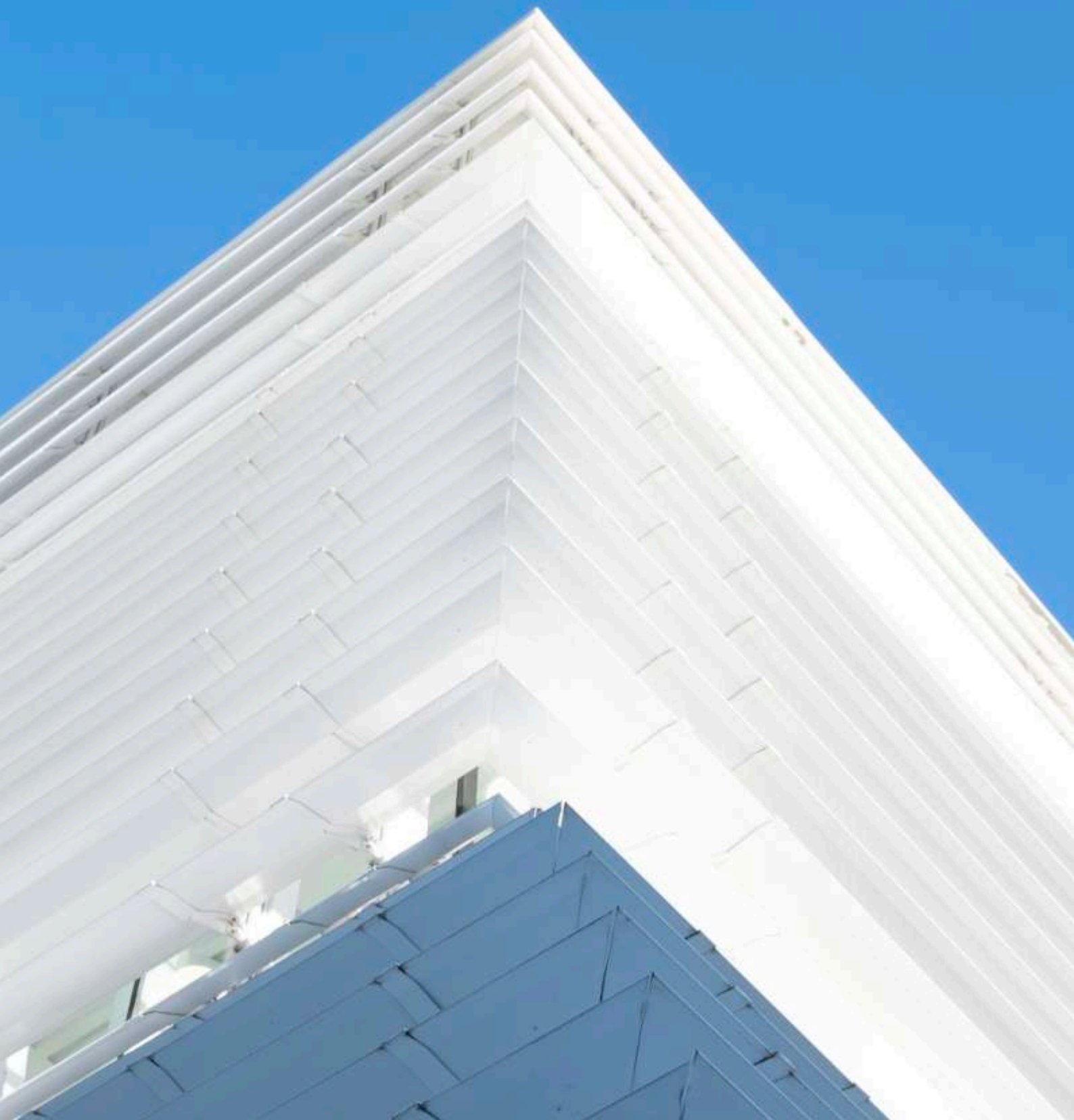


MIRADA 21

MEMORIA 2020/21



Diseño de cubierta:

Logosfera – Agencia de Diseño y Publicidad

Realización de cubierta:

Logosfera – Agencia de Diseño y Publicidad

Maquetación editorial:

Logosfera – Agencia de Diseño y Publicidad

Universidad Francisco de Vitoria

Ctra. Pozuelo – Majadahonda, km 1,800

28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid

Edificio de Comunicación

Teléfono: (+34) 913 510 303

ÍNDICE

Grupo Mirada 21	Pág. 6
Televisión	Pág. 8
Logosfera Advertising & Design	Pág. 18
Logosfera Producciones UFV	Pág. 32
Corresponsales de Paz	Pág. 44
Periódico Mirada21.es	Pág. 74
Onda Universitaria	Pág. 82



Grupo Mirada 21

Medios de Comunicación de la UFV

ORGANIGRAMA

**Director de Comunicación
y Medios de la Fcom**
Javier de la Rosa



CARTA DEL DIRECTOR

Queridos lectores:

Este curso lo empezamos con la misma situación excepcional con la que terminamos el anterior, a causa de la pandemia de la covid-19. Tuvimos que planificar teniendo en cuenta los límites que se nos presentaban, y quisimos hacer hincapié en el acompañamiento de nuestros alumnos. Tengo que decir que el trabajo de los directores, en este sentido, fue excepcional y la formación no se vio del todo resentida.

La apertura paulatina a la vida comunitaria a partir de marzo de este 2021 permitió que Mirada 21 recobrarla la esencia del encuentro y la convivencia entre formadores y alumnos, hasta el punto de que nos atrevimos a afrontar grandes retos en el segundo cuatrimestre. Cabe destacar, muy por encima del resto, la cobertura de la campaña a las elecciones de la Comunidad de Madrid de todo el grupo con sus medios y departamentos. Unimos fuerzas y valentía para afrontar el reto de un despliegue informativo con más de 70 personas, entre alumnos y profesores. Fue una gran experiencia para todos y, probablemente, un hito en la comunicación universitaria española. No les cuento el desarrollo de este gran trabajo porque la memoria ofrece los detalles.

Seguimos trabajando con la ayuda de Dios para que Mirada 21 sea un lugar propicio para que una pequeña comunidad de buscadores (profesores, formadores y alumnos) tengan una experiencia de encuentro con la verdad. Para que puedan formarse integralmente y ofrezcan, a través de sus contenidos y su mirada sobre el mundo y la vida, el testimonio de Esperanza que la sociedad actual necesita y anhela en el fondo de su corazón. Ojalá podamos ser fieles a esta misión, siempre a la escucha de lo que se quiere de nosotros para contribuir a la construcción de una civilización donde reine la Justicia y el Amor.

Mirada 21 **Televisión**

ORGANIGRAMA

Codirectoras

Teresa Fernández Justos
Marta García Bruno

Equipo

Ana García
Guillermo Sánchez
Irene Herrándiz
Maximilian García
Natalia de la Hoz
Sara Lobo





Ana García



Guillermo Sánchez



Irene Herrándiz



Maximilian García



Natalia de la Hoz



Sara Lobo

SOBRE ESTE CURSO

Mirada 21 TV ha vivido una oportunidad especial para crecer en comunidad: alumnos becarios, colaboradores y formadores. Tanto en el devenir del día a día como en los proyectos más ambiciosos que cada año nos ponemos como meta. Este curso, las circunstancias en sí ya suponían un reto. En la televisión del grupo de medios, intentamos cada año afrontar proyectos formativos que permitan a los alumnos acercarse a la realidad con el ánimo de descubrir la verdad, de superar los prejuicios, de servir al bien común. El objetivo es formarse como periodistas, además de aprender nuevas técnicas de comunicación adaptadas al medio audiovisual y que les facilitarán salir al mercado laboral con herramientas más que suficientes para ser buenos profesionales de la comunicación. Este curso, la obligada distancia no nos ha hecho dejar de trabajar unidos.

AGENDA SEMANAL



La agenda semanal es un formato asentado y referente en la comunidad universitaria, por tercer año consecutivo, para dar a conocer las actividades que se celebran en el campus. Por primera vez este curso, se ha trabajado en colaboración con el Departamento de Comunicación y Relaciones Externas, para el que la televisión ha producido cada semana este formato informativo. Es además, una gran plataforma en la que los alumnos que empiezan a comunicar delante de la cámara adquieren los mejores hábitos para iniciar su carrera.

Enlace al vídeo

INFORMATIVOS

El acceso rápido a la información a golpe de clic aleja a los jóvenes de seguir las noticias en un programa informativo generalista. Debíamos trabajar para atraer su interés por este género. Hemos logrado acercar este espacio a su lenguaje y darles las herramientas necesarias para crear de manera rigurosa informaciones que además de relevantes les resultaran interesantes. Ellos han sido capaces de crear unos espacios informativos que han diseñado íntegramente gracias al trabajo en equipo, tanto desde la creación y animación de cabecera, línea gráfica y grafismos (para lo que los alumnos han aplicado todos sus conocimientos técnicos), como la búsqueda de noticias que han sido comunicadas con agilidad, sin faltar al rigor. El equipo ha narrado los contenidos con toda la amplitud de géneros que nos permite el medio, desde reportajes hasta falsos directos. La dinámica de trabajo ha sido igual a la de cualquier redacción de informativos de una televisión generalista: análisis y búsqueda de hechos noticiosos, búsqueda de fuentes, reunión para crear la escaleta y guion de contenido, análisis técnico para comunicar esas informaciones de la manera correcta, grabación, edición y posproducción.



[Enlace al informativo de octubre](#)



[Enlace al informativo de noviembre](#)



[Enlace al informativo de marzo](#)

REPORTAJE TRANSMEDIA



Soledad en tiempos de pandemia

Uno de los grandes retos de este curso ha sido volver a trabajar en comunidad con el resto de medios del grupo Mirada 21. Se ha logrado con un gran trabajo en el que todos los miembros tenían una labor determinada, pero en el que a la vez todos han colaborado para crear sinergias y también comunidad. La soledad, mas aún durante esta pandemia, es un sentimiento que muchos cargan en las mochilas de sus vidas y uno de los problemas sociales más acuciantes de nuestra era. El

tema a abordar era una tarea nada sencilla. Para llegar a conocer los porqués y aportar una visión profunda de la realidad, todo el equipo se puso manos a la obra. Desde la televisión se crearon espacios para mostrar las historias de personas para las que la soledad ha condicionado su vida. Esos testimonios fueron extraídos de entrevistas grabadas en vídeo, al igual que la mesa de debate de expertos que forman parte del completo reportaje transmedia. El trabajo quedó plasmado en una jornada emitida en directo, a través del canal de YouTube de Mirada 21 TV, con entrevistas e información.

[Enlace al Reportaje Soledad](#)



Soledad entrevistas



Programa especial Soledad, créditos

ESPECIAL ELECCIONES 4M



El grupo de medios de comunicación de la UFV volvió a lanzarse a uno de los proyectos transversales que todos los alumnos recuerdan por la complejidad y la profesionalidad que supone producir y narrar en directo una jornada electoral. Desde las 20:00 hasta las 00:00 horas alumnos y directores narraron en directo las elecciones a la Comunidad de Madrid, celebradas el 4

de mayo, desde el estudio de Onda Universitaria y el recién estrenado plató ubicado en la redacción. Además, los alumnos relataron la última hora electoral desde las sedes de los principales partidos políticos y ofrecieron los datos.

Enlace a Elecciones 4M



INFORMATIVOS CHANEL NEWS

Mirada 21 TV ha puesto en marcha, por primera vez, un producto profesional para una de las marcas de moda, perfumería y joyería más importantes del panorama internacional. Se ha materializado en dos programas informativos con las últimas novedades de la icónica firma, coincidiendo además con el centenario del nacimiento de su emblemático perfume Chanel nº5. Se trata de una oportunidad para que los alumnos den un paso más en su carrera profesional.





Logosfera Advertising & Design



ORGANIGRAMA

Directora

Isabel Infiesta

Equipo

Beatriz Ordóñez
Alicia de la Hera
Marta Franco
Óscar Romero



Beatriz Ordóñez



Alicia de la Hera



Marta Franco



Óscar Romero

SOBRE LA AGENCIA

Logosfera Advertising & Design es una agencia creativa que ofrece servicios tanto a la Universidad Francisco de Vitoria como a clientes externos. Formamos un equipo creativo multidisciplinar en constante ebullición.

Trabajamos con la misma pasión, compromiso y cercanía tanto en los proyectos grandes como en los pequeños, siempre con el objetivo de encontrar la mejor solución y la mayor eficacia.

Realizamos trabajos de todo tipo y campañas corporativas con excelentes resultados para dar a conocer conferencias, eventos o viajes que se dan en la comunidad universitaria.

Además de la profesionalidad y la calidad de los contenidos, formamos a los alumnos en la parte conceptual, técnica y creativa. También, fomentamos otros valores como el trabajo en equipo, la solidaridad y la caridad con los compañeros.



www.behance.net/logosferaufv

CAMPAÑA DÍA MUNDIAL DE LA RADIO

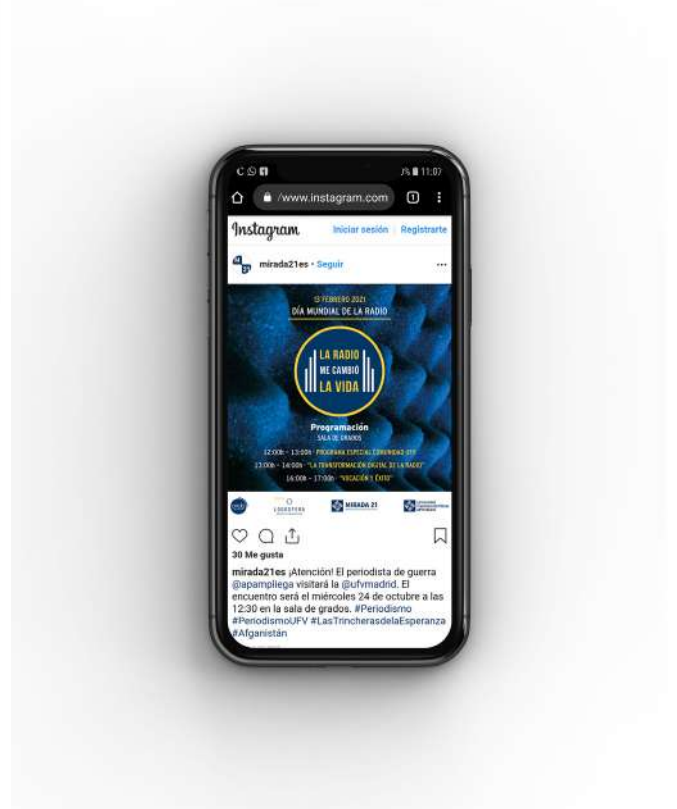


En este curso, el equipo de Logosfera realizó la 3ª campaña publicitaria para el Día Mundial de la Radio.

Un día muy especial donde se analizó la radio, a través de la opinión de profesionales de este medio y de antiguos alumnos que actualmente están en activo.

La campaña publicitaria se diseñó en varios soportes de comunicación para obtener la máxima difusión, impacto y notoriedad en toda la comunidad universitaria.

El diseño mantiene la misma línea gráfica y el mismo estilo para conseguir que cada año los alumnos y profesores de la universidad reconozcan la campaña de los medios de Mirada 21.



CAMPAÑA ESPECIAL 4M

El equipo de Logosfera diseñó la campaña "Día Especial Elecciones 4M, Madrid decide" para el programa que el grupo Mirada 21 emitió, en directo, el 4 de mayo.

La agencia tuvo un papel importantísimo a la hora de diseñar la campaña corporativa, y también en el momento de retransmitir el programa. Nos encargamos de reproducir la cartelería, sus estadísticas y rótulos en directo.



Sigue las **elecciones** con **otra mirada**

20:00h - 00:00h
Especial electoral en Mirada 21 TV y Onda Universitaria

Seguimiento al minuto de toda la jornada en www.mirada21.es y en [@Mirada21es](https://twitter.com/Mirada21es)

#EleccionesM21

LOGOSFERA
MIRADA 21
Universidad Francisco de Vitoria UFV Madrid



PÓDCAST ONDA UNIVERSITARIA



CREACIÓN DE CONTENIDO PROPIO

En ocasiones especiales, hemos diseñado piezas creativas para la difusión en redes sociales, tanto para Mirada 21 como para Corresponsales de Paz.



DISEÑO WEB VIOLENCIA Y SOCIEDAD

Diseño y nueva imagen corporativa Violencia y Sociedad

El Grupo de Investigación sobre la Teoría Mimética de René Girard nos pidió diseñar y crear una nueva imagen corporativa para su web de investigación.

Ha sido todo un reto para la Agencia porque era la primera vez que nos enfrentábamos a diseñar la nueva imagen corporativa desde el diseño web y su migración a otra página.



VIOLENCIA Y SOCIEDAD

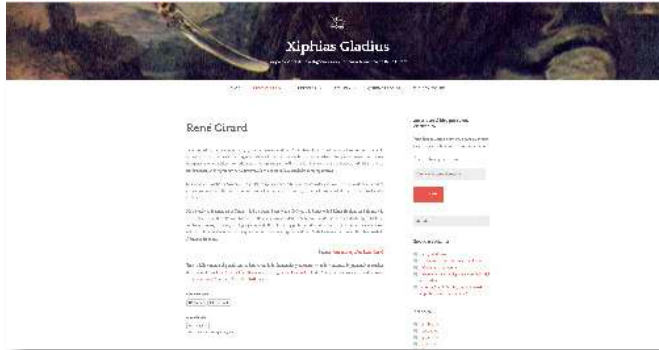
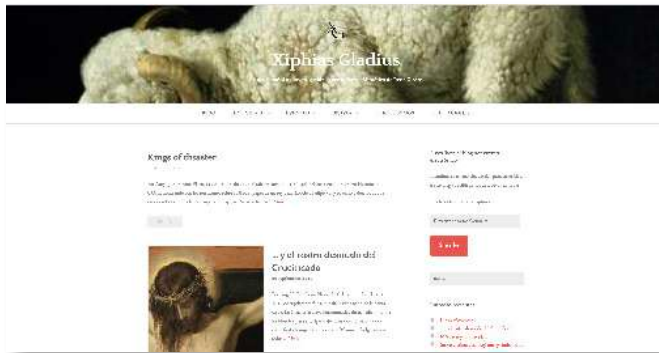
Grupo español de investigación sobre la Teoría Mimética de René Girard



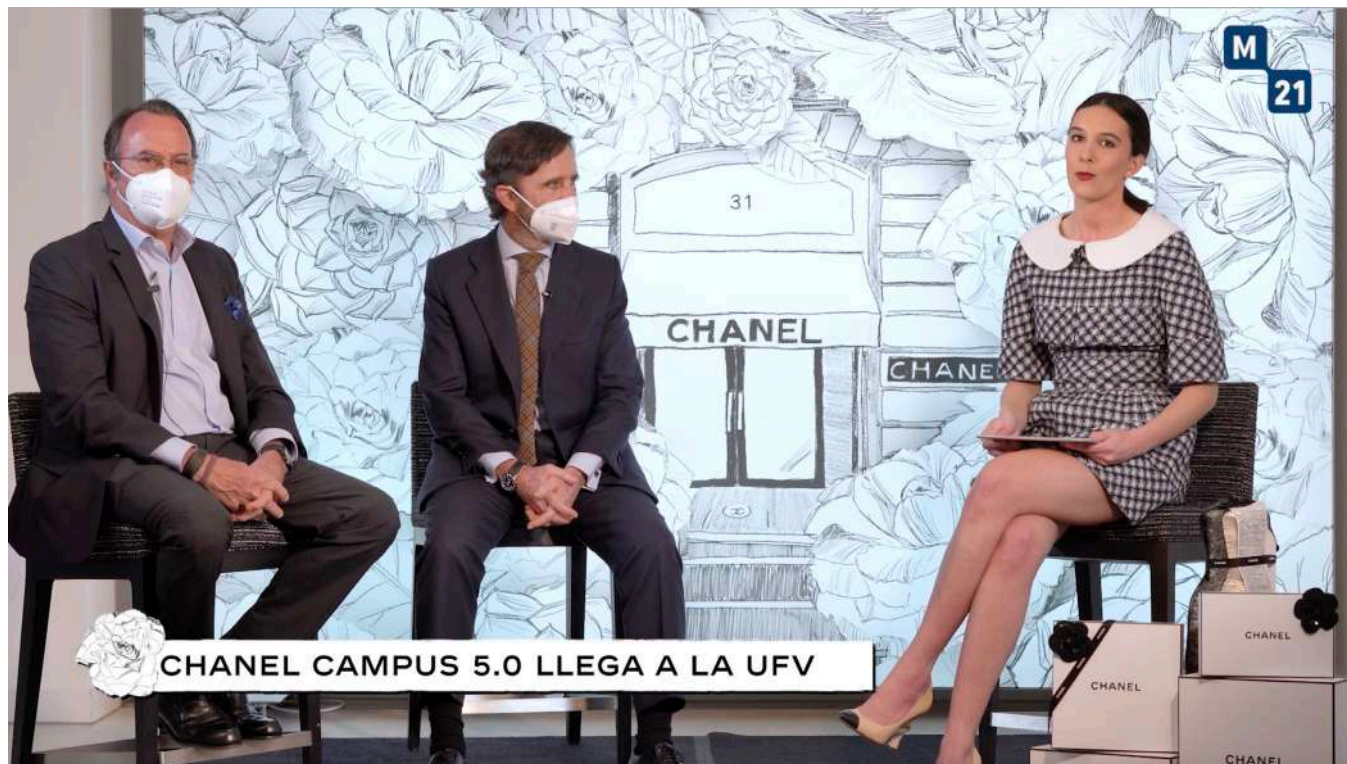
Diseño actual



Diseño anterior



CHANEL NEWS



En Logosfera, hemos realizado la conceptualización y el diseño del set para el nuevo programa Chanel News.

Nuestro objetivo principal era sumergirnos e introducirnos en la marca para poder conceptualizar y diseñar lo que quería el cliente, y así generar una imagen corporativa acorde a la marca.



Diseño del *backlight*



Elaboramos el concepto y el diseño para el set de Chanel News con todos sus detalles.

El diseño está hecho a mano, dibujando flor por flor y cada uno de sus detalles.

El concepto que ideamos en la agencia fue: "El bosque encantado".

De esta manera, queríamos reflejar sus valores, lo hecho a mano, la trayectoria de la marca, su historia, etc.

Este bosque está formado por camelias, la flor favorita de Coco Chanel y representativa de la marca. Al final de este bosque, se encuentra la puerta de la primera tienda de Coco Chanel.

También, generamos una paleta cromática, buscamos a los presentadores del programa, definimos el estilo de maquillaje, peinado y su vestimenta, siempre y cuando, cumplieran los requisitos de la marca.



Cabecera de entrada



Cabecera de salida

DESARROLLO DE LOGOTIPOS



Diseño de logotipo: Chanel News

Desde Logosfera, hemos diseñado la imagen corporativa para el nuevo programa Chanel News. Un proyecto profesional para una de las marcas más emblemáticas de moda, perfumería y joyería.



Diseño de logotipo: Especial 4M Madrid Decide

En este nuevo curso, la agencia diseñó el logotipo de las elecciones de la Comunidad de Madrid, celebradas el 4 de mayo. Quisimos continuar con la misma línea gráfica del año pasado, pero aportando un estilo diferente.



VIOLENCIA Y SOCIEDAD

Grupo español de investigación sobre la Teoría Mimética de René Girard

Diseño de logotipo:

Violencia y Sociedad

La agencia diseñó la nueva web e imagen corporativa para el Grupo español de Investigación de la Teoría Mimética de René Girard. Fue todo un reto ya que era la primera vez que nos enfrentábamos a un cambio de imagen corporativa en el ámbito de diseño web.



Servicio de Atención a Personas con Necesidades Especiales

Diseño de logotipo:

SAPNE

Desde SAPNE, Servicio de Atención a Personas con Necesidades Especiales, quieren acompañar y ofrecer recursos a todos aquellos alumnos que se encuentren dentro del ámbito de necesidades especiales, como alumnos con TDAH, con trastorno del espectro autista (autismo y asperger), con dificultades específicas de aprendizaje (dislexia), etc.

Nuestro diseño es muy visual y cercano. Mantiene una paleta cromática alegre y llamativa. Su icono es la unión en forma de corazón entre dos personas, los que ofrecen este servicio y los que necesitan su ayuda.

CARTELERÍA

Uno de los puntos fuertes de Logosfera es la cartelería que hemos realizado para las actividades de la Fcom y de la universidad



Taller de Casteo

Grado en Periodismo



Jornada España: Pasado y Presente

Área de Estudios Globales



Jornadas interuniversitarias: Influencia del ecosistema digital en la prensa deportiva

Grado en Periodismo



Mesa redonda: Ética en las imágenes

Grado en Periodismo



Pasarela Emerge 2020

Grado en Diseño



Relaciones India y España: Un presente en construcción

Grado en Relaciones Internacionales

CARTELERÍA



Influencers e Instagram

Grado en Periodismo



La gestión comunicativa de la pandemia

Grado en Periodismo



Mesa redonda: Los muros de pago en los medios de comunicación españoles y las tendencias internacionales

Grado en Periodismo



Patria: Ficción y agentes sociales

GEI Imaginación y Mundos posibles de la Fcom



El nuevo plan de seguridad nacional de España

Grado en Relaciones Internacionales



Creación de videojuegos como sueños prefabricados

Grado en Creación y Narración de Videojuegos

Logosfera Producciones UFV

ORGANIGRAMA

Directoras

Patricia Beleña
Isabel Fernández-Pacheco

Equipo

Miguel Inglés
Alberto Poblete
Marina Muñoz





Miguel Anglés



Alberto Poblete



Marina Muñoz

SOBRE LA PRODUCTORA

Logosfera Producciones UFV es una productora audiovisual, perteneciente al grupo Mirada 21, cuyo objetivo principal es prestar servicio a la Facultad de Comunicación, además de trabajar mano a mano con otros departamentos de la Universidad Francisco de Vitoria (UFV) para ayudar en la ejecución de producciones audiovisuales, tanto para uso interno como promocional, especialmente en redes sociales y web.

El principal objetivo de la productora es crear contenidos que ofrezcan una mirada abierta, integral e integradora sobre la realidad, reflejando unos valores acordes al ideario de la UFV.

Además de los valores implícitos y la calidad de las producciones, prima la formación integral de los alumnos que cursan su beca en la productora. Esto es, que no solo se ofrece una formación técnica y creativa a lo largo del curso, sino que se fomentan otros valores igual de importantes, como el espíritu del trabajo en equipo, la iniciativa y el sentido de la responsabilidad.

Este año, igual que el pasado, ha sido peculiar y ha habido que adaptarse a las circunstancias y realidad cambiantes, algo que, a pesar de ser un inconveniente, se ha convertido en una oportunidad para reinventarnos, fortalecer el equipo y descubrir nuevas formas de trabajo.

PROYECTOS REALIZADOS

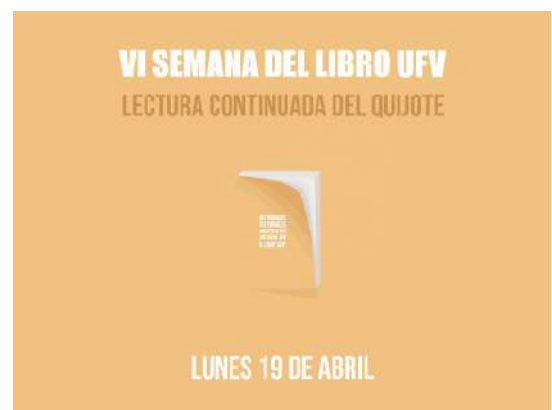
A lo largo del curso 2021-2021, la productora ha realizado multitud de proyectos, tanto para la Facultad de Comunicación como para otros departamentos. Fotografía, producción, grabación, posproducción y edición de vídeo... son los principales servicios que ha desarrollado este departamento.

VÍDEOS PROMOCIONALES E INSTITUCIONALES

Al tratarse de una de las patas más importantes del contenido que se realiza desde la productora, este tipo de vídeos ha abarcado gran parte de nuestras producciones.

Comenzamos el curso dando apoyo al Departamento de Actividades Culturales, a través de la grabación y edición del vídeo de la Jornada de Bienvenida de la universidad, bajo el lema: *Con o sin capa, tú también estás llamado a ser un héroe UFV.*

Para celebrar el Día del Libro, hemos grabado y editado varias piezas de vídeo para conmemorar de forma *on line*, este día.



Este año ha terminado como comenzó, ayudando a este departamento en la realización de una pieza audiovisual, en este caso, la grabación del vídeo de vida universitaria del próximo curso Has elegido bien.

Este curso, hemos trabajado de forma recurrente con el Departamento de Promoción, abordando las múltiples opciones que ofrece el panorama audiovisual: creación y edición de fotografías, edición de vídeo, rotulación de piezas audiovisuales, grabaciones sonoras en la cabina insonorizada de Onda Universitaria...

La tienda U-Shop ha organizado la segunda edición de la Subasta Ayudarte, por lo que, de la misma forma que el curso pasado, hemos ofrecido todo nuestro apoyo audiovisual en la grabación y edición de los vídeos promocionales, publicitarios e informativos que requiere esta actividad.

Además de las colaboraciones con estos departamentos, hemos apoyado a Pastoral en diferentes trabajos fotográficos y audiovisuales.



COLABORACIONES EXTERNAS

Debido al acuerdo que se ha producido entre la Universidad Francisco de Vitoria y la marca Chanel, este curso se ha visto marcado por esta colaboración.

Además de diseñar el esquema de cámaras e iluminación del plató que hemos creado en Mirada 21 para este proyecto, hemos apoyado al equipo de televisión en la grabación del informativo que ha tenido lugar cada mes. Concretamente, hemos desarrollado tres informativos desde que comenzó. Asimismo, en cada grabación hemos cubierto fotográficamente el evento para documentarlo internamente.



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

El apoyo audiovisual a la Facultad de Comunicación es uno de los objetivos de la productora. Siempre que es necesario, y dentro de lo posible, prestamos servicio a cualquier departamento o grado de esta facultad.

Como apoyo al Grado en Bellas Artes, hemos realizado un *making of* del Curso de Retrato y Figura organizado por Jos Lorenzo, en el que los alumnos han puesto en práctica su faceta más artística.

Como cada año, hemos dado soporte al Grado en Periodismo, cubriendo algunos de los actos, coloquios y mesas redondas que se han desarrollado a lo largo del curso.



Dado que el Grado en Humanidades es recientemente nuevo, hemos tratado de poner todas nuestras energías y atención, apoyando fotográficamente y audiovisualmente a este grado, en todo lo que necesitase. Además del soporte audiovisual, hemos colaborado en la rotulación de varios vídeos, así como en la producción, grabación y edición de proyectos como el encuentro *Una visión humanista de la universidad*, dirigido por Lucía Garijo.

Este año, el Grado en Magisterio ha confiado en nosotros para apoyar la producción del cortometraje dirigido por Nacho Ros *Cosas que contarte antes de un túnel*, así como para la grabación de las píldoras del encuentro Diálogo Fe-Ciencia, que han organizado Verónica Fernández Espinosa y Jesús Alcalá.

Por último, hemos apoyado al Grado en Relaciones Internacionales en la cobertura fotográfica de varios eventos, como la visita del director general de Mahou San Miguel y la mesa redonda organizada bajo el título *El nuevo plan de seguridad nacional de España*.



MIRADA 21

Tan importante como dar cobertura a los grados de la Facultad de Comunicación, es la actividad formativa que realizamos desde el Grupo Mirada 21. Por este motivo, cada miércoles durante el primer cuatrimestre, recibimos a cerca de 20 alumnos destacados e interesados en ampliar sus conocimientos de forma paralela a sus clases.

Toma de sonido, manejo de cámara y edición han sido algunos de los contenidos que han aprendido estos alumnos. Tras su formación en los talleres, decidieron a qué medio o ámbito querían dirigirse. Gran parte de ellos han seguido su formación práctica en Mirada 21 TV como cámaras o montadores.



El objetivo de estos talleres, además de formar a estos alumnos, es incorporar a algunos en el equipo de la productora para su apoyo en rodajes y grandes coberturas, lo que este año, por reducción de aforo, no ha sido posible.

Este ha sido un curso marcado por los grandes proyectos transmedia que hemos desarrollado de forma conjunta todos los medios de Mirada 21. Como producción audiovisual importante, hemos apoyado especialmente tres grandes proyectos conjuntos: el Día de la Radio, el reportaje *Soledad en tiempos de pandemia* y las Elecciones del 4M.

Durante el Día de la Radio, por no poder desarrollarse de forma presencial, se realizó una sesión fotográfica, bajo el lema *La radio me cambió la vida*, a los profesionales de este medio, además de profesores de la casa, Alfredo Areñe y Guillermo Vila. Al mismo tiempo que tuvo lugar este *shooting*, capturamos varias tomas de vídeo con las que, posteriormente, montamos un pequeño *making of*.

Este material fue posproducido para complementar el contenido radiofónico y de podcasting que preparó Onda Universitaria, así como el trabajo que desarrolló el periódico *Mirada21.es*, para este gran día.

En Mirada 21, elecciones es siempre un sinónimo de reto. Las Elecciones del 4M han sido, una vez más, una oportunidad para volcarnos como grupo de medios, para ofrecer todo nuestro talento y esfuerzo y para reinventarnos y ser más ambiciosos. Este tipo de proyectos es, sin lugar a duda, un ejemplo de trabajo en equipo, apoyo y colaboración entre todos.

Este año, ha sido especial. Además de estar marcado por las dificultades producidas por la pandemia, hemos afrontado el reto de retransmitir en directo las elecciones del 4 de mayo.



En colaboración con otros medios (TV y radio), realizamos pequeñas píldoras para dar promoción a la actividad en redes sociales. Además de colaborar con el periódico en la cobertura fotográfica y audiovisual durante la campaña electoral, servimos como apoyo técnico el día del directo para producir el programa de televisión y radio. Posteriormente, realizamos un pequeño *making of* con el material grabado durante todo el proceso, para dejar constancia del trabajo realizado.

Otro de los hitos de este año, ha sido el reportaje que hemos realizado de forma conjunta todos los medios, en el que hemos abordado el tema de la soledad en tiempos de pandemia. En este proyecto, nos encargamos de grabar recursos para elaborar un pequeño *making of* para realizar posteriormente los créditos finales del reportaje. A su vez, nos encargamos de producir, grabar y posproducir el encuentro entre los ponentes citados para hablar sobre la soledad. Además, realizamos un amplio banco de imágenes recopilando fotografías libres de derechos.



Por otro lado, y ya de forma tradicional, ejecutamos el vídeo de felicitación de Navidad del grupo Mirada 21, creando un rato de comunidad y celebración. Este año, hemos optado por unirnos a las últimas tendencias bailando el TikTok que ha inundado las redes sociales con la canción *Jerusalema*.

Durante todo el año, hemos estado trabajando en la elaboración de un documental bajo el título *Redención*, al que pondremos fin el año que viene.

Además de las colaboraciones con todo el grupo, cabe destacar el trabajo (apoyo audiovisual) que solemos realizar junto a Corresponsales de Paz.

FOTOGRAFÍA

Cabe destacar que hemos realizado varias coberturas fotográficas para documentar y dar testimonio a eventos que han tenido lugar dentro y fuera de la universidad.

La presentación del libro de Daniele Mencarelli, la visita de Katarina Milenković, las visitas de José María Aznar y Pablo Casado para hablar en el Aula de Liderazgo, las ponencias de Enrique Ruiz Escudero y Javier Fernández Lasqueti, los coloquios de filosofía política y economía, la exposición gráfica de las propuestas para Pepe Cruz y las fotografías de La nueva normalidad UFV, entre otras, son algunos de los trabajos que hemos realizado en este ámbito.



PRODUCCIÓN PROPIA

Por último, hemos dedicado algún tiempo a idear y elaborar el guion de un proyecto propio titulado: *Redención*. Es un documental de carácter cinematográfico que aborda el concepto de la redención en sí mismo, desde diferentes puntos de vista.

Este curso, la situación covid-19 que ha continuado (aunque de otra forma) y a la que nos hemos tenido que enfrentar no ha sido impedimento para afrontar retos y proyectos nuevos. Cumpliendo con la normativa y las medidas correspondientes, hemos sido capaces de adaptarnos y adaptar nuestro trabajo a esta nueva realidad.

Corresponsales de Paz

ORGANIGRAMA

Director

Pablo A. Iglesias

Coordinadora

Mayra Ambrosio

Editor

Gabriel López

Miembros de la Junta Directiva

Aldara Martitegui

Diego Mazón

P. Julián Lozano

Verónica Serrano

Bárbara Segués

Rodrigo Roche

Guillermo Vila

Alejandro Requeijo

Louisa Ouass

Esteban del Pozo

Angie Rigueiro

Irene Sánchez

Susana Navalón

Carolina Caldés

Álvaro Abellán

Alejandro Gala

Raquel Ibáñez

Almudena Hernández

Helena Crespí

Laura Zazo

Marta García

Belén Chiloeches

Amalia Casado

Bárbara Barón

Eva Rojas

Álvaro Vilches

Anna Saura

Ignacio Pou

Pablo Valentín

Jesús Espinosa



Equipo

Beatriz Rodríguez

Carla Zanni

María Collado

Pilar Martínez





Gabriel López Nieto



Beatriz Rodríguez



Carla Zanni



María Collado



Pilar Martínez

SOBRE ESTE PROYECTO

Corresponsales de Paz es la sociedad de antiguos alumnos comunicadores de la Fcom, formada por alumni profesionales de los medios y del sector de la comunicación, comprometidos con la mejora de la práctica de la comunicación social en España. Para ello, nuestras principales líneas de acción se centran en dar a los antiguos alumnos la posibilidad de continuar con su formación profesional y humanista desde la UFV, para que desde su actividad diaria en los medios puedan crear contenidos de calidad. También, creamos productos informativos que permiten a los receptores conocer el contexto o profundizar en los hechos noticiosos, para que puedan tener una mirada crítica sobre la realidad y sacar sus propias conclusiones. Además, difundimos la trayectoria profesional de los alumni y facilitamos el contacto profesional entre ellos.



www.corresponsalesdepaz.es



Corresponsales de Paz



corresponsalesdepaz



C_dPaz

CORRESPONSALES DE PAZ EN TIEMPOS DE PANDEMIA

El curso 2020-2021 ha sido muy distinto a los anteriores, por las especiales circunstancias en las que la crisis sanitaria de la covid-19 ha marcado nuestras vidas y también el desarrollo de la beca.

A nivel organizativo, se nos concedió una beca formativa más, por lo que este curso el equipo ha estado compuesto por cuatro estudiantes. Para garantizar las medidas de seguridad, acudimos a trabajar presencialmente a la redacción las primeras quincenas de mes, y las segundas teletrabajamos. La dinámica ha sido la misma, independientemente de si trabajamos de forma presencial u *on line*. Cada mañana, comenzamos con la reunión de contenidos en la que comentamos los principales temas de actualidad y otros de relevancia. El enfoque de estas reuniones es el de ayudar al alumno a profundizar, para evitar que se quede en la superficie de la noticia, en sus ideas preconcebidas. Le llevamos de la mano en la búsqueda de la verdad sobre esa realidad, para que la ponga en contexto y adopte una postura crítica. En este sentido, hemos tenido que trabajar mucho la mirada. Los alumnos tienden a confundir la imparcialidad con la equidistancia. Precisamente, el objetivo de esta beca es formar a profesionales que sean capaces de mejorar el mundo con sus informaciones.

Tras esa reunión, distribuimos los contenidos sobre los que cada alumna tiene que trabajar durante el día. Una vez escritos, editados y publicados, la alumna se

encarga de programar la difusión de sus contenidos en los perfiles en redes sociales.

Durante este curso, las becarias han requerido de un mayor y mejor acompañamiento. La covid se ha cobrado la vida de algunos de sus familiares, han tenido que pasar varias cuarentenas preventivas, ante el contagio de familiares y amigos; además, algunas de las alumnas han vivido estos momentos lejos de su familia, al proceder de otras ciudades. El teletrabajo también ha supuesto un reto, la pantalla cansa y en ocasiones afecta a la motivación. Sin embargo, hemos trabajado mucho para crear un clima de confianza y de amistad. Dadas las especiales circunstancias que hemos vivido este curso, los mayores aprendizajes que se han intentado trasladar han sido que para ser un gran profesional no basta con hacer bien nuestro trabajo, es fundamental apoyar a los miembros del equipo para que puedan superar las circunstancias adversas. Así mismo, se ha insistido en la necesidad de no tener miedo a pedir ayuda.

Las circunstancias de este curso, paradójicamente, nos han impulsado a emprender varios proyectos nuevos. El curso 2020-2021 ha sido distinto, pero muy productivo y las alumnas becadas han obtenido grandes aprendizajes y han conseguido un gran desarrollo personal y profesional.

Las principales actividades y contenidos realizados a lo largo del curso 2020-2021 han sido los siguientes:

ENCUENTROS

Debido a la situación producida por la crisis de la covid-19, durante este curso no mantuvimos encuentros presenciales *off the record* con personalidades; una actividad muy habitual y bien valorada en ediciones pasadas. Sin embargo, en el mes de octubre realizamos un encuentro *on line* en el que participaron los miembros de la junta directiva, junto con alumni y alumnos destacados, para comentar entre todos la marcha del sector, el propósito del proyecto Corresponsales de Paz y conocer en qué está trabajando cada uno de ellos.

PRODUCTOS INFORMATIVOS PARA ENTENDER LA ACTUALIDAD

Píldoras audiovisuales:

Este curso hemos editado 15 píldoras de vídeo, a través de las cuales analizamos temas de interés, tanto nacionales como internacionales, poniendo el foco en los aspectos clave que permiten entender el trasfondo de la noticia. Estas piezas están especialmente creadas para las redes sociales.





Algunas de las piezas han tenido buena acogida, especialmente la relacionada con la reforma educativa, la Ley Celaá. Las temáticas abordadas han sido las siguientes.

- Rusia: la pérdida de poder de Putin
(92 reproducciones en YouTube y 319 en IGTV)
- Ley de mercado interno en Reino Unido
(92 reproducciones en YouTube y 268 en IGTV)
- EE. UU.: Trump y el nuevo juez del Tribunal Supremo
(39 visualizaciones en YouTube y 248 en IGTV)
- Nagorno-Karabaj: el conflicto armado entre Armenia y Azerbaiyán
(508 visualizaciones en YouTube y 442 en IGTV)
- Claves sobre la renovación del CGPJ
(30 visualizaciones en YouTube y 484 en IGTV)
- Ley Celaá: la nueva reforma educativa
(1.202 visualizaciones en YouTube y 1.082 en IGTV)
- Etiopía: el origen del conflicto étnico
(190 visualizaciones tanto en YouTube como en IGTV)
- Sáhara Occidental: origen del conflicto
(328 visualizaciones en YouTube y 166 en IGTV)
- Perú: tres presidentes en una semana
(12 visualizaciones en YouTube y 265 en IGTV)
- EE. UU.: los retos de la Administración de Joe Biden
(20 visualizaciones en YouTube y 125 en IGTV)
- ¿Cómo afecta el *Brexit* a España?
(72 visualizaciones en YouTube y 75 en IGTV)

- China: la problemática línea de los nueve puntos
(40 visualizaciones en YouTube y 98 en IGTV)
- Cataluña 14F: retos más allá del independentismo
(52 visualizaciones en YouTube y 588 en IGTV)

En la recta final del curso las becarias propusieron revisar el formato para hacer un producto más profesional y de mayor atractivo audiovisual. Así, han creado una nueva línea de píldoras audiovisuales. Así, siguiendo este nuevo criterio se crearon las siguientes dos píldoras:

- Kurdistán: origen y conflictos territoriales
(136 visualizaciones en YouTube y 240 en IGTV)
Enlace
- España presenta el Plan de Recuperación Nacional
(18 visualizaciones en YouTube y 114 en IGTV)
Enlace



Infografías

A lo largo del curso 2020-2021, hemos editado un total de 15 infografías informativas, en la línea de la misión de Corresponsales de Paz: acompañar al espectador en el camino de la búsqueda de la verdad. Como novedad, este año las hemos editado en Canva. Los temas abordados han sido los siguientes:

- Última hora: elecciones EE. UU. (generó 17 visitas al perfil)
- ¿Qué es una moción de censura?
- Décimo aniversario de la guerra siria
- Laura Borràs, presidenta del Parlamento de Cataluña
- Polémica Plus Ultra
- La balanza comercial china
- Elecciones presidenciales en Perú
- Elecciones 4M: conoce a los candidatos y sus principales propuestas (generó 21 visitas a perfil)

desde Instaram y lo guardaron 23 veces)

Enlace

- ¿Qué ocurre en Colombia?
- Real decreto-ley: "urgente y de extrema necesidad"
- Gloria Steinem, Premio Princesa de Asturias de Comunicación y Humanidades 2021
- Los indultos del procés
- Penas de cárcel para los provida (generó 56 visitas a perfil, 23 guardados y 3 comentarios en Instagram)

Enlace

Felipe VI, 7 años de reinado



Podcasting

En el curso 2020–2021, emprendimos una nueva línea de pódcast: La clave semanal, que engloba episodios en los que, en tan solo dos minutos, se exponen los vértices más relevantes de temas de actualidad o de vital importancia para el hombre. Esta iniciativa surgió durante el segundo cuatrimestre y se crearon 13 episodios en esta primera temporada, muchos de ellos son adaptaciones de las píldoras audiovisuales a lenguaje radiofónico.

The screenshot shows a podcast player interface. At the top, the title 'Corresponsales de Paz' is displayed in large white font on a dark blue background, with the subtitle 'La clave semanal' below it. A white bar with a bar chart pattern separates the header from the main content. Below this, there are social media icons and the title 'Corresponsales de paz: La clave semanal'. The publisher is identified as 'Onda Universitaria | Podcast' with a 'NOTICIAS' tag. A descriptive paragraph states: 'Corresponsales de Paz, la sociedad de antiguos alumnos comunicadores de la Facultad de Comunicación de la Universidad Francisco de Vitoria, produce estas píldoras de audio semanales que tienen como objetivo explicar acontecimientos de máxima actualidad, tanto nacional como internacional, en tan solo dos minutos.' To the right, there is a podcast cover image featuring the 'onda universitaria' logo and the 'CORRESPONSALES DE PAZ' logo. Below the cover, the text 'Escucha' is followed by a 'Spreaker Podcast Player' widget with a star icon and the text 'Listen for Free on Spreaker Podcast Player'. At the bottom, a table lists two episodes:

	Fecha	Duración
E011 Fin del estado de alarma: ¿judicializació...	11 may	01:51
E010 El fin del castrismo en la cúpula política ...	26 abr	01:59

At the very bottom, a playback control bar is visible, showing a play button, a progress bar, and the title 'E011 | Fin del estado de ala...'.

Enlace

Los episodios editados han sido los siguientes:

- EP 1: EE. UU.: los retos de la Administración de Joe Biden (62 reproducciones en IGTV y 12 descargas)
- EP 2: ¿Cómo afecta el *Brexit* a España? (142 reproducciones en IGTV y 8 descargas)
- EP 3: China: la problemática línea de los nueve puntos (24 reproducciones en IGTV y 8 descargas)
- EP 4: Claves de la Ley Celaá, la nueva reforma educativa (54 reproducciones en IGTV y 13 descargas)
- EP 5: Claves del conflicto étnico en Etiopía (9 reproducciones en IGTV y 4 descargas)
- EP 6: Sáhara Occidental: origen del conflicto y papel de España (62 reproducciones en IGTV y 14 descargas)
- EP 7: La Haya investiga a Israel (38 reproducciones en IGTV y 4 descargas)
- EP 8: ¿Qué es el Pasaporte Covid? (89 reproducciones en IGTV y 8 descargas)
- EP 9: Venezuela vs. Guyana: la disputa del Esequibo (40 reproducciones en IGTV)
- EP 10: ¿El fin del castrismo en la cúpula política cubana? (40 reproducciones en IGTV y 5 descargas)
- EP 11: Fin del estado de alarma: ¿judicialización de la Justicia? (28 reproducciones en IGTV y 6 descargas)
- EP 12: Kurdistán: un grupo étnico sin nación (45 reproducciones en IGTV y 3 descargas)
- EP 13: España presenta el Plan de Recuperación Nacional (21 reproducciones en IGTV y 1 descarga)

En lo que respecta a la línea general de pódcast, este curso editamos el episodio:

“Día de la Hispanidad, ¿para ti qué es España?”.

Ante el escenario actual de polarización ideológica y de crispación social, motivada entre otros factores por las tensiones territoriales; en el día de España Corresponsales de Paz salió a la calle para preguntar a la sociedad si existen motivos de fondo para permanecer unidos.

Este contenido obtuvo 156 reproducciones en IGTV y 77 descargas:



[Enlace](#)

ANÁLISIS DE EXPERTOS

Durante este curso, hemos publicado seis artículos de opinión redactados por expertos en la materia, que nos han permitido entender acontecimientos de relevancia social, política, diplomática y humanitaria, tanto nacionales como internacionales. Algunos de ellos han sido replicados en la comunicación interna de la UFV.



Los Acuerdos de Abraham: razones y consecuencias de un hecho histórico
 Javier Gil Guerrero | 16 SEP 2020
 En 72 años, Israel normalizó relaciones con dos países árabes (Egipto -1979- y Jordania -1994-). Con Trump, Israel ha normalizado relaciones con otros dos países en un mes. Israel pasa a tener relaciones diplomáticas abiertas con cuatro países árabes.
[Leer más](#)

Artículo de opinión: de Javier Gil, profesor del Grado en Relaciones Internacionales [Enlace](#)



Unos presupuestos regresivos
 José María Rotellar | 30 OCT 2020
 "España no puede permitirse estos presupuestos, que solo ahondarán en la desolación económica que hemos empezado a vivir y cuyo peor rostro todavía no percibimos. Son unos presupuestos perjudiciales para la economía y el empleo".
[Leer más](#)

Artículo de opinión: José María Rotellar, profesor del Grado en Filosofía, Política y Economía [Enlace](#)



El Pacto asiático de libre comercio, una amenaza disfrazada de oportunidad
 Juan Francisco Carmona | 30 NOV 2020
 China firma el mayor acuerdo comercial en lo que a número de habitantes respecta. Lo hace tras ocho meses de negociaciones con los integrantes de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) y los socios externos de la organización.
[Leer más](#)

Artículo de opinión: Juan Francisco Carmona, profesor de Geopolítica de la UFV [Enlace](#)



Paso atrás en Myanmar
 Isidoro Jiménez | 15 FEB 2021
 Isidoro Jiménez, profesor de historia y RRII de la UFV, aborda la cuestión de golpe de Estado en Myanmar consumado el pasado 1 de febrero de 2021.
[Leer más](#)

Artículo de opinión: Isidoro Jiménez, profesor del Grado en Relaciones Internacionales [Enlace](#)



Artículo de opinión: Lourdes Baeza, periodista internacional y alumni UFV



Artículo de opinión: Javier Gil, profesor del Grado en Relaciones Internacionales [Enlace](#)

CONTENIDOS ESPECIALES



Defensa del Estado de Derecho y de nuestras instituciones

Durante el curso 2020-2021, el equipo de becarios de Corresponsales de Paz decidió crear contenidos informativos alineados con la defensa del Estado de Derecho y de las instituciones, ante los ataques que incluso han procedido por parte del sector republicano del Gobierno de coalición. Además, hicimos contenidos multimedia que nos permitieran cierto grado de interacción por parte del lector.



Reportaje: Hitos del reinado de Juan Carlos I

Una invitación a viajar en el tiempo para recordar los hitos del reinado de Juan Carlos I, en conmemoración del 45º aniversario de su proclamación como rey de España y la vuelta a la senda de la democracia en nuestro país.

[Enlace](#)



Especial 42º aniversario de la Constitución

El 6 de diciembre de 1978, se ratificó la actual Constitución española. Desde Corresponsales de Paz, hicimos un repaso por la historia de nuestra Carta Magna y algunos de los artículos que defienden nuestros derechos democráticos. En esta ocasión, introdujimos audio para hacer este contenido inclusivo con las personas con discapacidad visual.

[Enlace](#)



Reportaje especial transversal: Soledad en tiempos de pandemia

Por segundo curso consecutivo, el equipo de Corresponsales de Paz se ha sumado a la creación de contenidos transversales creados por todos los medios que integran el grupo Mirada 21. Así, este curso hemos editado el reportaje multimedia *Soledad en tiempos de pandemia* que da voz a jóvenes y personas mayores que comparten sus vivencias, en las que la soledad vivida en un contexto de pandemia es el elemento común. El reportaje escrito está enriquecido con píldoras audiovisuales, un debate con expertos, un pódcast y gráficos que permiten conocer este importante problema social en España, de forma visual. El equipo de Corresponsales de Paz participó en la confección del reportaje escrito, entrevistando a personas e instituciones. También, gestionamos la comunicación de este proyecto multimedia y transmedia que ha tenido eco en los medios nacionales.

[Enlace Reportaje](#) [Enlace Noticia](#)



El reportaje tuvo buena acogida en la radio Cope e incluso algunos medios decidieron hacer su propio reportaje con nuestra misma mirada que ha tenido eco en los medios nacionales.

[Enlace a Cope](#)



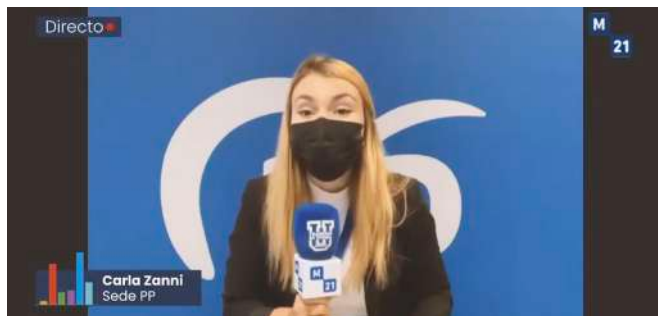


Especial elecciones. Cobertura y programa especial: 4M Madrid decide

Corresponsales de Paz se sumó a la cobertura y al programa especial que el grupo Mirada 21 produjo y emitió en directo, por primera vez en la historia del medio, para informar sobre las elecciones a la Comunidad de Madrid. El equipo de becarias tuvo un papel muy activo en la cobertura:

Carla Zanni siguió al Partido Popular durante la campaña e intervino la noche electoral desde la propia sede del PP. También retransmitió el discurso de la candidata ganadora, Isabel Díaz Ayuso.

Pilar Martínez siguió a Vox. En la campaña electoral, entrevistó a Javier Pérez Gallardo, el diputado más joven de Vox en la Asamblea de Madrid y miembro de la lista del partido a las elecciones del 4M.



Enlace

Beatriz Rodríguez realizó el seguimiento de Más Madrid. Entrevistó a la número 3 de la lista del partido a las elecciones, Manuela Bergerot. En la noche electoral, intervino en directo durante el programa para trasladar las reacciones de los candidatos recogidas en Twitter. También, colaboró en el equipo de gestión de redes sociales de Mirada 21 durante la noche electoral.

Enlace



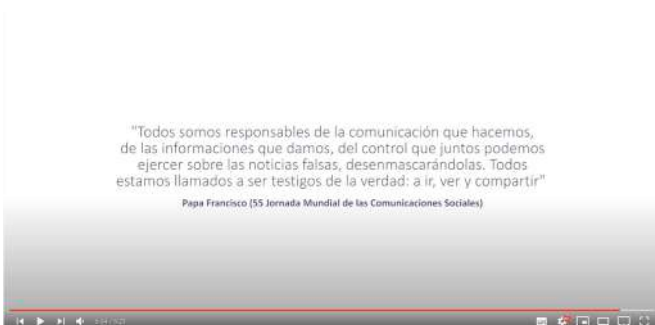
María Collado cubrió la campaña del PSOE y entrevistó a la segunda de la lista, Hana Jalloul. También formó parte del equipo de gestión de las redes sociales del programa especial. No solo trasladó las principales ideas de los analistas que intervinieron en el programa, también las coberturas de los alumnos que estaban en las sedes de los principales partidos.

Enlace





Además, durante el programa especial intervinieron como analistas cuatro periodistas que son antiguos alumno y algunos de ellos, miembros de Corresponsales de Paz: May Mariño, Pablo A. Iglesias, Alejandro Requeijo e Ignacio Pou.



Vídeo: mensajes especiales de los alumni UFV a los profesionales de la comunicación

Con motivo de la celebración del patrono san Francisco de Sales, varios antiguos alumnos de la Fcom felicitaron a los profesionales de la comunicación, y compartieron mensajes en defensa del buen periodismo.

Enlace



Posteriormente, lanzamos cada una de las intervenciones, de forma individual vía redes sociales, en las que se podía conocer el mensaje completo de cada alumni:

Miguel Venegas, alumni UFV de Periodismo 2006, es redactor de Onda Cero y está especializado en deportes.

Enlace



Belén Chiloeches, alumni UFV (Periodismo 1999), es consultora de medios en Latinoamérica, especialista en comunicación y miembro de Corresponsales de Paz. La periodista defiende la verdad, la honestidad, pero, sobre todo, la independencia de la profesión: “La verdad es más alta que la luna, pero solo nos tiene a los periodistas para poder defenderla”.

Enlace



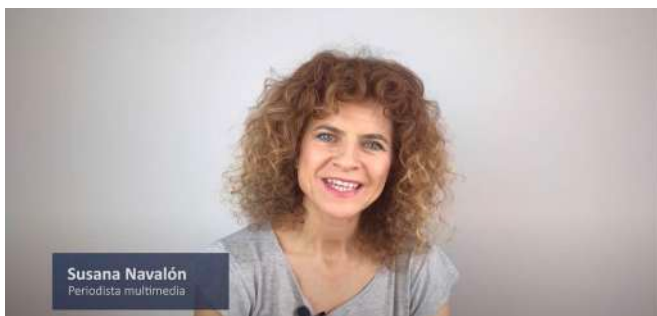
Belén Palancar, alumni UFV (Periodismo 2008), es presentadora y editora del magazín cultural Euromaxx, un programa de la televisión alemana Deutsche Welle. Además, trabaja como corresponsal de Informativos Telecinco.

[Enlace](#)



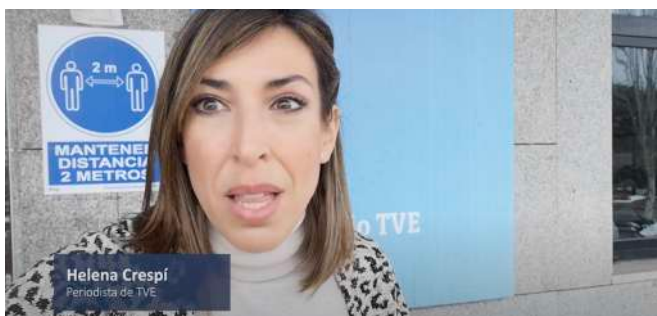
May Mariño, alumni UFV (Periodismo 2005) es periodista en Servimedia y colaboradora en Los Desayunos de TVE y en La Tarde del canal 24 horas.

[Enlace](#)



Susana Navalón, alumni UFV (Periodismo 1998), es directora y reportera audiovisual independiente y miembro de Corresponsales de Paz.

[Enlace](#)



Helena Crespí, alumni UFV (Periodismo 2003), es periodista de Televisión Española y miembro de Corresponsales de Paz.

[Enlace](#)



Marta Isabel González, doctora en Periodismo y alumni UFV (Periodismo 1998), trabaja para el Vaticano en Comunicación y Prensa.

[Enlace](#)

Lourdes Baeza, alumni UFV (Periodismo 1999), es periodista internacional.

Enlace



Borja Fernández Sedano, alumni UFV (Periodismo 2010), es colaborador del programa Más de Uno, dirigido por Carlos Alsina.

Enlace



P. Julián Lozano, alumni UFV (Periodismo 2001), es delegado de Medios de Comunicación de la Diócesis de Getafe. Dirige en Radio María el programa Rompiendo Moldes y es miembro de Corresponsales de Paz.

Enlace



Isabel A. Vega, alumni UFV (Periodismo 2006), es redactora de tribunales en el diario ABC y profesora UFV en el Grado en Periodismo.

Enlace



Alejandro Requeijo, alumni UFV (Periodismo 2008), es redactor de *El Confidencial*, especializado en tribunales y terrorismo; y es miembro de Corresponsales de Paz.

Enlace



DIFUSIÓN DE LOGROS DE LOS ALUMNI DE LA FCOM

A lo largo de este curso académico, en comunicación interna de la UFV se han publicado las siguientes novedades relacionadas con antiguos alumnos de la Facultad de Comunicación. Estas noticias han sido trasladadas por el equipo de Corresponsales de Paz y algunas de ellas, también por el departamento Alumni UFV.

ALUMNI NEWS Alumni UFV



Yolanda González publica su primer libro
Yolanda González (Relaciones Internacionales y Periodismo 2019, y Premio Optimus 2019) ha publicado 'Debatir bien: una asignatura pendiente', un libro que enseña las técnicas para controlar los nervios, vencer los miedos, pensar, razonar y estructurar las ideas para convertirse en un gran

Yolanda González publica su primer libro.

[Enlace](#)

ALUMNI NEWS Alumni UFV



Marta Úbeda-Portugués (Periodismo 1999): "Mi profesión completa mi vida"
Nuestra antigua alumna de Periodismo, Marta Úbeda-Portugués, nos cuenta con ilusión cómo tras 22 años de experiencia se ha lanzado a dar un peso más y llevar a cabo su propio proyecto: Utopía Comunicación, una joven

Marta Úbeda-Portugués: "Mi profesión completa mi vida".

[Enlace](#)

EL VIDEO DE LA SEMANA



¡Feliz día del periodista!
El pasado domingo 24 de enero se celebró San Francisco de Sales, santo patrono de los periodistas. Por ello, desde Corresponsales de Paz han realizado este vídeo coral en el que **alumni** del Grado en Periodismo comparten su deseo para la profesión para este difícil 2021. Ver vídeo

Alumni UFV felicitan a sus compañeros por la celebración del día del periodista. Un vídeo producido por Corresponsales de Paz.

[Enlace](#)

ALUMNI NEWS Alumni UFV



Marta Ruiz (Diseño 2016): "Todo lo que tenga que ver con crear tiene cabida en mi agenda"
Nuestra alumna Marta Ruiz (Diseño 2016) cuenta para el periódico *La Ploja* cómo lo que empezó como un hobby durante el confinamiento se ha convertido en parte de su trabajo. Además, la revista *Woman* ha nombrado a Marta

Marta Ruiz: "Todo lo que tenga que ver con crear tiene cabida en mi agenda".

[Enlace](#)



Lourdes Baeza: "Tienes que ser muy consciente de la zona en la que estás, y de los límites a la libertad de expresión". Una entrevista realizada por Corresponsales de Paz.

Óscar Mijallo: Alumni UFV entrevista al periodista con motivo de la publicación de su segundo libro, *El médico de Mosul*.

Enlace [Enlace entrevista](#)

Enlace



Álvaro Berro: "Volvería a estudiar periodismo siempre, sobre todo en la UFV". Noticia redactada por Corresponsales de paz sobre el encuentro para nuevos alumnos UFV con los alumni Eva Rojas y Álvaro Berro.

Tato de la Rosa: Corresponsales de Paz entrevista al alumni de la UFV, director de fotografía de la serie documental *Atlántico*, producida para La 2 de TVE.

Enlace

Enlace

APARICIONES EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DE LA UFV

Hoy es noticia: Los contenidos de Corresponsales de Paz han protagonizado en 10 ocasiones, durante este curso académico, el espacio Hoy es noticia, de la UFV.



Artículo de opinión. Los Acuerdos de Abraham: razones y consecuencias de un hecho histórico. Autor: Profesor Javier Gil.

[Enlace](#)



Pódcast: Día de la Hispanidad. ¿Para ti qué es España?

Producido por el equipo de Corresponsales de Paz y presentado por Guillermo Vila. Profesores y alumnos de la UFV han compartido qué es para ellos España y si existen motivos de fondo para permanecer unidos.

[Enlace](#)



Hitos del reinado de Juan Carlos I. Contenido multimedia e interactivo, especial para conmemorar el 45 aniversario de su proclamación como Rey de España.

[Enlace](#)



42 aniversario de la Constitución española. Contenido multimedia interactivo en el que el lector puede conocer algunos de los artículos más relevantes que recogen nuestros derechos democráticos. Es un contenido inclusivo pensado también para personas con discapacidad visual.

Enlace



Artículo de opinión: Unos presupuestos regresivos. Autor: Profesor José María Rotellar.

Enlace



Análisis del resultado electoral en Estados Unidos, de la mano de Florentino Portero y Javier Rupérez, exembajador de España en EE. UU.

Enlace



La clave semanal, el nuevo podcast de Corresponsales de Paz.

Enlace



Artículo de opinión de la periodista internacional y alumni UFV Lourdes Baeza, sobre el último conflicto entre Israel y Palestina.

Enlace



Corresponsales de Paz entrevista al alumni UFV Talo de la Rosa, por su participación en el documental Atlántico, producido para La 2 de TVE.

Enlace



Artículo de opinión del profesor UFV Javier Gil, sobre el posible futuro de Israel, tras el fin de la era Netanyahu.

Enlace

PRESENCIA EN REDES SOCIALES

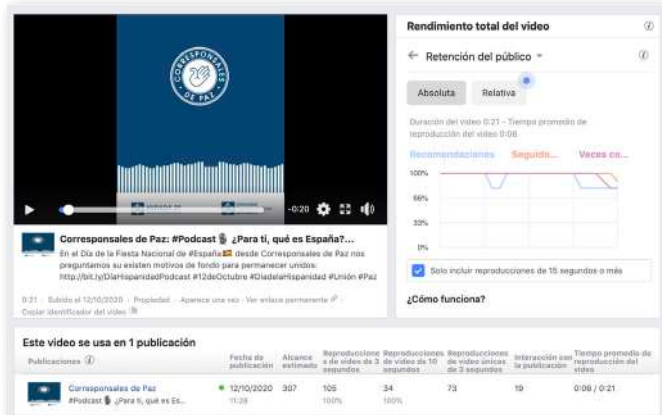


Facebook

- Seguidores: 578
- Los tres contenidos que han tenido más repercusión durante el curso han sido los siguientes:

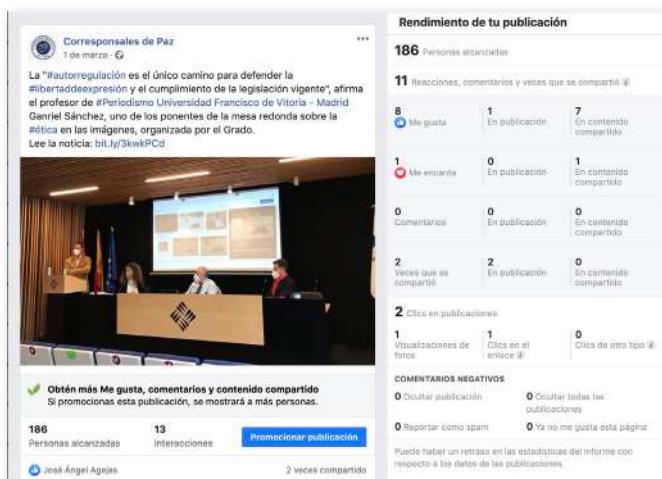
1. Píldora audiovisual: El Sáhara Occidental, origen del conflicto.

- Alcance orgánico: 446 personas alcanzadas
- Clics en publicación: 76
- Interacciones: 40



2. Pódcast especial Día de la Hispanidad: ¿Para ti qué es España?

- Alcance orgánico: 307 personas alcanzadas
- Clics en publicación: 30
- Interacciones: 19



3. Mesa redonda: la ética en las imágenes, organizada por el Grado en Periodismo de la UFV

- Alcance orgánico: 186 personas alcanzadas
- Clics en publicación: 13, y 2 veces compartido

Twitter

- Seguidores: 1.743

Tuit principal del año: Mesa redonda Los retos de la desinformación y la necesidad del Factchecking

- Impresiones: 5.154
- Interacciones totales: 67
- Interacciones en contenido multimedia: 41

El tuit con contenido multimedia principal: Hilo sobre la mesa redonda "España, Constitución y Libertad 1996-2004, un análisis", organizada por Aula de Liderazgo UFV

- Impresiones: 4.993
- Interacciones totales: 140
- Interacciones en contenido multimedia: 113

Marzo fue el mes en el que más visitas a perfil se registraron: 4.175 en el que también se obtuvieron más impresiones de tuits 58,7 mil. También marzo fue el mes en el que tuvo lugar la mención principal, con 4.752 impresiones, fue el mensaje de la alumna Belén Chiloeches a los profesionales de la comunicación.



Mención principal	Tweets	Impresiones de Tweets
tuvo 124 interacciones	131	58,7 mil
"Hoy más que nunca se necesitan mejores periodistas". @belenchilo, miembro de @C_dPaz y @AlumniUFV, nos invita a despertar y a defender la verdad "de las mentiras bien fabricadas con las que nos encontramos"	Visitas al perfil: 4.175	Menciones: 11
bit.ly/3c0ByJl #Periodismo	Nuevos seguidores: 18	



Instagram

- Seguidores: 442
- Datos demográficos de la audiencia: personas de entre 18 y 24 años (38%), de Madrid (69%). El 66% son mujeres y el 34% hombres.
- Los tres contenidos con los que la audiencia ha interactuado más:

1. Infografía: El PSOE propone penas de cárcel para los providea

- Cuentas alcanzadas: 825 (el 70% de ellas no seguía a Corresponsales)
- Impresiones: 909
- Visitas a perfil 56
- Me gusta: 61
- Veces guardado: 23
- Comentarios: 2
- Nuevos seguidores: 0



2. Infografía especial elecciones 4M, conoce a los candidatos y sus principales propuestas

- Cuentas alcanzadas: 726 (el 66% de ellas no seguía a Corresponsales)
- Impresiones: 845
- Visitas a perfil 21
- Me gusta: 67
- Veces guardado: 23
- Comentarios: 3
- Nuevos seguidores: 2



3. Mensaje del alumni Alejandro Requeijo a los profesionales de la comunicación

- Cuentas alcanzadas: 341 (el 47% de ellas no seguía a Corresponsales)
- Impresiones: 373
- Visitas a perfil: 1
- Me gusta: 40
- Veces guardado: 2
- Comentarios: 0
- Nuevos seguidores: 2



En IGTV, los tres contenidos con los que la audiencia ha interactuado más han sido:

1. Píldora audiovisual: Ley Celaá, nueva reforma educativa

- Reproducciones: 1.081
- Me gusta: 35
- Cuentas alcanzadas: 810



2. Píldora audiovisual: Trump y el Tribunal Supremo

- Reproducciones: 247
- Me gusta: 43
- Cuentas alcanzadas: 268



3. Alumni de la Facultad de Comunicación felicitan a los periodistas en el día de su patrón

- Reproducciones: 310
- Me gusta: 34
- Cuentas alcanzadas: 285





LinkedIn

Durante el curso 2020-2021, abrimos el perfil de Corresponsales de Paz en esta red social.

- Seguidores: 143
- Los tres contenidos con mayor tasa de interacción con los usuarios han sido los siguientes:

- 1. Nueve curiosidades sobre la Constitución española.** Creamos este juego interactivo para conmemorar el 41 aniversario de nuestra Carta Magna. Obtuvo un 65,52% de tasa de interacción con 37 clics y 58 impresiones.
- 2. Noticia para anunciar la nueva edición de la SIMUFV, la Semana de la Imagen organizada por el Grado en Comunicación Audiovisual de la UFV.** Obtuvo un 28,57% de tasa de interacción con 3 clics y 21 impresiones.
- 3. Infografía especial: ¿cuál es la situación económica de China en el marco de la crisis de la COVID-19?** Obtuvo un 17,86% de tasa de interacción con 4 clics y 28 impresiones.



ANALÍTICA WEB

Todo el trabajo realizado durante este curso 2020–2021 ha sido bien acogido por los usuarios. Hemos experimentado un incremento muy significativo en el número de sesiones y usuarios web. Además, hemos notado un aumento considerable en el tiempo medio que el usuario dedica a las páginas que lee. De media, dedica 00:02:30.

Los datos que analizamos a continuación, se corresponden con el periodo del 1 de septiembre de 2020 al 16 de junio de 2021.

Datos generales/comparativa curso pasado

Sesiones: 29.420 (+12.475)

Usuarios: 24.837 (+10.298)

Nº de sesiones por usuario: 1,18 (+0,01)

Visitas a páginas: 38.334 (+14.752)

Nº de páginas vistas únicas: 32.224

Páginas/sesión: 1,30 (-0,09)

Promedio de tiempos en la página: 00:02:30

Visitantes recurrentes: 2.623, lo que supone el 9,6% (+1.501)



Datos demográficos

El 33,5% de los usuarios tiene entre 25 y 34 años.

El 45,85% son mujeres y el 54,15%, hombres.

El 51,32% de los usuarios navegan desde España, seguidos de un 9,12% de México y un 5,89% de Colombia.

Los 3 contenidos más visitados durante este curso:

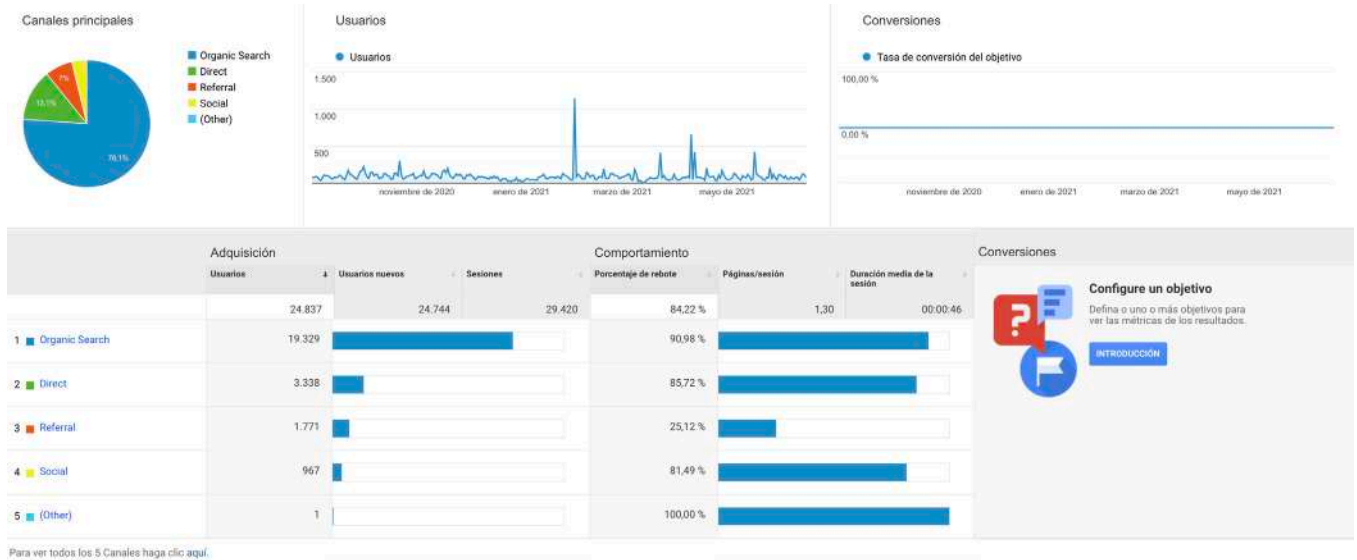
- Repite, por segundo año consecutivo, el artículo de opinión del director del Grado en Periodismo, Humberto Martínez-Fresneda, sobre las cualidades profesionales del verdadero periodista. Ha obtenido 3.361 visitas a página (+2.271). El promedio de tiempo en la página es de 00:06:49. El 8,77% de las visitas a nuestra web son para consultar este artículo. [Enlace](#)
- La entrevista realizada en el año 2017 a la periodista y alumni UFV May Mariño es el segundo contenido más consultado. Ha obtenido 1.670 visitas a página. El promedio de tiempo en la página es de 00:03:05. El 4,36% de las visitas a nuestra web son para consultar esta entrevista. [Enlace](#)
- Al hilo de la quinta moción de censura de la democracia, presentada en el mes de octubre por el partido Vox, realizamos una noticia en la que explicamos las diferencias entre la moción de censura y la cuestión de confianza. Ha obtenido 1.471 visitas a página. El promedio de tiempo en la página es de 00:07:06. El 3,84% de las visitas a nuestra web son para consultar esta noticia. [Enlace](#)

Además de estos contenidos, durante el curso 2020–2021 se registraron 3 picos de acceso a nuestra web:

- El primero fue el 1 de febrero, día en el que se registraron 2.117 visitas a la página. Los días previos habíamos publicado una noticia con píldoras de vídeo explicativa sobre los nuevos retos de la administración de Joe Biden. [Enlace](#)
- El segundo fue el 10 de abril. Se registraron 1.448 visitas a la página. Ese día publicamos las infografías sobre el especial Elecciones presidenciales en Perú.
- El tercero se produjo el 17 de mayo. Se registraron 981 visitas a la página. El contenido publicado ese día fue una noticia en la que nos hacíamos eco del mensaje del Papa Francisco en la 55ª jornada de las comunicaciones sociales. [Enlace](#)

Fuentes de tráfico/comparativa con el curso pasado:

- o Orgánico: 19.329 usuarios, lo que supone el 76,1% del total (+8.187 usuarios)
- o Directo: 3.338 usuarios, lo que supone el 13,1% del total (+1.097 usuarios)
- o Social: 967 usuarios, lo que supone el 3,8% del total (-123 usuarios)



Redes sociales/comparativa con el curso pasado:

Facebook supera a Twitter como principal red social generadora de tráfico web. Asimismo, Instagram supera también este curso al tráfico obtenido vía LinkedIn.

- o Facebook: 698 sesiones, lo que supone el 54,07% del total
- o Twitter: 502 sesiones, lo que supone el 38,88% del total
- o Instagram: 65 sesiones, lo que supone el 5,03% del total
- o Instagram Stories: 16 sesiones, lo que supone el 1,24% del total
- o LinkedIn: 10 sesiones, lo que supone el 0,77% del total

Los contenidos más leídos a través de las redes sociales han sido:

- o Noticia con píldora explicativa: Nagorno Karabaj, el conflicto armado entre Armenia y Azerbaiyán, con 152 sesiones (72 sesiones más que el contenido más leído vía redes sociales el curso pasado). 149 sesiones vinieron vía Facebook, y 3, vía Twitter. [Enlace](#)

- o Artículo de opinión de la periodista y alumni UFV Lourdes Baeza, en el que analiza el último conflicto armado entre Israel y Palestina. Obtuvo 20 sesiones, de las cuales 15 procedieron de Twitter; 2 de Facebook; 2, de Instagram; y 1, de LinkedIn. [Enlace](#)

- o Contenido de la sección de Agenda, en el que anunciábamos la próxima celebración de la mesa redonda La ética en las imágenes, convocada por el Grado en Periodismo de la UFV. Obtuvo 16 sesiones, de las cuales 9 procedieron de Twitter; 4 ,de Instagram; y 3, de Facebook. Los que nos visitaron desde Instagram, posteriormente, de media visualizaron 10 páginas de nuestra web. [Enlace](#)

URL compartida	Sesiones	Número de visitas a páginas	Duración media de la sesión	Páginas/sesión
1. www.corresponsalesdepaz.es/noticias/nagornokarabaj-el-conflicto-armado-entre-armenia-y-azerbaiyan	152 (11,77 %)	168 (7,87 %)	00:00:27	1,11
2. www.corresponsalesdepaz.es/inicio	63 (4,88 %)	358 (16,78 %)	00:12:25	5,68
3. corresponsalesdepaz.es/inicio	24 (1,86 %)	36 (1,69 %)	00:00:09	1,50
4. www.corresponsalesdepaz.es/opinion/la-desunion-en-la-union	20 (1,55 %)	26 (1,22 %)	00:00:21	1,30
5. www.corresponsalesdepaz.es/agenda/beca-2020-de-comunicacion-institucional-en-el-senado	16 (1,24 %)	29 (1,36 %)	00:01:08	1,81
6. www.corresponsalesdepaz.es/agenda/la-ufv-aborda-la-etica-en-la-publicacion-de-imagenes	16 (1,24 %)	64 (3,00 %)	00:01:37	4,00
7. www.corresponsalesdepaz.es/empleo/grupo-multimedia-busca-periodista-economico	16 (1,24 %)	17 (0,80 %)	00:00:01	1,06
8. www.corresponsalesdepaz.es/agenda/la-apm-abre-el-plazo-para-las-practicas-de-verano-2021	15 (1,16 %)	16 (0,75 %)	00:00:08	1,07
9. www.corresponsalesdepaz.es/agenda/encuentro-con-martinezalmeida	14 (1,08 %)	15 (0,70 %)	00:00:01	1,07
10. www.corresponsalesdepaz.es/agenda/la-cura-de-las-humanidades-un-nuevo-minicurso-online-de-la-ufv	14 (1,08 %)	15 (0,70 %)	00:00:03	1,07

Periódico Mirada21.es

ORGANIGRAMA

Director

Guillermo Vila

Subdirector y Editor

Isaac Á. Calvo

Equipo

Andrés Pelayo
Cristina Camacho
Nuria Usero
Paula Burgos
Yago Vázquez

Colaboradores

Alberto Barrios
Carlota Moreno
Hugo Páez
Carla Torres
Adriana Ruiz
Jorge Hernández
Darío Carrasco
Clara Mollá
Celia Vázquez
Pablo Martín
Natalia Guzmán
María Soler
Pilar Martín
Paula Salinas
Hugo García
Candela Jiménez





Andrés Pelayo



Cristina Camacho



Nuria Usero



Paula Burgos



Yago Vázquez

INTRODUCCIÓN

Mirada21.es es el periódico del grupo de medios de comunicación de la Universidad Francisco de Vitoria. Cuenta con un equipo de 35 alumnos formado por redactores jefe, jefes de sección, editores para actualizaciones, *webmaster*, fotógrafos y productores. Los alumnos participan y aprenden desde primero de carrera a desarrollar todas las fases de elaboración de un periódico, desde la mesa de redacción, hasta la maquetación y la edición de textos y fotografías. La periodicidad es diaria y su público objetivo es la comunidad universitaria. Nuestro objetivo es doble: por un lado, fomentar la excelencia académica de nuestros becarios y colaboradores, a quienes atendemos de forma personalizada e integral; y, por otro, aportar al mundo una mirada abierta sobre la realidad, integral e integradora, que huya de prejuicios de todo tipo, de reduccionismos ideológicos y que observa a la persona como un fin en sí misma.



www.mirada21.es



www.facebook.com/Mirada21es/



www.instagram.com/mirada21es/



[@mirada21es](https://twitter.com/mirada21es)

UN AÑO CARGADO DE NOTICIAS

Durante el curso 2020-21, marcado aún por las dificultades derivadas de la pandemia, el periódico de la UFV ha publicado 520 contenidos, en su mayor parte noticias, aunque también hemos realizado crónicas, reportajes, entrevistas y artículos de opinión. A través de esos contenidos, elaborados por los alumnos que participan en el periódico, hemos trabajado los distintos géneros periodísticos, mejorando su técnica y, paralelamente, trabajando en una nueva mirada abierta, integral e integradora que atienda a la realidad en toda su complejidad.

Durante este curso, hemos seguido muy pendientes de la evolución de la pandemia mundial por covid-19, asunto al que hemos tratado de acercarnos desde el rigor y la esperanza, poniendo el foco en la multitud de iniciativas que han surgido estos meses para tratar de ayudar a las personas que más han sufrido las consecuencias del virus. Sin embargo, una de esas consecuencias más evidentes es la soledad que millones de personas han experimentado en este tiempo. Por eso, el periódico de la UFV pilotó el reportaje multimedia *Soledad en tiempos de pandemia*, que, en colaboración con el resto de los medios del grupo Mirada 21, sirvió para acercarnos a esta pandemia mundial que supone la soledad.

Este curso ha sido también muy intenso en la crónica política nacional e internacional. En España, comenzamos el curso informando sobre la fallida moción de censura presentada por Vox contra el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez. Además, hemos asistido a la moción de censura de Murcia, que provocó la convocatoria de elecciones anticipadas en Madrid. Unos comicios que se saldaron con la amplia victoria de la candidata del Partido Popular, Isabel Díaz Ayuso, y la posterior retirada de la actividad política de Pablo Iglesias. Una sucesión de acontecimientos que cubrimos intensamente desde la redacción.

En clave internacional, este ha sido el curso de las elecciones estadounidenses y la llegada a la Casa Blanca del candidato demócrata, Joe Biden. Desde el periódico, cubrimos la campaña presidencial, analizamos los perfiles de la nueva Administración e hicimos balance del controvertido mandato de Donald Trump. Además, informamos sobre la muerte del duque de Edimburgo, sobre las tensiones vividas en Colombia y Venezuela y acerca de las complejas relaciones entre Rusia y el bloque occidental.

En el ámbito deportivo, este ha sido el gran año del Atlético de Madrid, campeón de una apasionante y apretada competición liguera de la que informamos ampliamente en el periódico. También nos hicimos eco de la salida de Zidane del banquillo del Real Madrid, de la victoria del Villarreal en la Europa League y del desarrollo de los mundiales de Motociclismo y de Fórmula 1.

Del mundo de la cultura y del espectáculo, informamos como cada año de las películas galardonadas en los principales certámenes nacionales e internacionales, pero también hicimos huecos para informar sobre estrenos de películas más pequeñas, pero que están impregnadas de principios. Es el caso de *Amanece en Calcuta*, la cinta de José María Zavala sobre la vida de santa Teresa de Calcuta.

Por último, este curso hemos vuelto a centrar la mirada en las numerosas actividades que se desarrollan en el campus de la universidad. Entre ellas, la visita de destacadas personalidades políticas al Aula de Liderazgo, como Pablo Casado, José María Aznar, Andrés Pastrana, Isabel Díaz Ayuso y José Luis Martínez Almeida. Hemos informado sobre la nueva edición de los Premios Razón Abierta, sobre el homenaje a la figura de Abraham, impulsado por el Instituto John Henry Newman, y sobre la mesa redonda con los *influencers* Lorena van Heerde y Luis Giménez, antiguos alumnos de la UFV, para hablar de la red social Instagram.

PROYECTOS DESTACADOS

Soledad en tiempos de pandemia



Mirada 21 presenta Soledad en tiempos de pandemia



Es el gran proyecto de este curso. Un reportaje multimedia pilotado por Mirada21.es que, con la participación de todos los medios del grupo Mirada 21, sirvió para profundizar en este gran reto que tenemos como sociedad.

Enlace

Desde el periódico, realizamos una cobertura especial del programa de presentación del reportaje *Soledad en tiempos de pandemia*, en el que contamos todo lo dicho por los distintos expertos que nos acompañaron durante la jornada.

Enlace

Especial 4M: Díaz Ayuso logra una clara victoria



Los medios de comunicación de la UFV realizaron un programa especial para contar y analizar los resultados de las elecciones autonómicas de Madrid. Desde el periódico, nos sumamos a la cobertura con una información detallada sobre todo lo que ocurrió en la apasionante noche electoral del 4M.

Enlace

Directo: Debate electoral en la UFV



Onda Universitaria, la radio de la UFV, transmitió un debate electoral con representantes de PP, Ciudadanos, Vox y Unidas Podemos, y en Mirada21.es hicimos un minuto a minuto para contar al detalle lo que allí se dijo.

Enlace

Fracasa la moción de censura de Vox



En esta crónica, se detalla cómo fue la moción de censura presentada por Vox contra el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez. Una moción fracasada que sirvió para que Pablo Casado tomara distancias respecto a Santiago Abascal.

Enlace

Elecciones en Estados Unidos: Biden toma ventaja en el recuento



En esta crónica, contamos el minuto a minuto del apretado recuento electoral tras las elecciones presidenciales estadounidenses, que, tras varios días de tensión, acabó con la victoria de Joe Biden.

Enlace

Ceuta vive una de las mayores crisis de los últimos años



En esta información se detalló la crisis diplomática con Marruecos que derivó en una crisis migratoria en Ceuta, tras la entrada de 8.000 personas.

Enlace

El Aula de Liderazgo recuerda los 25 años de la victoria de Aznar



José María Aznar y Pablo Casado protagonizaron un encuentro especial en la UFV para celebrar las bodas de plata de la llegada al Gobierno del Partido Popular, en 1996. El acto estuvo organizado por el Instituto Atlántico y la UFV.

Enlace

Mirada 21 celebra el Día Mundial de la Radio



En este reportaje, nos hicimos eco del lanzamiento, el 13 de febrero, del especial La radio me cambió la vida, con motivo del Día Mundial de la Radio, con el testimonio de grandes profesionales, alumnos y profesores de la UFV.

Enlace

12 de octubre: tanto que celebrar



El Día de la Hispanidad estuvo marcado este año por la covid-19, por lo que no se celebró el desfile anual en la capital. Mirada21.es repasó en este reportaje especial el porqué del rechazo a la memoria del descubrimiento de América.

Enlace

La sociedad civil, frente a la ley de eutanasia



La Iglesia católica y plataformas cívicas se movilizaron en las calles y en las redes sociales antes del debate parlamentario que acabó convirtiendo el suicidio asistido en un derecho.

Enlace

Paso atrás en Myanmar



Isidoro Jiménez, profesor de Historia y Relaciones Internacionales de la UFV, abordó en este artículo de opinión la cuestión del golpe de Estado en Myanmar, consumado el pasado 1 de febrero de 2021.

Enlace

MESA DE REDACCIÓN

Como cada curso, la mesa de redacción es uno de los símbolos del trabajo diario de Mirada21.es. Cada tarde, nos reunimos para analizar lo más importante de la actualidad, elegir los temas a tratar y abordar sus enfoques. Trabajamos sobre la realidad social actual para aprender a mirarla de otro modo, atendiendo a su complejidad y a todas las dimensiones del hombre.

SOPORTE PARA EL GRUPO MIRADA 21

El portal Mirada21.es es, además de un periódico, la puerta de entrada a los diversos contenidos que cada año se realizan desde los distintos medios de comunicación de la universidad. Así, este curso hemos sido el altavoz de la nueva línea de pódcast puesta en marcha por Onda Universitaria; hemos publicado los informativos mensuales de Mirada 21 TV y la agenda semanal; nos hemos hecho eco de los proyectos audiovisuales elaborados por la productora; se han publicado textos, infografías, pódcast y vídeos producidos por Corresponsales de Paz; finalmente, el periódico ha trabajado estrechamente con los compañeros de la agencia de diseño y publicidad, Logosfera.

Onda Universitaria



ORGANIGRAMA

Director

Alfredo Areñe

Equipo

Fátima del Reino
Fernando Álvarez
Ignacio Bravo
Mario Pérez
Pablo Gallinar
Paula Salinas
Sergio Heras



Fátima del Reino



Fernando Álvarez



Ignacio Bravo



Mario Pérez



Pablo Gallinar



Paula Salinas



Sergio Heras

SOBRE ESTE CURSO

Cerca de 60 alumnos han hecho posible la emisión de cerca de 250 horas en directo durante el curso 2020-2021 en la UFV y la publicación de 14 programas con podcast exclusivos en su catálogo de radio a la carta.

Onda Universitaria emite 24 horas en *streaming* en el portal www.ondauniversitaria.es, manteniendo este año también las redifusiones de cada programa y los mejores momentos del podcast de Comunidad UFV, el programa de radio realizado por alumnos y por los profesores Alfredo Areense y Guillermo Vila. Además, cuenta con un canal de podcast disponible en las principales plataformas de escucha *on demand* (Spotify, Itunes, Ivoox, Google Podcast, etc.), con programas especiales y contenido exclusivo.

Onda Universitaria está dirigida por Alfredo Areense, y cuenta con un equipo de becarios encargados de la realización técnica de la programación y de la edición del catálogo de podcast, además de las publicaciones en la web. Disponen de un estudio de directo exclusivo y cinco estudios de producción perfectamente equipados en los que los alumnos aprenden a desenvolverse en locución, producción, edición y control técnico.



www.ondauniversitaria.es

PROGRAMACIÓN EN DIRECTO



Estudio de radio de Onda Universitaria

Programas retransmitidos en Onda Universitaria (www.ondauniversitaria.es) con alumnos de segundo curso que junto a su equipo de colaboradores de primer curso seleccionados en el *casting* anual de Mirada 21, presentan contenido deportivo, magazín de entretenimiento e informativos. Los programas responden a la estrategia de concentración de espacios con mayor calidad, donde haya más presencia de alumnos veteranos que junto con alumnos nuevos aprendan y motiven su formación.

[Enlace a la web de Onda Universitaria](#)

PROGRAMACIÓN DEPORTIVA



Sergio Heras, en el programa Zona Mixta

Zona mixta

De lunes a jueves, diariamente, a las 15:00 h y con 60 minutos de duración, se ha desarrollado un programa deportivo donde se han trabajado los registros de este tipo de formatos, con la comunicación y la cercanía hacia la actualidad que exigen los espacios dedicados al deporte.

[Web Onda Universitaria](#)

PROGRAMACIÓN MAGAZÍN



Logo del programa Con dos de azúcar

Con dos de azúcar

De lunes a jueves, diariamente, a las 16:00 h, y con 60 minutos de duración. El formato magazín ha desarrollado una parte importante de aprendizaje y crecimiento personal y profesional de los alumnos, al recoger todos los géneros periodísticos, actualidad y en la información con un tratamiento más ligero, coloquial y comunicativo que en los boletines informativos.



INFORMATIVOS



Logo del programa informativo de Onda Universitaria

Todos los miércoles, durante 30 minutos, ha habido un programa dedicado a la actualidad, en formato informativo, donde el rigor y el contenido informativo han sido el eje central, bajo la dirección de Guillermo Vila (director de Mirada21.es).



COMUNIDAD UFV

Comunidad UFV es el programa de Onda Universitaria, en el que participan de forma conjunta alumnos con experiencia en programas de Onda Universitaria y profesores. Guillermo Vila (director de Mirada21.es) dirige y presenta el tramo informativo. A continuación, Alfredo Arense se ocupa del tramo del entretenimiento. Con vocación profesional, es el espacio de mayor nivel de todo el tramo formativo de Onda Universitaria.



Último programa de Comunidad UFV

DÍA DE LA RADIO

Pódcast La radio me cambió la vida

La Universidad Francisco de Vitoria (UFV) celebró el Día Mundial de la Radio con la publicación de un pódcast de tres episodios, donde profesionales de primer nivel cuentan su experiencia con este medio: Carlos Herrera, Juan Ramón Lucas, Manolo Lama, Cristina López Schlichting, pero también grandes estrellas de la radio musical como Javi Nieves, Frank Blanco, Cristina Boscá y Dani Moreno. Están publicados en las principales plataformas de pódcast (Spotify, Itunes, Google Podcast, Ivoox, Audible, Spreaker...) y web.



Cartel del pódcast La radio me cambió la vida

PÓDCAST ESPECIAL TRANSMEDIA



Soledad en tiempos de pandemia

Pódcast especial para el programa transmedia de Mirada 21 Soledad en tiempos de pandemia realizado por alumnos becarios de Onda Universitaria de 2º, 3º y 4º de la Facultad de Comunicación. Publicado en pódcast (Spotify, Itunes, Google Podcast, Ivoox, Audible, Spreaker...) y web.

Logo del pódcast Soledad en tiempos de pandemia

CATÁLOGO PÓDCAST ONDA UNIVERSITARIA



Logo de uno de los pódcast del catálogo de Onda Universitaria

Diseño, producción, edición y promoción de pódcast exclusivos para Onda Universitaria realizados por becarios y alumnos de 2º, 3º y 4º de la Facultad de Comunicación, publicados en www.ondauniversitaria.es y con avances audiovisuales en formato vídeo para la promoción de contenidos en Redes Sociales. Publicados en pódcast (Spotify, Itunes, Google Podcast, Ivoox, Audible, Spreaker...) y web. Esta temporada, se han publicado nuevos pódcast del grupo Corresponsales de Paz, bajo el título La clave del día. Además han nacido programas periódicos, como Todo queda en Familia, Cara A, cara B presentados por alumnos y becarios de Onda Universitaria. Además, se ha incorporado el pódcast Entrevistas UFV presentado por Alfredo Areense, con entrevistas a altos cargos de la Universidad Francisco de Vitoria, y el pódcast de pastoral Justo a tiempo, presentado por el padre Justo Gómez. Junto con estos programas de publicación regular, conviven pódcast especiales de publicación puntual y limitada

El pódcast es la gran apuesta de Onda Universitaria por nuevos formatos de consumo de radio a la carta y que se ha consolidado en Mirada 21 con un crecimiento exponencial de su oferta y con 14 programas en catálogo.

PÓDCAST ENTREVISTAS UFV

Pódcast del Departamento de Comunicación y Relaciones Externas de la Universidad Francisco de Vitoria, realizado por Onda Universitaria y presentado por Alfredo Areñe.



Entrevista con el rector de la UFV, Daniel Sada

PÓDCAST CHANEL

Edición de pódcast exclusivos para Chanel, realizados por becarios de Onda Universitaria de 2º, 3º y 4º de la Facultad de Comunicación para el Grado de Diseño.



Logo de la marca Chanel

PÓDCAST JUSTO A TIEMPO



El padre Justo junto a Alfredo Areñe

Pódcast de Pastoral de la Universidad Francisco de Vitoria, de fe y reflexión presentado por el padre Justo Gómez.

COLABORACIONES ONDA CERO



Una de las participantes de este proyecto

Los alumnos más veteranos de Onda Universitaria han realizado una colaboración semanal, desde el mes de abril, en el programa La brújula de Madrid de David del Cura, para hablar de la Universidad Francisco de Vitoria y sus actividades.

PROGRAMA ESPECIAL 4M 2021

Especial informativo presentado por Guillermo Vila (director de Mirada 21.es) con los principales candidatos a la Presidencia de la Comunidad de Madrid, y con presencia de los alumnos de la Facultad de Comunicación de la UFV.



Momentos antes del debate electoral

ESPECIAL ELECCIONES 4M 2021

En un proyecto transmedia con el grupo Mirada 21, alumnos de Periodismo y Comunicación cubrieron las elecciones autonómicas con coberturas en las principales sedes de los partidos, un programa en directo presentado por Guillermo Vila con entrevistas a expertos en política nacional que actualmente imparten asignaturas en la Universidad Francisco de Vitoria, junto con periodistas desplegados en puntos de interés informativo en busca de protagonistas, dentro de una cobertura multimedia de radio, televisión y redes sociales.

Cartel del programa Especial Elecciones 4M

PROGRAMA ESPECIAL CHAMPIONS LEAGUE



Foto del equipo de presentadores del programa

Programa especial deportivo con retransmisión en directo de jornadas de Champions League con alumnos y becarios presentadores de programas deportivos de Onda Universitaria de 2º curso de la Facultad de Comunicación.

PROGRAMA ESPECIAL FIN DE TEMPORADA



El equipo de presentadores de Onda Universitaria 2020-2021

Programa especial fin de temporada con los presentadores de todos los programas, alumnos y becarios de Onda Universitaria de 2º de la Facultad de Comunicación y con Alfredo Arense (director de Onda Universitaria) como conductor, donde se resume el curso con los mejores momentos de los espacios radiofónicos.

