrevista a Roberto Fernández, presentador del informativo matinal de Telecinco.](#)

[-Entrevista a María Rodríguez Vico, presentadora de informativos de 13TV.](#)

[-Entrevista a Guillermo Patrikios, por su primer cortometraje.](#)

The image shows a Facebook post on the left and its performance analytics on the right. The post is from the page 'Corresponsales de Paz' and features a video thumbnail of a young man, Guillermo Patrikios. The text of the post reads: 'Mi madre siempre me sugirió escribir los sucesos que tenía | Corresponsales de Paz'. The analytics panel, titled 'Rendimiento de tu publicación', shows the following data:

Métrica	Valor	Comparación
Personas alcanzadas	27	27% más que el promedio de las publicaciones de esta página
Me gusta	130	13% más que el promedio de las publicaciones de esta página
Me encanta	43	43% más que el promedio de las publicaciones de esta página
Me sorprende	1	1% más que el promedio de las publicaciones de esta página
Compartidos	2	2% más que el promedio de las publicaciones de esta página
Reacciones y comentarios	12	12% más que el promedio de las publicaciones de esta página
Comentarios	0	0% más que el promedio de las publicaciones de esta página
Compartidos	0	0% más que el promedio de las publicaciones de esta página

La entrevista al alumno Guillermo Patrikios, por el estreno de su primer cortometraje, ha sido una de las noticias más leídas este curso 2017-2018

Analítica en redes sociales (junio 2017 - junio 2018)



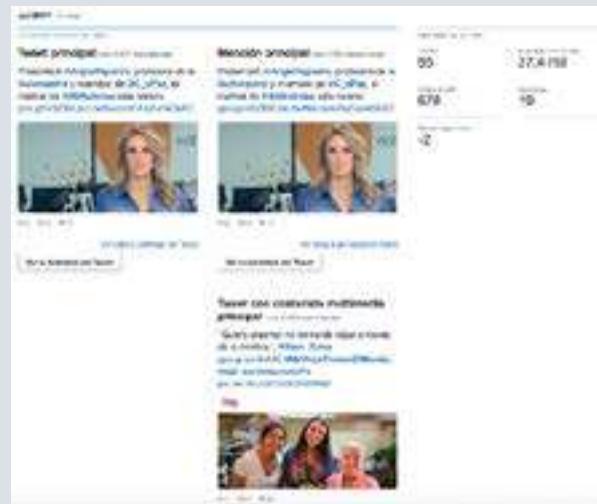
-El tuit principal del año, que ha obtenido 8.334 impresiones, ha sido el relacionado con la noticia de que Angie Rigueiro presentaría el matinal del informativo de Antena 3 durante el verano de 2017.

-El segundo tuit principal (3.024 impresiones) anunciaba el primer episodio del pódcast de Corresponsales de Paz, con la entrevista a Antonio Pampliega.

-Tuit con contenido multimedia principal (3.259 impresiones), sobre la entrevista a Verónica Zumalacárregui, alumni presentadora del programa 'Me voy a comer el mundo', de TVE.

-La infografía que más repercusión ha tenido este curso ha sido la del #DíaMundialDelRefugiado (compartida 17 veces).

-Febrero fue el mes en el que obtuvimos más impresiones de tuits (71,9 mil) lo que nos supuso 1.187 visitas al perfil.



» FACEBOOK

-1.985 personas alcanzadas a través del post que anunciaba el fallecimiento del profesor de la UFV Homero Valencia.

-1.749 personas alcanzadas con la entrevista al alumni Guillermo Patrikios por el estreno de su primer corto 'The Game'.

-La retransmisión en directo más seguida del curso fue el encuentro con las Damas de Blanco de Cuba.

El anuncio del fallecimiento del profesor Homero Valencia fue la noticia que más repercusión tuvo en Facebook este curso



» INSTAGRAM

En Instagram, el contenido de mayor difusión este curso ha sido el primer episodio del pódcast de Corresponsales de Paz, en el que entrevistamos a Antonio Pampliega

En este primer episodio del pódcast de Corresponsales de Paz charlamos con Antonio Pampliega sobre la cara y la cruz del periodismo



GABINETE DE COMUNICACIÓN

ORGANIGRAMA

Jefa de prensa Fcom y community manager
Mayra Ambrosio

Editor y calidad de contenidos
Gabriel López Nieto

Director
Javier de la Rosa

Equipo
María Hammer
Paula Segura y
Ruth Sánchez





PROYECTOS REALIZADOS

Este ha sido el segundo curso en el que ha funcionado de forma oficial el gabinete de comunicación de la Fcom.

103 apariciones totales de la Fcom en comunicación interna de la UFV y en medios de comunicación españoles. En total, hemos publicado internamente **60 noticias y 42 han sido replicadas externamente por medios** durante el curso 2017-2018. Se han redactado un total de **42 notas de prensa** para los Grados de la Fcom.

» PERIODISMO



El profesor Álvaro Abellán explica El Principito, la historia del niño que cuenta los valores importantes de la vida.

Se han publicado internamente 15 noticias sobre las actividades organizadas por el grado. Externamente, los medios se han hecho eco de 14 noticias entre las que destacan los artículos de opinión que publica el profesor Guillermo Vila de forma periódica en Alfa&Omega y El Digital Castilla La Mancha. También, el profesor Javier Cervera aparece asiduamente en medios como experto en Historia. El profesor Jesús Álvarez ha aparecido en medios para hablar sobre el deporte y la mujer, y del Mundial de Rusia. Por último, Álvaro Abellán ha sido entrevistado por Antena 3 Noticias sobre el sentido del libro El Principito, al hilo del 75 aniversario de esta publicación. Se han redactado tres notas de prensa para este grado.

» COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

La UFV y Canon España entregan los premios de la Semana de la Imagen

Después de la promoción de la competencia, se entregan los premios de la Semana de la Imagen a los mejores trabajos audiovisuales realizados por los alumnos del grado.

Por Laura Martín - 2017-18-18



Se han publicado internamente 12 noticias relacionadas, principalmente, con las actividades convocadas por Aula Fotográfica, nominaciones de los trabajos audiovisuales realizados por los alumnos del grado, así como la gran actividad de este curso: I Semana de la Imagen UFV. También, ha sido noticia este curso el Premio Extraordinario de Doctorado concedido por la Universidad Complutense de Madrid al profesor de la UFV Javier Montemayor, por su tesis doctoral. Se han redactado tres notas de prensa para este grado.

El Grado en Comunicación Audiovisual y Canon España entregan los premios de la Semana de la Imagen.

» PUBLICIDAD



La profesora Leticia del Corral y Paloma Fernández, directora del Grado en Publicidad, entrevistadas en el congreso anual del Club de Creativos.

Se han publicado internamente 14 noticias relacionadas con los intercambios internacionales que realizan los profesores del grado, así como las actividades organizadas por El Nido Creativo, la sociedad de alumnos del grado. Externamente, se han publicado cinco noticias relacionadas con los artículos de opinión que escribe la docente Silvia Rincón en la revista Puro Marketing. Destaca la intervención de la directora del grado, Paloma Fernández, y de la profesora Leticia de Corral en el programa Cámara abierta, de TVE, en el que han explicado la oferta docente del Grado en Publicidad, al hilo de su asistencia al Festival Club de Creativos de San Sebastián, al que por segundo año consecutivo han llevado a los alumnos. También, la participación del grado en la I Jornada de Divulgación Científica ha sido de relevancia. Se han redactado siete notas de prensa para este grado.

» BELLAS ARTES / DISEÑO



Se han publicado internamente nueve noticias relacionadas con exposiciones de profesores del grado, como Eugenio Ampudia, Javier Riera y Mar Solís. Externamente, los medios se han hecho eco de 15 noticias relacionadas con actividades artísticas del profesorado (Javier Riera, Moisés Nieto y María Barros, entre otros). Los medios han difundido los actos más relevantes de los grados, como la presencia en la Mercedes Benz Fashion Week Madrid, Emerge Pasarela y Mes del Diseño Emergente en el Museo del Traje. Los medios que más nos han publicado han sido la Agencia EFE, el diario El Economista, la revista Hola y Telemadrid.

Cena Alumni Bellas Artes y Diseño. Telemadrid ha cubierto los principales actos relacionados con el diseño de moda.

También, ha sido mediática la intervención de 40 alumnos en la obra que el artista Cai Guo-Qiang ha hecho para el Museo del Prado y Emerge Vitra. Como actividad principal del curso destaca el X aniversario de los Grados en Diseño y Bellas Artes de la UFV, del que se han publicado cinco noticias internas, relacionadas con el coloquio celebrado con el pintor Antonio López y el escultor Julio López, moderado por el director del grado, Pablo López Raso. Se han redactado 11 notas de prensa para este grado.



40 alumnos de la UFV colaboran en el Museo del Prado con el artista Cai Guo-Qiang.



Mesa redonda con los artistas.

»» RELACIONES INTERNACIONALES



Las Damas de Blanco de Cuba han visitado la UFV.

Comunicación interna ha recogido cinco noticias sobre actividades organizadas por el grado, principalmente relacionadas con actividades convocadas por el Observatorio de Política Internacional. Por su parte, los medios publicaron cinco informaciones sobre actividades también organizadas por el observatorio, como la mesa redonda con las Damas de Blanco de Cuba y el encuentro con el ministro de la Embajada de Japón en España, Kenji Hirata. También destaca la intervención de Florentino Portero en el programa AAEE de Libertad Digital. Se han redactado tres notas de prensa para este grado.

»» REVISTA COMUNICACIÓN Y HOMBRE



Este curso, la revista científica de la Fcom ha destacado por los dos importantes galardones obtenidos: Premio Dircom 2018 y Premio Internacional Fundacom 2018 por el proyecto Engagement: engánchate al compromiso. Este reconocimiento quedó reflejado tanto internamente como en varios medios de comunicación.

El proyecto de comunicación interna Engagement: engánchate al compromiso, de la revista Comunicación y Hombre, gana el premio internacional Fundacom 2018.

»» OTRAS ACTIVIDADES IMPULSADAS POR LA FCOM



Durante este curso, también hemos comunicado las siguientes actividades, con impacto interno y externo: Intervenciones del Instituto Hispano Chino, Congreso Teoría de los Mundos Posibles, encuentro con el padre Lombardi, y la próxima celebración del V Congreso de Mitocrítica: La Biblia en la era digital, del que la UFV será sede en octubre de 2018.

Pablo López explica en el programa Testimonio, de RTVE, el próximo Congreso de Mitocrítica que acogerá la UFV.

» PREMIO ÓPTIMUS FCOM 2018



Este año, el galardonado de la Fcom fue el alumno del doble grado en Periodismo y en Relaciones Internacionales, Pablo Zuazo. Fue seleccionada finalista de esta Facultad la alumna del doble grado en Periodismo y en Relaciones Internacionales, Yolanda María González Sánchez. Con este premio, se reconocen los méritos, esfuerzo, trabajo y dedicación de los mejores alumnos de cada promoción.

Pablo Zuazo, Premio Óptimus Fcom 2018.

» APARICIONES EN COMUNICACIONES INTERNAS

29 apariciones de alumni de la Fcom en comunicación interna y en medios de comunicación.

Se han publicado noticias relacionadas con proyectos desarrollados por nuestros alumni. De Periodismo, se publicaron 19 noticias (cinco de ellas vinculadas con Corresponsales de Paz, sus encuentros y entrevistas a alumni). Cinco de Comunicación Audiovisual y seis de Diseño y Bellas Artes, entre las que destaca la cena anual de alumni de los grados, que en esta edición ha convocado a cerca de 80 antiguos alumnos.



Cena Alumni Bellas Artes y Diseño.



Alicia Aradilla, la española que retrata Asia con sus acuarelas en Instagram.

» NEWSLETTER FCOM



En total, se han publicado este curso 12 newsletters que han recogido 101 noticias de actividades impulsadas desde la Fcom. Contamos con 157 suscriptores en la versión PAS/Prof., cuyo ratio de apertura oscila entre el 30% y el 40%. Para alumnos, se han enviado este curso cinco newsletters (1.300 suscriptores) que han registrado una tasa de apertura que varía entre el 40% y el 50%.



Desde la newsletter de la Fcom se han comunicado un total de 101 noticias este curso 2017-2018.

» SOMOS NOTICIA



Comunicación UFV ha recogido como “noticia del día” un total de 16 contenidos del Grupo Mirada 21. Actualidad, destacados y reportajes especiales hechos por el periódico. Este curso se han editado 15 vídeos de agenda semanal. También destaca la colaboración que ha hecho el Grupo con la Universidad de Grenoble en un proyecto de innovación lingüística.

Agenda Semanal UFV.

» ANALÍTICA WEB MIRADA21.ES

Usuarios: 25.474 **Sesiones:** 33.769

Visitas a página: 53.987 **Páginas/sesión:** 1,6

Promedio de tiempo en la página: 00:02:25

Datos demográficos: el 33,5% de los usuarios tiene entre 25 y 34 años. El 48,5% son mujeres y el 51,5% son hombres. Nos leen, principalmente, en España (77,76%), EE.UU. (3,81%) y México (3,14%).

Fuentes de tráfico: orgánico (56,9%), directo (23%) y social (17,3%). En cuanto a redes sociales, el tráfico es el siguiente: Facebook (62,16%), Twitter (29,1%), el canal de Instagram (5%), que hemos puesto en marcha este curso, y YouTube (1,41%).



Las secciones con más visitas son **Inicio** y **Mirada Alternativa**.

Las noticias más leídas han sido:

- Marta Páramo, madre a los 16 años: Lucía es mi mayor regalo
- Depresión, el lugar donde habitan los monstruos.

ANALÍTICA WEB MIRADA21.ES

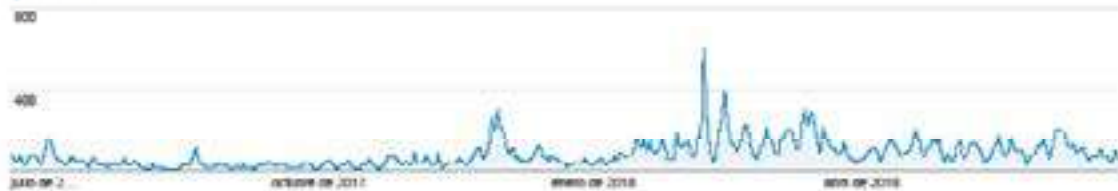
Visión general de la audiencia

Todos los usuarios
100.00 % Usuarios

20 jun. 2017 - 26 jun. 2018

Visión general

Usuarios



New Visitor Retaining Visitor



Idioma	Usuarios	% Usuarios
1. es-es	11.820	46,40 %
2. es	8.818	34,62 %
3. es-us	1.945	7,64 %
4. es-419	1.042	4,09 %
5. es-gb	253	0,99 %
6. es-in	208	0,82 %
7. es-it	194	0,76 %
8. es-mx	140	0,55 %
9. es	109	0,43 %
10. es	101	0,40 %

» ANALÍTICA EN REDES SOCIALES

FACEBOOK

Junio - Julio 2018



La agenda de la semana más vista ha sido la del 16 de abril, presentada por Luis Prieto, con 597 reproducciones.



La emisión en directo más seguida fue el encuentro con el World Press Photo 2017 Francis Pérez (4.621 reproducciones de video).





La noticia más vista en esta red social ha sido La fundación +Vida da a conocer su proyecto con los más jóvenes, con un total de 1.655 personas alcanzadas.



La entrevista a la alumna de la UFV Carlota Monedero como mejor nota en la Selectividad de la Comunidad de Madrid, fue la segunda noticia más vista, con 1.173 personas alcanzadas.



ANALÍTICA EN REDES SOCIALES

TWITTER

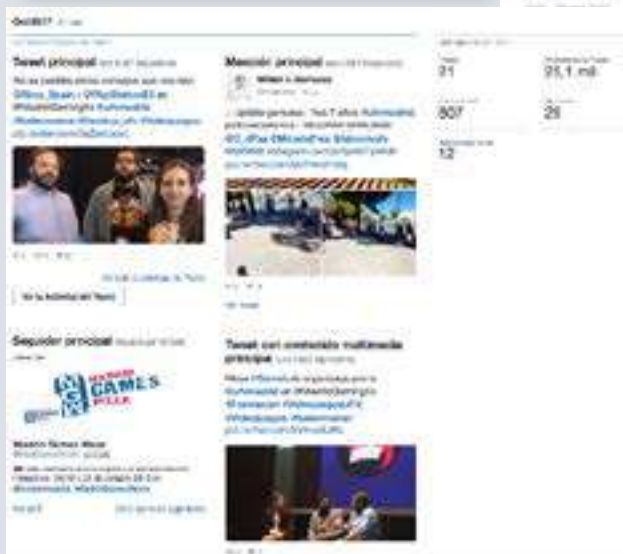
Junio - Julio 2018



El tuit principal era multimedia y anunciaba la Semana de la Imagen UFV en el mes de abril (2.367 impresiones).



La pieza audiovisual más reproducida ha sido la creada al hilo del encuentro con la periodista Victoria Prego (4.118 impresiones).



El directo más seguido ha sido la intervención de los desarrolladores de Xbox y Play Station que compartieron algunos consejos en el marco de la Madrid Gaming Experience, en la que intervino el Grado en Videojuegos de la UFV.

» ANALÍTICA EN REDES SOCIALES

INSTAGRAM

Junio - Julio 2018



La agenda de la semana UFV que más reproducciones obtuvo (115) fue la primera (17 de abril de 2018), presentada por Luis Prieto.



El vídeo más visto fue la pieza creada sobre el I Triatlón Indoor UFV (91 reproducciones).



El directo más seguido (108 reproducciones) fue el de la carrera solidaria Corremos TO2 contra el cáncer.



La imagen que más likes obtuvo (43) fue la foto del encuentro con el periodista Antonio Amaro, de Antena 3 Noticias.







