

# MIRADA 21

MEMORIA 2021/22



**Diseño de cubierta:**

Logosfera – Agencia de Diseño y Publicidad

**Realización de cubierta:**

Logosfera – Agencia de Diseño y Publicidad

**Maquetación editorial:**

Logosfera – Agencia de Diseño y Publicidad

Universidad Francisco de Vitoria

Ctra. Pozuelo – Majadahonda, km 1,800

28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid

Edificio de Comunicación

Teléfono: (+34) 913 510 303



# ÍNDICE

---

Grupo Mirada 21	Pág. 6
Televisión	Pág. 8
Logosfera Advertising & Design	Pág. 20
Logosfera Producciones UFV	Pág. 32
Corresponsales de Paz	Pág. 42
Periódico Mirada21.es	Pág. 68
Onda Universitaria	Pág. 76
Promotora <i>online</i> y Productora de materiales didácticos	Pág. 86
Métricas de las redes sociales	Pág. 92



# Grupo Mirada 21

Medios de Comunicación de la UFV



**Director de Comunicación  
y Medios de la Facultad  
de Comunicación**  
Javier de la Rosa

## CARTA DEL DIRECTOR

Queridos lectores:

El curso 2021-2022 ha permitido al Grupo Mirada 21 seguir creciendo en madurez y actividad. Los contenidos siguen mejorando su calidad técnica y su profundidad y alcance. Los productos comunicativos dieron un nuevo salto, especialmente en la radio, con nuestro programa Comunidad UFV. También en los proyectos transversales del grupo, donde todos los medios unidos produjeron el documental Covid-19 ¿Alarma o noticia?, de una hora de duración. Un profundo análisis que los mismos periodistas hacen de su actuación informativa durante la pandemia. El documental audiovisual es reflejo de la capacidad que todos nuestros medios tiene para producir un trabajo profesional y de largo alcance. Una tarea dirigida y coordinada por todos los directores de cada uno de nuestros medios, pero ejecutada por los propios alumnos. El trabajo verá la luz en octubre de 2022 y aspiramos a que las grandes plataformas audiovisuales se interesen por él.

Nuestra agencia de diseño y publicidad, en otro gran hito de este curso, ganó los premios Eficacia Universidades, una competición organizada por Bankinter que premia a las mejores campañas publicitarias realizadas por estudiantes universitarios. A todo esto hay que sumar las múltiples colaboraciones de Mirada 21, como por ejemplo, en la producción de pódcast de calidad como el producido para el Instituto Newman de la UFV. La productora volvió a colaborar con el proyecto solidario Ayudarte, en el que artistas

donan sus obras para una subasta cuyos beneficios se destinan a becas para futuros alumnos de Bellas Artes. Nuestra productora volvió a encargarse de las entrevistas audiovisuales para la promoción del evento. Por último, entre las actividades destacadas debemos reseñar nuestra colaboración con el proyecto Uno Más Uno de la universidad, que surgió en la pandemia para acompañar a las personas que lo estaban pasando realmente mal en momentos de soledad, y que ahora se hace presente a través de vídeos y seminarios web para informar y formar sobre asuntos medulares que afectan a la juventud. Todos esos vídeos corrieron de nuestra cuenta.

Esta memoria ofrece estas y otras muchas actividades de formación y acción desarrolladas por Mirada 21. Pero quizá lo más importante de todo es lo más difícil de representar. La comunidad de formadores y alumnos que se sigue creando cada año entre todos los que formamos este proyecto. Una comunidad de buscadores que pretende formarse integralmente para encontrar y comunicar la verdad porque creemos en ella. También hemos crecido en los métodos de formación, pero sobre todo, en lo más difícil, en profundidad e impacto. Una tarea siempre pendiente e ilimitada. Esperamos que disfrute de la historia reflejada en este documento: nuestra memoria de este curso.



# Mirada 21 **Televisión UFV**



**Directora**  
Marta García Bruno





Natalia de la Hoz Valiente



Paula Burgos Díaz-Zorita



Ana María García Pérez



Josep Falconi Gallardo



Marta Maqueira Fontán



Sandra Muñoz Esteban



Sara Esteban Cid

# SOBRE ESTE CURSO

Los alumnos han vuelto a trabajar en equipo durante un curso apasionante. El principal hito que Mirada 21 TV ha alcanzado ha sido poder transmitir su programación en directo. Los alumnos han conocido, no ya los puestos de técnico de cámara y reportero o presentador, sino que han terminado el curso aprendiendo a hacer realidad un informativo desde todos los puestos que lo hacen posible: producción, redacción y realización. Los puestos han sido rotativos, por lo que el equipo ha conocido y aprendido desde la experiencia cómo sale adelante un programa en directo. Los alumnos colaboradores también han formado parte de esta iniciativa, que para muchos ha supuesto una apertura hacia la vocación de su profesión, cooperación y acompañamiento.



# AGENDA SEMANAL



La agenda semanal es un formato asentado y referente en la comunidad universitaria que da a conocer las actividades que se celebran en el campus. Es la primera toma de contacto de los alumnos en sus primeros años universitarios con la profesión. Aprenden a comunicar delante de la cámara, a trabajar en comunidad con sus compañeros y a conocer la diversidad de actividades que la Universidad Francisco de Vitoria organiza.

**Enlace al vídeo**



# INFORMATIVOS

---

La principal novedad respecto a cursos anteriores radica en la realización de un informativo en directo, presentado desde el plató integrado en la redacción y dirigido desde la sala de realización. En este espacio no solo hemos emitido los reportajes con las coberturas de las principales actividades relacionadas con la vida universitaria, sino que además hemos realizado entrevistas en directo desde la mesa de plató. Esta experiencia ha abierto un nuevo campo para todos, donde entra en juego la importancia de establecer una serie de roles necesarios y rotativos entre los miembros del equipo: la posproducción de los elementos gráficos que hacen posible las cabeceras y cortinillas de sección, regidores, productores, técnicos de sonido, de vídeo y el importante peso del realizador en todo este proceso. Para que salga adelante un informativo, el engranaje de este debe ser el de un reloj suizo: todas las piezas deben encajar. Este espacio ha contado con secciones de actualidad y vida universitaria y social, deportes, música, cine y cultura. Los programas informativos han sido emitidos en directo en el canal de You tube de Mirada 21 TV.



**[Enlace al informativo de octubre](#)**



[Enlace al informativo de noviembre](#)

	LIGA UNIVERSITARIA MASCULINA DE FÚTBOL	PJ	PG	PP	PF	PC	PTS
1	• UNIVERSIDAD ALFONSO X	11	10	0	40	13	31
2	• UNIVERSIDAD EUROPEA	11	9	0	56	3	29
3	• UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS	11	8	1	50	12	26
4	• UNIVERSIDAD POLITÉCNICA	11	6	3	27	17	20
5	• UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS	11	6	5	36	32	18
6	• UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA	11	6	5	23	20	18
7	• UNIVERSIDAD COMPLUTENSE	11	5	6	34	29	15
8	• UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA	11	4	7	13	19	12
9	• UNIVERSIDAD AUTÓNOMA	11	4	7	24	31	12
10	• UNIVERSIDAD ESIC	11	2	7	15	39	8

[Enlace al informativo de febrero](#)

# PROGRAMA ESPECIAL EN DIRECTO DÍA DE LA RADIO

---

Mirada 21 TV ha vivido este curso una actividad formativa de interés para conocer las posibilidades de la realización de programas especiales en directo fuera de nuestros estudios y vivir una experiencia de integración. El evento elegido fue el Día de la Radio, donde los alumnos realizaron un programa previo a las mesas informativas, de media hora de duración, con varios puntos de directo. El equipo aprendió a realizar desde otro estudio, el salón de grados de la universidad.



**[Enlace al programa](#)**

# ES CULTURA

---



Los alumnos de primer año de grado han colaborado en la realización de no solo los informativos y especiales, sino que han puesto en marcha un programa magacín de actualidad cultural llamado Es Cultura. Los alumnos colaboradores se implicaron en todos los roles de los equipos informativos para dar forma a este programa emitido en directo en el canal de YouTube de Mirada 21 TV. En los dos programas ha informado acerca de propuestas de literatura, teatro, cine, música o arte.

**[Enlace a Es Cultura marzo](#)**



**[Enlace a Es Cultura abril](#)**



## DOCUMENTAL COVID-19: ¿ALARMA O NOTICIA?

---



El grupo de medios de Mirada 21 ha puesto en marcha un proyecto transversal conjunto que este curso confluye en un documental llamado *Covid-19: ¿Alarma o noticia?*, en el que han trabajado todos los alumnos de los medios en diferentes secciones. En televisión, el equipo ha participado en el proceso de documentación, guion y rodaje de entrevistas a periodistas y expertos para reflexionar acerca del trabajo de la profesión periodística durante la pandemia de coronavirus.

## INFORMATIVO CHANEL NEWS

---



Los alumnos de Mirada 21 TV han tenido la oportunidad de volver a poner en marcha un informativo diseñado para Chanel, una de las marcas de moda, perfumería y joyería más importantes del panorama internacional, con las últimas novedades de la icónica firma, coincidiendo con el centenario del nacimiento de su emblemático perfume Chanel nº 5. Es una oportunidad para que los alumnos den un paso más en su carrera profesional.



# REPORTAJES Y VIDA UNIVERSITARIA

---

Este ha sido un año especialmente rico en cuanto a la cobertura informativa dentro y fuera del campus, en el que los alumnos han aprendido y vivido la experiencia informativa y de encuentro con aspectos de la sociedad que desconocían. Han aprovechado estos meses para prepararse profesionalmente para el mercado laboral en todos los sentidos, en el técnico y en el humano.



## Jornada de Bienvenida Mirada 21

El director del departamento de Formación Humanística de la UFV Ángel Barahona impartió la conferencia inaugural de la Jornada de Bienvenida del curso 2021/2022, en la que animó a los alumnos a despertar ante la realidad. Los futuros comunicadores escucharon las palabras y consejos del periodista Rafa Latorre y del director de Mirada 21, Javier de la Rosa, quien definió a este grupo de medios como una "comunidad de dones". **Enlace**



## 80ª Edición de la Feria del Libro

La Universidad Francisco de Vitoria asistió a la Feria del Libro de Madrid, que en 2021 celebró su 80ª edición. Los alumnos entrevistaron al escritor Màxim Huerta, la presentadora de Antena3 Noticias Mónica Carrillo y al vicerrector de Innovación y Emprendimiento de la UFV, Clemente López. **Enlace**



## Jóvenes en la Cocina

Jóvenes en la Cocina entregó los diplomas a los alumnos que finalizaron el curso en el que su madrina, la chef Cristina Oria, motivó a los estudiantes con sus consejos. El curso ayuda a jóvenes en riesgo de exclusión a formarse en este sector. **Enlace**



### Premios Revista *Misión*

La revista *Misión* celebró su entrega de premios en la Universidad Francisco de Vitoria. Entre los galardonados estuvieron 40 días por la vida, Proyecto Amor Conyugal o la película *Vivo*. Mirada 21 TV acudió la gala y entrevistó a los premiados.

**Enlace**



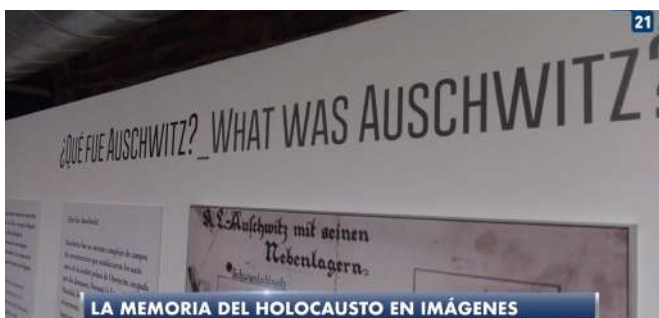
### Subasta Ayudarte

El Grado en Bellas Artes y Diseño celebró, con la colaboración de la U-Shop, la segunda edición de la subasta benéfica Ayudarte. Es una iniciativa para ayudar a los alumnos con dificultades económicas, bajo el lema "Artistas que ayudan a artistas". **Enlace**



### La mujer y la niña en la Ciencia

El 11 de febrero se celebra el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia. La UFV se suma con la organización de dos talleres con las alumnas del colegio Los Fresnos. El objetivo es acercar a las alumnas al mundo de las Ciencias Experimentales y de las Ciencias de la Comunicación. Mirada 21TV ha seguido de cerca este evento. **Enlace**



### Exposición Auschwitz

El Centro Sefarad-Israel de Madrid ofrece un recorrido testimonial sobre el exterminio, las condiciones de vida y las atrocidades que se realizaron en el campo de concentración de Auschwitz. **Enlace**





### El arte de Antonio López, en la UFV

El pintor realista vivo más importante de España visitó la UFV. El Grado de Bellas Artes y Diseño organizó un seminario de pintura en el que el pintor fue uno de los protagonistas. Mirada 21 entrevistó al pintor y a los alumnos. **Enlace**



### El sentido del sufrimiento

Entrevistamos al profesor del Grado en Fisioterapia de la Universidad Francisco de Vitoria Pablo Delgado de la Serna, explicó cuál es el sentido del sufrimiento, algo que ha descubierto en su enfermedad. "Hay más cosas que agradecer de las que quejarse", subraya. En su libro *Diario de un trasplantado* narra su testimonio. **Enlace**



### Premios Eficacia

Alumnos de la Universidad Francisco de Vitoria batieron récords en los prestigiosos Premios Eficacia Universidades del mundo de la publicidad, el marketing y la comunicación. Los tres equipos prepararon durante meses el proyecto para el certamen. **Enlace**



### Congreso Razón Abierta

El Instituto Razón Abierta celebró su congreso anual en la Universidad Francisco de Vitoria. En esta edición ha centrado su atención en el ser humano y su papel en la ciencia contemporánea.

**Enlace**

# LOGOSFERA

## Advertising and Design UFV



**Directora**  
Isabel Infiesta

**Subdirectora**  
Isabel Fernández-Pacheco



Beatriz Ordóñez



Alicia de la Hera



Paloma Núñez

# SOBRE LA AGENCIA

Logosfera Advertising & Design es una agencia creativa que ofrece servicios tanto a la Universidad Francisco de Vitoria como a clientes externos. Formamos un equipo creativo multidisciplinar en constante ebullición.

Trabajamos con la misma pasión, compromiso y cercanía tanto en los proyectos grandes como en los pequeños, siempre con el objetivo de encontrar la mejor solución y la mayor eficacia.

Realizamos trabajos de todo tipo y campañas corporativas con excelentes resultados para dar a conocer conferencias, eventos o viajes que se dan en la comunidad universitaria.

Además de la profesionalidad y la calidad de los contenidos, formamos a los alumnos en la parte conceptual, técnica y creativa. También, fomentamos otros valores como el trabajo en equipo, la solidaridad y la caridad con los compañeros.



[www.behance.net/logosferaufv](https://www.behance.net/logosferaufv)



# CAMPAÑA DÍA MUNDIAL DE LA RADIO



Este curso, la Agencia Logosfera ha desarrollado, un año más, la campaña publicitaria para el Día Mundial de la Radio, un día muy especial para Mirada 21 en el que profesionales de este medio comparten con los alumnos su experiencia.

Bajo el lema *La radio de mañana que se hace hoy*, y con el objetivo de abordar los aspectos que rodean a este medio desde el espectro del futuro, la campaña se diseñó en varios soportes de comunicación para obtener la máxima difusión, impacto y notoriedad ante toda la comunidad universitaria.

A diferencia de ediciones anteriores, el diseño ha roto con la línea gráfica que seguía hasta el momento. Analizando el entorno radiofónico actual, la digitalización ha marcado el formato de la campaña.



# DOCUMENTAL COVID-19: ¿ALARMA O NOTICIA?

En Mirada 21 hemos realizado un documental sobre el tratamiento informativo del Covid-19. Desde la agencia de diseño, hemos tratado el estilo gráfico para este documental, indicando la paleta corporativa, el estilo de imagen, las tipografías, el uso de los recursos y las ilustraciones.



## LÍNEA GRÁFICA DOCUMENTAL COVID-19: ¿ALARMA O NOTICIA?

### MOODBOARD IMÁGENES

Para la **producción audiovisual** (fotografías y grabaciones) debemos mantener estas tonalidades: **crudos, rosados, azules y grises**



### PALETA DE COLORES

Los colores principales serán este **granate** y este **azul**. Todos los **elementos gráficos** como: rótulos, cabeceras, créditos, titulares, etc. deberán **respetar esta paleta cromática**



#80003F  
CMYK 28% 100% 47% 32%  
RGB 142% 16% 63%



#003764  
PANTONE 2955C  
RGB 0% 55% 100%

### TIPOGRAFÍAS

**BEBAS NEUE** es la tipografía para **titulares, rótulos, cabeceras, etc.**  
**POPPINS** es la tipografía para: **cuerpos de texto o textos largos**

#### TIPOGRAFÍA BEBAS NEUE - TÍTULOS

BEBAS NEUE REGULAR  
"COVID: EL TRATAMIENTO INFORMATIVO Y SUS CONSECUENCIAS"

BEBAS NEUE BOOK  
"COVID: EL TRATAMIENTO INFORMATIVO Y SUS CONSECUENCIAS"

#### TIPOGRAFÍA POPPINS - CUERPOS TEXTO

Poppins Medium  
"Covid: el tratamiento informativo y sus consecuencias"

Poppins Light  
"Covid: el tratamiento informativo y sus consecuencias"

### GRAFISMOS



PORTADA DOCUMENTAL



UNA PRODUCCIÓN DE...  
Recurso para mencionar los medios de comunicación



FIGURAS IMPORTANTES  
Recurso para cuando no haya grabación de imagen



ENTREVISTA TESTIMONIOS



IMAGEN RECURSO QUOTES



IMÁGENES RECURSO

# PÓDCAST ONDA UNIVERSITARIA

Este año, en Onda Universitaria, se ha aumentado la programación de *podcasting*, desarrollando y apoyando nuevos proyectos donde la Agencia Logosfera ha creado su imagen de marca.

Entregas como *Jugando en largo*, *La fractura*, *General Especiales de Onda Universitaria*, son proyectos que han surgido desde Mirada 21 para la comunidad universitaria. Otros como *Mirada Newman* y *Entrevistas UFV* han nacido desde un departamento externo a Mirada 21.



# CREACIÓN DE CONTENIDO PROPIO

Desde Logosfera, hemos diseñado piezas creativas para la difusión en redes sociales, tanto para Mirada 21 como para Corresponsales de Paz.





# DESARROLLO DE LOGOTIPOS

---



## Diseño de logotipo:

### Sociedad de Estudios Asiáticos

Otro de los proyectos que ha asumido la agencia este curso es la creación del logotipo para la Sociedad de Estudios Asiáticos, un lugar de encuentro entre estudiantes de la Universidad Francisco de Vitoria con interés por el mundo asiático.



## Diseño de logotipo:

### Día Mundial de la Radio

La agencia también desarrolló el logotipo para el Día Mundial de la Radio, bajo el lema *La radio de mañana que se hace hoy*.



## Diseño de logotipo:

### Universo Mirada 21

La agencia ha diseñado, aparte de la estructura de la página, el logotipo de Universo Mirada 21, la *Newsletter* de Mirada 21. Una iniciativa quincenal que ha comenzado este año y que tiene como objetivo contar las actividades que realizamos desde este grupo de medios.

# CONCURSOS

## Premios Eficacia Universidades

El Programa Eficacia Universidades es una iniciativa enmarcada dentro de los Premios Eficacia. Son premios convocados por la Asociación Española de Anunciantes (AEA) y que cuentan con la asesoría de Scopen.

Una acción que nace con el objetivo de reconocer, inspirar y atraer a los jóvenes talentos del marketing y la comunicación, dándoles la oportunidad de competir entre varios equipos de distintas universidades planteando una campaña para un anunciante que aborde y resuelva los retos propuestos por ese anunciante.

Este curso 2021/2022 la agencia ha participado resolviendo un *briefing* para Bankinter, en el que los objetivos principales han sido: conocer al público objetivo, captar cuentas y diferenciarse de la competencia para lograr, por tanto, generación de marca.

Bajo el concepto #Aliados, Logosfera ha obtenido el primer premio en su categoría.

## Premios Club de Creativos (CdC)

El Club de Creativos (CdC) es una organización que trabaja para mejorar y unir el talento creativo en España.

Esta organización ha convocado un concurso para jóvenes universitarios bajo un mismo *briefing* de la marca Cruzcampo. A contrarreloj, jóvenes de diferentes universidades, entre ellos, el equipo de la Agencia Logosfera, han competido por resolver el reto de la mejor forma.

Las Lolailo, nombre con el que ha participado el equipo de Mirada 21, se ha presentado con una campaña con el concepto: *Lenguaje con mucho acento*. Una propuesta para conocer las expresiones de nuestras comunidades autónomas mientras se disfruta de una cerveza Cruzcampo.



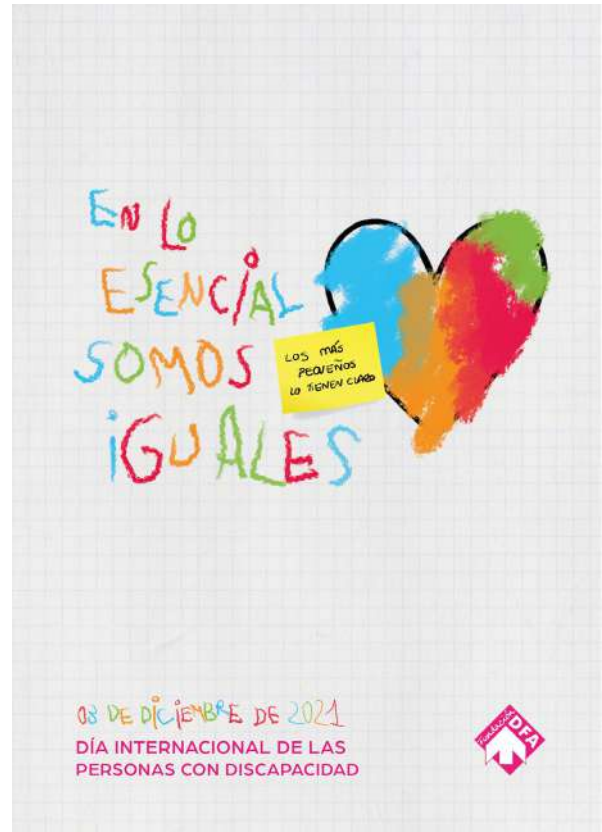
[Enlace](#)



## Concurso Día Internacional de las personas discapacitadas

La Fundación DFA, entidad que trabaja con, por y para las personas con discapacidad física en Aragón, lanza cada año un concurso de carteles llamado Buscamos imagen, que tiene como objetivo conseguir la plena normalización y sensibilizar a la ciudadanía sobre la discapacidad.

La agencia ha participado con cuatro propuestas con conceptos diferentes, con el mismo objetivo: sensibilizar a la población sobre esta causa.





# CARTELERÍA

Uno de los puntos fuertes de Logosfera es la cartelería que hemos realizado para las actividades de la Facultad de Comunicación y de la universidad



Acto de Investidura Doctor Honoris Causa

Rectorado



El fútbol profesional desde dentro

Grado en Periodismo



Mesa redonda: "Periodismo freelance"

Grado en Periodismo



Celebración del patrono San Francisco Javier

Facultad de Derecho, Empresa y Gobierno



Mesa redonda: "Periodismo móvil"

Grado en Periodismo



"Una educación liberal. Elogio de los grandes libros"

Grado en Humanidades



Próximo lanzamiento  
"Mirada Newman"

Instituto John Henry  
Newman



"Mirada Newman" El  
Regalo

Instituto John Henry  
Newman



Taller de Casteo

Grado en Periodismo



Taller de Periodismo y  
Narrativa Transmedia

Grado en Periodismo



Innovación y educación  
para el desarrollo  
sostenible I

Sociedad de Estudios  
Asiáticos



Innovación y educación  
para el desarrollo  
sostenible II

Sociedad de Estudios  
Asiáticos

# LOGOSFERA

## Producciones UFV



**Directora**  
Patricia Beleña



Pablo Saenz



Arancha Benito



Tamara Lack

# SOBRE LA PRODUCTORA

Logosfera Producciones UFV es una productora audiovisual perteneciente al Grupo Mirada 21, cuyo objetivo principal es ofrecer servicio audiovisual a la Facultad de Comunicación, así como a otros departamentos de la UFV y clientes externos, siempre que los proyectos cumplan con los objetivos establecidos.

Además de los servicios, uno de los grandes objetivos de la productora es formar a los alumnos que pasan por ella. Y no hablamos de formación técnica, que por supuesto también, sino de formación integral. Tratamos de ayudarles a mirar de una manera especial, a aprovechar la oportunidad que nos brinda el formato audiovisual para comunicar valores e ideas, a entender que la forma debe estar siempre al servicio del mensaje.

Este curso ha sido distinto al resto, y el principal impacto es que ha disminuido el número de proyectos. Sin embargo, nos hemos volcado mucho más en proyectos concretos que van muy acordes con el ideario de la universidad, ya sean propios o colaborando con otros departamentos.

# PROYECTOS REALIZADOS

Este año académico, la productora ha participado en 43 producciones audiovisuales. Varias de ellas, pertenecientes al mismo proyecto. Como novedad, el proyecto transversal del Grupo Mirada 21 ha sido en formato documental audiovisual, por lo que la productora ha tenido un papel importante y nos ha llevado incluso a tener que rechazar otros proyectos para poder asumirlo.

# VÍDEOS PROMOCIONALES

Los vídeos promocionales continúan siendo el contenido más demandado. Hemos trabajado para varios departamentos de la universidad.

## FACULTAD DE COMUNICACIÓN

**Congreso de Periodismo.** Vídeo promocional del Congreso Internacional de Periodismo que se celebrará en octubre de 2022.



Congreso de Periodismo

**Vídeo making of del Belén** de la Fcom en el tradicional concurso de belenes.

**Pasarela Emerge.** *Making of* del desfile organizado por los grados de Diseño y Bellas Artes en el Museo del Traje.



Pasarela Emerge

**Premios Hospital Fuenfría.** Fotos de la entrega de premios organizada por el Grado en Bellas Artes.



Premios Hospital Fuenfría

**Madrid Design Fest.** Cobertura fotográfica del evento.

**Japan Weekend.** *Making of* de la participación de la UFV en la feria.

**Convenio con Ubisoft.** Vídeo promocional de esta iniciativa del Grado en Creación y Narración de Videojuegos.



## APOYO A OTROS DEPARTAMENTOS

### Comunicación y Relaciones Internas

- *Diálogos con...* Colaboramos con el departamento para la realización en plató de una entrevista al nuevo decano de la Facultad de Derecho, Empresa y Gobierno, Javier de Cendra, para dar a conocer esta Facultad.
- También realizamos un vídeo promocional para el acto de investidura doctores *Honoris Causa* a Kiko Argüello y al rabino David Rosen.
- Apoyamos en la cobertura del evento que organizó la UFV en torno a la Síndone.

**Grado en Arquitectura.** Congreso Arquitectura y Persona. Apoyamos al Grado en Arquitectura en la edición de vídeos para el Congreso.

**Instituto John Henry Newman.** Entrevista al director de orquesta Guillermo García Calvo y vídeo corporativo Razón Abierta.

**Posgrado, TFG Social.** Grabamos un vídeo para dar a conocer esta modalidad de Trabajo de Fin de Grado.

**Marketing.** Realización de fotografías del Campus live.

**Sharing Car.** Grabación de vídeo promocional para el lanzamiento de la *app* para compartir coche SharingCar.

**Ayudarte.** Realizamos, un año más, el *making of* de esta edición de la subasta, otro de la exposición y grabamos un vídeo testimonial con los alumnos becados.

**U-Shop.** Junto a la agencia de diseño, realizamos el vídeo promocional para la tienda de la UFV.



Diálogos con la Facultad de Derecho, Empresa y Gobierno



Entrevista a Guillermo García Calvo



Subasta Ayudarte



## APOYO A OTROS DEPARTAMENTOS

**Uno más Uno.** Este ha sido uno de los proyectos donde más implicación hemos tenido este curso. Mediante esta colaboración, Mirada21 se ha convertido en uno de los pilares del proyecto. Uno Más Uno nace para acompañar a la Comunidad UFV en momentos difíciles y concienciar sobre bienestar mental y emocional. Para ayudar en esta labor, hemos grabado un total de siete temáticas: Adicciones, amor y desamor, el perdón, el suicidio, nutrición, salud mental y vuelta a la rutina. Se trata de entrevistas de unos 20 minutos a una o dos personas, además de varias píldoras por tema y un tráiler promocional. El curso que viene prevemos continuar colaborando con el proyecto, dado que es algo muy ligado a la Misión UFV.

**Capellanía, vídeo felicitación de Navidad.** El padre Llorente acudió a nosotros un año más para que le ayudáramos con su tradicional felicitación de Navidad. Pero este curso, por primera vez, se convirtió en una felicitación de todos los capellanes de la UFV.



Vídeo promocional para la U-Shop



Entrevista de Uno más Uno

## COLABORACIONES EXTERNAS

**Fundación Altius.** Ha sido de la única colaboración externa que hemos llevado a cabo este año. Se trató de la cobertura en formato *making of* de la entrega de diplomas a sus estudiantes por parte de Cristina Oria, la conocida chef. Para proyectar en este mismo evento, previamente grabamos el testimonio de uno de sus alumnos



# MIRADA 21

---



Vídeo promocional del pódcast 23F

## Corresponsales de Paz:

- Pódcast 23F. Realización del vídeo promocional del pódcast.
- Cuatro entrevistas a alumni
- Una entrevista al director José Gómez, con motivo de la participación de la UFV en el documental *11M*, dirigido por él.

## Onda Universitaria:

- Apoyo material promocional para pódcasts. Destacamos el pódcast *La fractura*, de Mario Pérez.
- Fotos de los programas.

## Cobertura de eventos:

- Día de la Radio. Cobertura fotográfica y vídeo *making of* de la actividad.
- Jornada de bienvenida. Cobertura fotográfica.



Pódcast *La fractura*



Día de la radio

# MIRADA 21



Felicitación navideña de Mirada 21



Equipo trabajando en el documental sobre el Covid-19



Podcast Mirada Newman

## Videoclip felicitación de Navidad:

Como cada año, realizamos nuestro tradicional videoclip navideño. Se ha convertido en una insignia y sirve para mostrar el espíritu de Mirada 21 e impulsar la comunidad que aquí se genera.

## Documental Covid19: *¿Alarma o noticia?*:

Durante los últimos años hemos creado algún proyecto transversal a todos los medios de Mirada21. Este año, por primera vez, hemos decidido que el formato sea audiovisual, por lo que para la productora ha conllevado dedicarle bastante tiempo. En total han sido veintiuna entrevistas a periodistas, expertos y víctimas del tratamiento informativo de la pandemia. Creamos equipos multidisciplinares desde guion a rodaje o postproducción. El resultado es un documental de sesenta minutos, y podemos afirmar que hasta la fecha es uno de los proyectos más ambiciosos que hemos realizado. Actualmente se encuentra en fase de postproducción.

## Mirada Newman:

Hemos apoyado en la grabación de los tres podcast que se han producido este curso: El ocio, El regalo y La amistad. Además de la grabación completa, hemos generado entre dos y tres píldoras por capítulo como material promocional.

# FORMACIÓN

---

Por último, recordar la importancia de la misión formativa de Mirada21.

Por eso, además de formar a los becarios durante todo el curso, seleccionamos a un grupo reducido de alumnos con alto potencial y vocación para que formen parte del equipo de colaboradores. Desde la productora hemos impartido formación a un equipo de once alumnos del Grado de Comunicación en las materias de manejo de cámara de fotos y vídeo, sonido y edición de vídeo.



# Corresponsales de Paz



**Director**  
Pablo A. Iglesias

**Coordinadora**  
Mayra Ambrosio



Blanca Rodríguez



Ignacio Escudero



Nuria Usero



Sara Santocildes



Pilar Martínez



Ignacio de Luis

# SOBRE ESTE PROYECTO

Corresponsales de Paz es la sociedad de profesionales de los medios de comunicación y antiguos alumnos de la Facultad de Comunicación. Esta sociedad defiende que los comunicadores deben publicar contenidos e informaciones de calidad que no solo sean ciertas y relevantes, sino que tengan en el centro a la persona –su inalienable dignidad– y que contribuyan a defender el bien común. Por ello, trabajamos por una comunicación para la paz que permita tender puentes de entendimiento en la búsqueda incesante de la verdad y en favor del bien común, construyendo una sociedad más libre y fuerte frente a la mentira y la propaganda ideológica.

Para conseguir este fin, nuestras principales líneas de acción se centran en dar a los antiguos alumnos la posibilidad de continuar con su formación profesional y humanista, para que desde su actividad diaria puedan contribuir a mejorar la práctica de la comunicación social en España. También, creamos contenidos informativos que permiten a los receptores conocer el contexto o profundizar en los hechos noticiosos, para que puedan tener una mirada crítica sobre la realidad y sacar sus propias conclusiones. Además, difundimos la trayectoria profesional de los alumni y facilitamos el contacto profesional entre ellos.



[www.corresponsalesdepaz.es](http://www.corresponsalesdepaz.es)



Corresponsales de Paz



corresponsalesdepaz



C\_dPaz

# CORRESPONSALES DE PAZ EN TIEMPOS DE POSPANDEMIA

En el curso 2021-2022 pudimos volver a la presencialidad, lo que favoreció retomar la dinámica de trabajo habitual. La época del teletrabajo nos sirvió para aprender a utilizar determinadas herramientas, que durante este curso fueron útiles a la hora de realizar nuestro trabajo de comunicación. Por ejemplo, para el webdoc anual pudimos entrevistar a ocho periodistas residentes en distintas partes del mundo y grabar estos encuentros vía Zoom.



The image shows a screenshot of the website 'Corresponsales de Paz'. At the top left is the logo, a circular emblem with a hand holding a dove and the text 'CORRESPONSALES DE PAZ'. To the right of the logo are navigation icons for 'Noticias', 'Agenda', 'Opinión', 'Multimedia', and 'Quiénes Somos'. Further right is a search bar and social media icons for Twitter and Facebook. Below the navigation is a video player showing a woman with long brown hair wearing a headset and speaking into a red microphone. The video player has a progress bar with four circles, the first three being white and the last one blue. Below the video player, there is a black text box with white text that reads: **Vídeo: Conoce a la sociedad de Alumni UFV Corresponsales de Paz**

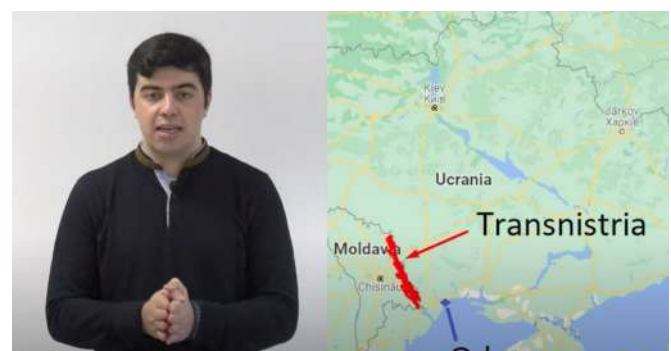
# CONTENIDOS INFORMATIVOS PARA ENTENDER LA ACTUALIDAD

## Píldoras audiovisuales:

Este curso hemos producido **12 píldoras de vídeo** en las que abordamos asuntos de interés nacionales e internacionales. El objetivo de estas píldoras es el de exponer los aspectos clave que permiten entender el trasfondo de la noticia. Estas piezas están especialmente creadas para las redes sociales. Este año hemos batido récords de reproducción. Algunos vídeos se han convertido en virales. La pieza más vista ha sido Transnistria: La llave de Rusia para bloquear el acceso de Ucrania al Mar Negro, que ha obtenido 35.721 visualizaciones, 535 me gusta y 67 comentarios en YouTube. [Enlace](#)

Las temáticas abordadas han sido las siguientes, así como las cifras de reproducción en YouTube e Instagram:

- Polexit: Varsovia en la línea roja con Bruselas (56 reproducciones en YouTube y 642 en IGTV)
- Líbano: origen de la tensión social (23 reproducciones en YouTube y 136 en IGTV)
- Bielorrusia y Polonia: ¿"ataque híbrido" o crisis migratoria? (1.506 reproducciones en YouTube y 70 en IGTV)
- La brecha económica en el mundo del fútbol (50 reproducciones en YouTube y 337 en IGTV)
- 15N: Protestas en Cuba (938 visualizaciones en YouTube y 399 IGTV)
- Ucrania y Rusia: aumenta la tensión en la frontera (7.289 visualizaciones en YouTube y 54 IGTV)
- Siria: la peor crisis de refugiados desde la IIGM (33 visualizaciones en YouTube y 56 en IGTV)
- Las relaciones entre ETA, EH Bildu y el Gobierno (62 visualizaciones en YouTube y 83 en IGTV)



- Meta amenaza con salir de Europa (1.361 visualizaciones en YouTube y 124 en IGTV)
- El Plan de la Fresa compromete la viabilidad de Doñana (44 visualizaciones en YouTube y 87 en IGTV)
- Transnistria: La llave de Rusia para bloquear el acceso de Ucrania al Mar Negro (35.721 visualizaciones, 535 me gusta y 67 comentarios en YouTube y 147 en IGTV)
- La relación entre el precio del petróleo y el de la gasolina (505 visualizaciones en YouTube y 60 en IGTV).



## Infografías

A lo largo del curso 2021-2022 hemos editado un total de 24 infografías informativas (nueve más que el curso pasado), en la línea de la misión de Corresponsales de Paz: acompañar al espectador en el camino de la búsqueda de la verdad. Los temas abordados han sido los siguientes:

- Nueva ordenanza de movilidad en la Comunidad de Madrid
- La CAM recupera la libertad horaria
- Especial Angela Merkel (generó 42 visualizaciones, dos comentarios, tres veces se guardó y produjo siete visitas a nuestro perfil)
- Especial Transnistria
- La crisis del carburante en UK
- Especial Carles Puigdemont
- ¿Crisis del gas en España?
- Especial Pau Gasol
- Nobel de la Paz 2021
- Golpe de Estado en Sudán
- La Cop26
- Cuba: protestas 15-N
- Crisis diplomática en el Magreb
- Especial David Sassoli
- Crisis en Kazajistán
- Especial Paco Gento
- Especial la OTAN
- Día del Periodista: oración del padre José Luis Gago
- Especial la España vaciada, elecciones Castilla y León (generó 69 visualizaciones y una visita a perfil)
- Reparto de los fondos europeos
- Reforma laboral 2022
- Editorial: *Por una comunicación para la paz y la comunión* (generó nueve visitas a perfil, tres veces se guardó y 45 me gusta)
- ¿Cómo ayudar a Ucrania? (generó 9 visitas a perfil, cuatro veces se guardó y 20 me gusta)
- Nuevas medidas educativas



## Pódcast

En el curso 2021-2022 mantuvimos nuestra línea de pódcast general, en la que abordamos de forma más extensa temas de actualidad y entrevistas; así como la línea La clave semanal, que engloba episodios de menos de dos minutos, en los que explicamos el contexto de hechos noticiosos.

En la segunda temporada de "La clave semanal" hemos creado 16 episodios, algunos de ellos se adaptaron posteriormente a píldoras audiovisuales. [Enlace](#)

Los episodios han sido los siguientes:

- T2 Ep 1: AUKUS: un pacto geoestratégico para controlar el Indo-Pacífico (51 reproducciones en Instagram)
- T2 Ep 3: Crisis del gas por el cierre del gasoducto de Magreb (88 reproducciones en Instagram, 24 reproducción y 11 descargas en plataformas)
- T2 Ep 4: Crisis de abastecimiento en Reino Unido (38 reproducciones en Instagram)
- T2 Ep 5: Elecciones en Nicaragua (46 reproducciones en Instagram)
- T2 Ep 6: Ley de Secretos Oficiales (46 reproducciones en Instagram)
- T2 Ep 7: Orígenes del conflicto entre China y Taiwán (53 reproducciones en Instagram)
- T2 Ep 8: Las tropas de la OTSC abandonan Kazajistán (29 reproducciones en Instagram)
- T2 Ep 9: Claves del Bono Joven de Alquiler (34 reproducciones en Instagram)
- T2 Ep 10: Las líneas de investigación al rey emérito (54 reproducciones en Instagram)



- T2 Ep 11: El suicidio, la primera causa de muerte no natural en España (49 reproducciones en Instagram).
- T2 Ep 12: The Economist rebaja la calidad democrática de España (24 reproducciones en Instagram)
- T2 Ep 13: Las alternativas de España al combustible ruso (29 reproducciones en Instagram)
- T2 Ep 14: La ausencia de microchips en el sector automovilístico (36 reproducciones en Instagram)
- T2 Ep 15: Las opciones del Gobierno para bajar el precio de los carburantes (30 reproducciones en Instagram)
- T2 Ep 16: El conflicto entre Rusia y Japón por las islas Kuriles (44 reproducciones en Instagram)
- T2 Ep 17: La reforma de ley que beneficia a los fiscales generales (37 reproducciones en Instagram)

En lo que respecta a la **línea general de pódcast**, este curso editamos los siguientes episodios monográficos y entrevistas: **Enlace**

- T2 Ep 1: Una Europa sin Merkel (obtuvo 58 reproducciones y 27 descargas en Instagram). Pódcast monográfico sobre la figura de Merkel, tras el fin de su mandato.
- T2 Ep 2: Entrevista a Eva Fernández | Corresponsal de COPE en Roma y Vaticano (las creatividades para promocionarlo obtuvieron 37 reproducciones en IGTV y 26 descargas)
- T2 Ep 3: El cuerpo social: los Trastornos de Conducta Alimentaria fomentados por las redes (ampliaremos información sobre este pódcast en el apartado de contenidos...)
- T2 Ep 4: 23F: La radio, el sonido de la historia (ampliaremos información sobre este pódcast en el apartado de contenidos especiales)



# ANÁLISIS DE EXPERTOS

Durante este curso hemos publicado seis artículos de opinión redactados por expertos en la materia, que nos han permitido entender acontecimientos de relevancia social, política, diplomática y humanitaria, tanto nacionales como internacionales. Algunos de ellos han sido replicados en la comunicación interna de la UFV.



**El legado de Angela Merkel para Alemania y Europa**  
Adrian Kühn | 23 SEP 2021  
El profesor del Grado en Relaciones Internacionales de la UFV Adrian Kühn aborda cómo han sido estos 16 años de mandato de la canciller, así como la Alemania que deja en manos del próximo sucesor que será electo el 26 de septiembre de 2021.  
[Leer más](#)

Artículo de opinión de Adrian Kühn, profesor del Grado en Relaciones Internacionales [Enlace](#)



**¿Quién acabó con ETA?**  
Alejandro Requeijo | 18 OCT 2021  
El periodista de El Confidencial y profesor en la Universidad Francisco de Vitoria analiza cuál fue la verdadera razón del fin de  
[Leer más](#)

Artículo de opinión de : Alejandro Requeijo, periodista y profesor del Grado en Periodismo [Enlace](#)



**Lo negativo de una inflación elevada**  
José María Rotellar | 11 NOV 2021  
La inflación es un cáncer para la actividad económica, pues introduce un elemento que no aporta nada positivo, al encarecerla, la hace menos competitiva y puede crear un círculo vicioso que lastre el desarrollo económico durante tiempo.  
[Leer más](#)

Artículo de opinión de : Juan Francisco Carmona, profesor de Geopolítica de la UFV [Enlace](#)



**El compromiso de los medios**  
Humberto Martínez-Fresneda | 23 MAR 2022  
El periodista y director del Grado en Periodismo en la Universidad Francisco de Vitoria reflexiona sobre cómo ha sido la gestión comunicativa de los medios durante la pandemia de la Covid-19.  
[Leer más](#)

Artículo de opinión de: Humberto Martínez-Fresneda, director del Grado en Periodismo [Enlace](#)



Artículo de opinión: José María Rotellar, profesor del Grado en Filosofía, Política y Economía [Enlace](#)



Artículo de opinión: El doble reto al que se enfrenta el PP [Enlace](#)

## CONTENIDOS ESPECIALES



### Podcast. El cuerpo social: los Trastornos de Conducta Alimentaria fomentados por las redes

Podcast especial que recoge el testimonio de afectadas y expertos que abordan la influencia de las redes sociales en los Trastornos de la Conducta Alimentaria (TCA) y la relación que guardan con la herida del hombre de hoy (los videos para promocionarlo obtuvieron 734 reproducciones, 66 me gusta, 5 comentarios y 11 veces guardado y 47 descargas en Instagram. En plataformas se reprodujo 22 veces). [Enlace](#)





### Podcast conmemorativo. 23F: La radio, el sonido de la historia

Podcast que recuerda que la radio, a través de su inmediatez y cercanía, fue el medio que contó en tiempo real el intento de golpe de Estado. La radio acompañó a las familias españolas en uno de los momentos más delicados de la joven democracia. Este recorrido histórico se hace a través de la historia de cuatro protagonistas: Francisco Soler, diputado de UCD presente en el Congreso; Caridad Ribera, madre de familia; Xavier Manzanet, director de Información de COPE Castellón; y Gabriel Sánchez, periodista de Radio Nacional de España (los vídeos para promocionarlo obtuvieron 1.576 reproducciones, 42 me gusta y cuatro comentarios y 63 descargas en Instagram. En plataformas se reprodujo 42 veces). [Noticia](#) [Enlace Podcast](#)



### Repercusión en medios :

- El **diario ABC** hizo referencia al podcast en su edición de papel y digital
- La emisora **COPE**, en la delegación de Castellón, también compartió el podcast [Enlace](#)
- La agencia de noticias **Servimedia** lanzó un teletipo [Enlace](#)
- **Enpuzuelo.es** también publicó una noticia [Enlace](#)



### Por una comunicación para la paz y la comunión



C\_dPaz | Editorial

"La verdad es la primera víctima de la guerra", decía el dramaturgo griego Esquilo.

### Editorial: *Por una comunicación para la paz y la comunión*

Al hilo de los primeros ataques militares de Rusia a Ucrania, desde Corresponsales de Paz quisimos hacer honor a nuestro nombre y aportar una breve reflexión. En este editorial proponíamos una nueva mirada, la comunicación para la paz.

El rector de la universidad, Daniel Sada, se hizo eco de este editorial en su cuenta institucional de LinkedIn.

[Enlace](#)

ALUMNI UFV: SUSANA NAVALÓN

### "Sentía que lo que estaba comunicando realmente era importante"



Entrevista a Susana Navalón, con motivo de la publicación de su primera novela. [Entrevista](#) [Enlace al vídeo](#)



Para conmemorar el Día Mundial de la Radio, realizamos un breve vídeo en el que varios alumni radiofónicos compartían su pasión por este medio. [Enlace al vídeo](#) (145 visualizaciones en YouTube y dos me gusta)

# WEBDOC. LIBERTAD DE PRENSA EN EL MUNDO

El documental multimedia *libertad de prensa en el mundo: ¿realidad o ficción?* creado por el equipo de Corresponsales de Paz le ha tomado el pulso a la libertad de prensa en el mundo, al hilo del informe anual que publica Reporteros Sin Fronteras (RSF) sobre la situación que viven los periodistas para ejercer su profesión en 180 países. No solo nos interesaba profundizar en la buena o mala salud de la libertad de prensa, de forma especial nos interesaba conocer qué criterios emplean los periodistas para buscar y comunicar la verdad, y conocer si tienen que hacer frente a los mismos dilemas éticos y deontológicos a la hora de ejercer su profesión, independientemente del país en el que residen. Así, abordamos esta cuestión de la mano de ocho periodistas locales y corresponsales extranjeros: Miguel Otero, director de *El Nacional* (Venezuela); Balbina Flores, periodista representante de RSF en México; Pablo Gabilondo, periodista de *El Confidencial* (España); Kristoffer Ronneberg, del diario *Aftenposten* (Noruega); Tiga Cheick Sawadogo de la Fundación Hironnelle (Burkina Faso); María Rodríguez, corresponsal de EFE en Senegal; Ángeles Espinosa, excorresponsal de *El País* en países del Golfo Pérsico; y Pablo Díez, corresponsal del diario *ABC* en China.

Como conclusión del reportaje, desde Corresponsales de Paz defendemos que el periodismo debe aspirar a algo más que a ser garante de la democracia. Los profesionales de la comunicación deben publicar contenidos e informaciones de calidad que no solo sean ciertas y relevantes, sino que tengan en el centro a la persona –su inalienable dignidad– y que contribuyan a defender el bien común.

Proponemos una comunicación para la paz que abogue por tender puentes de entendimiento en la búsqueda incesante de la verdad y en favor del bien común, construyendo una sociedad más libre y fuerte frente a la mentira y la propaganda ideológica.



Métricas: 108 clics en el enlace que se difundió a través de las redes sociales. [Enlace reportaje](#)

[Enlace al vídeo](#)



**Repercusión en medios :**

- El **diario ABC** se hizo eco del reportaje en su edición impresa y digital
- La agencia **Servimedia Enlace**
- Diario **La Vanguardia Enlace**
- Diario **Siglo XXI Enlace**

## REPORTAJE TRANSVERSAL: COVID-19: ¿ALARMA O NOTICIA?

---



Por tercer curso consecutivo, el equipo de Corresponsales de Paz se ha sumado de forma muy activa en la creación de contenidos transversales creados por todos los medios que integran el Grupo Mirada 21. Así, este curso hemos editado el documental "Covid-19: ¿Alarma o noticia?" que actualmente se encuentra en proceso de posproducción.

La coordinadora de Corresponsales de Paz, Mayra Ambrosio, fue una de las dos directoras del proyecto. Corresponsales lideró los equipos de documentación, entrevistas y participó en la elaboración del guion.

## APARICIONES EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DE LA UFV

---

Hoy es noticia:

Varios contenidos de Corresponsales de Paz han merecido mención en la comunicación interna de la UFV. Algunos de ellos, en el espacio Hoy es noticia y otros dentro de la *newsletter* semanal enviada por Comunicación Institucional UFV a toda la comunidad.





### Contenido especial 10º aniversario del fin de ETA

[Enlace](#)

[Enlace a la noticia sobre el podcast ¿Por qué no conozco a Miguel Ángel Blanco?](#) [Enlace](#)



### Editorial: *Por una comunicación para la paz y la comunión*

[Enlace](#)



### Pódcast especial 23F: la radio, el sonido de la historia [Enlace](#)



[Entrevista a la alumna Susana Navalón, tras la publicación de su primera novela \*Un balón para soñar\*](#) [Enlace](#)

# PRESENCIA EN REDES SOCIALES

## Facebook

- Seguidores: 544 (-24)
- Los tres contenidos que han tenido más repercusión durante el curso han sido los siguientes:
  1. Noticia: La alumna Susana Navalón publica su primera novela.
  2. Infografía explicativa: Nueva Ordenanza de Movilidad en Madrid.
  3. Día Mundial de la Radio: vídeo mensaje de alumni radiofónicos.



**Twitter**

• Seguidores: 2.267 (500 seguidores más que el curso pasado)

1. Tuit principal del año: Curso *online* sobre periodismo narrativo organizado por la Revista 5W.

2. De contenido propio, el Tuit principal del año fue el hilo con el anuncio de la celebración en Mirada 21 del Día Mundial de la Radio 2022.

3. El Tuit con contenido multimedia principal: Hilo editorial *Por una comunicación para la paz y la comunión*.

4. Noviembre fue el mes en el que más visitas a perfil se registraron: 4.397 (222 más que el curso pasado). Octubre fue el mes en el que se obtuvieron más impresiones de Tuits 19,1 mil. El nuevo seguidor más destacado de este curso ha sido Carlos García, vicesecretario del PP de Vizcaya (tiene 52,2 mil seguidores). En abril conseguimos el mayor número de seguidores (14).



Impresiones: 3.569  
Interacciones totales: 121  
Visitas a perfil: 26



Impresiones: 2.955  
Interacciones totales: 56  
Visitas a perfil: 9



Impresiones: 19,1 mil  
Visitas a perfil: 4.397  
Nuevos seguidores: 14



Impresiones: 1.032  
Interacciones totales: 43

## Instagram

- Seguidores: 519 (77 seguidores nuevos)
- Datos demográficos de la audiencia: personas de entre 18 y 24 años (38%), de Madrid (69%). El 66% son mujeres y el 34% restante, hombres.
- Los cuatro contenidos con los que la audiencia ha interactuado más:

1. Infografía: especial Angela Merkel.
2. Infografía Transnistria y el conflicto entre Rusia y Ucrania.
3. Infografía: nueva Ordenanza de Movilidad de Madrid.
4. Por interacción, habría que destacar el editorial *Por una comunicación para la paz y la comunión.*



Cuentas alcanzadas: 306  
Impresiones: 370  
Visitas a perfil: 7  
Me gusta: 42  
Veces guardado: 3  
Comentarios: 2



Cuentas alcanzadas: 275  
Impresiones: 353  
Visitas a perfil: 4  
Me gusta: 28  
Veces guardado: 2  
Comentarios: 2



Cuentas alcanzadas: 263  
Impresiones: 356  
Visitas a perfil: 3  
Me gusta: 25  
Veces guardado: 3  
Comentarios: 2



Cuentas alcanzadas: 199  
Impresiones: 238  
Visitas a perfil: 7  
Me gusta: 45  
Veces guardado: 3

### Instagram vídeos

• En cuanto a vídeos, los tres contenidos con los que la audiencia ha interactuado más han sido:

1. Píldora audiovisual para promover el pódcast sobre los Trastornos de la Conducta Alimentaria (TCA) fomentados por las redes sociales.
2. Vídeo: entrevista a la alumna Susana Navalón, autora del libro *Un balón para soñar*.
3. Píldora explicativa: Polexit.



Reproducciones: 714  
Me gusta: 65  
Cuentas alcanzadas: 2.921  
Impresiones: 3.706  
Veces guardado: 11  
Visitas a perfil: 9  
Nuevos seguidores: 8  
Comentarios: 5



Reproducciones: 139  
Me gusta: 12  
Cuentas alcanzadas: 1.608  
Impresiones: 1.682  
Visitas a perfil: 2

### Instagram stories

• Los tres stories más vistos han sido los siguientes:

1. Pódcast especial ¿Por qué no conozco a Miguel Ángel Blanco?, de la alumna Clara Mollá.
2. Vídeo promocional del reportaje *Libertad de prensa en el mundo: ¿realidad o ficción?*
3. Editorial: *Por una comunicación por la paz y la comunión.*



Reproducciones: 642  
Me gusta: 33  
Cuentas alcanzadas: 1.076  
Impresiones: 1.491  
Comentarios: 3  
Veces guardado: 2  
Visitas a perfil: 1





**LinkedIn**

- Este es el tercer curso que contamos con esta red social profesional.
- Seguidores: 154 (10 seguidores más que el curso pasado).
- Los tres contenidos con mayor tasa de interacción con los usuarios han sido los siguientes:

1. Especial pódcast 23F: la radio, el sonido de la historia. Obtuvo 205 impresiones, tres reacciones y se compartió una vez.

2. Pódcast especial ¿Por qué no conozco a Miguel Ángel Blanco?, de la alumna Clara Mollá. Obtuvo 101 impresiones, cinco clics, cuatro reacciones.

3. Infografía especial Premio Nobel de la Paz 2022. Obtuvo 71 impresiones y seis clics.

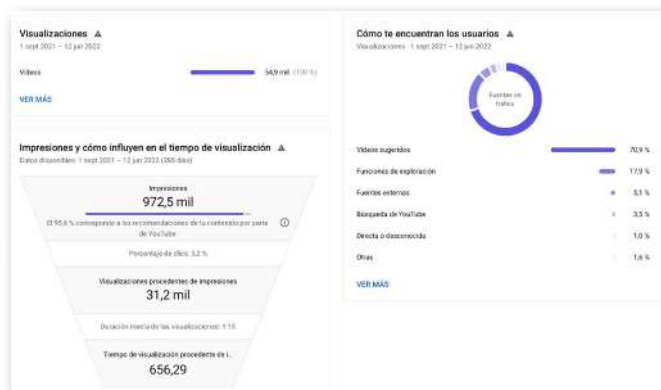
**Enlace**



## YouTube

- El canal de YouTube cuenta con 472 suscriptores. En cuanto a su perfil demográfico, el 83,6% son hombres y el 31,5% es mayor de 65 años. Nuestras dos principales regiones geográficas son España (21%) y México (13,3%). [Enlace al canal](#)
- Del 1 de septiembre de 2021 al 12 de junio de 2022, se han obtenido 972,5 mil impresiones, de las cuales 95,6% se han obtenido porque YouTube ha mostrado alguno de nuestros vídeos como “vídeo sugerido” a los usuarios y estos lo han visionado. La duración media de las visualizaciones es de 1:15 min. Así, nuestra principal fuente de tráfico (70,9%) son los vídeos sugeridos de YouTube.
- Para este mismo periodo, los cinco vídeos más populares en esta red son los siguientes:

Tu contenido más popular de este periodo				
Contenido		Duración media de las visualizaciones	Visualizaciones	
1	 Transnistria: La llave de Rusia para bloquear el acceso de Ucrania al Mar Negro 24 mar 2022	1:16 (57,4 %)	35.734	
2	 Ucrania y Rusia: aumenta la tensión en la frontera 15 dic 2021	0:50 (40,2 %)	7.293	
3	 Bielorrusia y Polonia: ¿ataque híbrido o crisis migratoria? 17 nov 2021	1:04 (59,4 %)	1.510	
4	 META amenaza con salir de Europa 10 mar 2022	1:00 (57,9 %)	1.362	
5	 15N: Protestas en Cuba 1 dic 2021	0:35 (30,3 %)	940	



Merece mención especial el vídeo Transnistria: la llave de Rusia para bloquear el acceso de Ucrania al Mar Negro, creado por el alumno Ignacio Escudero. Ha obtenido 35.734 visualizaciones, la duración de estas es de 1:16 min. y cuenta con 67 comentarios.

# ANALÍTICA WEB

Los datos que analizamos a continuación, se corresponden con el periodo del 1 de septiembre de 2021 al 6 de junio de 2022.

## Datos generales/comparativa curso pasado

Sesiones: 16.000 (-32%)

Usuarios: 14.000 (-28,8%)

Nº de sesiones por usuario: 1,16

Visitas a páginas: 21.702 (-16.632)

Visitas de página únicas: 18.490

Páginas/sesión: 1,34 (+0,04)

Duración media de la sesión: 00:00:59

## Promedio de tiempos en la página: 00:02:49

Visitantes recurrentes: 1.125, lo que supone el 7,5%



### Datos demográficos

El 33,5% de los usuarios tiene entre 25 y 34 años.

El 45,85% son mujeres y el 54,15%, hombres.

El 67,15% de los usuarios navegan desde España, seguidos de un 5,51% de México y un 3,55% de Colombia.

### Los tres contenidos más visitados durante este curso:

- Noticia: diferencia entre moción de censura y cuestión de confianza (Oct. 2020). Ha obtenido 2.273 visitas de una página. El promedio de tiempo en la página es de 00:06:44. [Enlace](#)
- Por segundo año consecutivo, la entrevista a May Mariño: *El periodista político no puede ser propagandista* (Dic. 2017). Ha obtenido 1.396 visitas de una página. El promedio de tiempo en la página es de 00:04:13. [Enlace](#)
- Por tercer año consecutivo, el artículo de opinión del director del Grado en Periodismo, Humberto Martínez-Fresneda, sobre las cualidades profesionales del verdadero periodista. Ha obtenido 915 visitas de una página (+2.271). El promedio de tiempo en la página es de 00:07:34. [Enlace](#)

### Además de estos contenidos, durante el curso 2021–2022 se registraron dos picos de acceso a nuestra web:

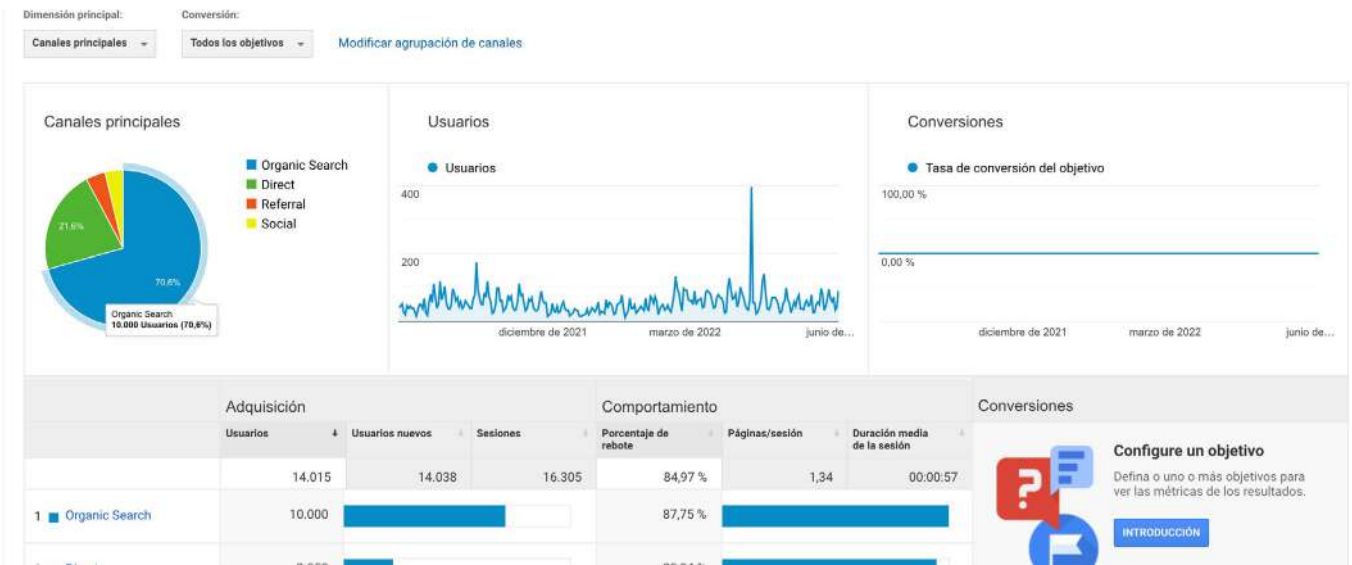
- El primero fue el 20 de octubre, día en el que se registraron 223 visitas de páginas únicas. Ese día publicamos dos contenidos especiales para conmemorar el X aniversario del fin de ETA: el artículo de opinión de Alejandro Requeijo y el pódcast ¿Por qué no conozco a Miguel Ángel Blanco?, de la alumna Clara Mollá.
- El segundo fue el 12 de abril de 2022. Se registraron 454 visitas de páginas únicas. Ese día recordamos la entrevista a la periodista de COPE Eva Fernández, corresponsal en Italia y el Vaticano.

### Fuentes de tráfico/comparativa con el curso pasado (cifras más significativas):

- o Orgánico: 10.000 usuarios, lo que supone el 70,6% del total
- o Directo: 3.053 usuarios, lo que supone el 21,6% del total
- o Social: 538 usuarios, lo que supone el 3,8% del total

### Fuentes de sesiones a través de referencias en redes sociales: 609 (cifras más significativas)

- o Facebook: 280 sesiones (45,98%)
- o Twitter: 199 sesiones (32,68%)
- o Instagram: 79 sesiones (+14) (12,97%)
- o LinkedIn 47 sesiones (7,72%)



**Los tres contenidos más leídos a través de las redes sociales han sido:**

Facebook supera a Twitter como principal red social generadora de tráfico web. Asimismo, Instagram supera también este curso al tráfico obtenido vía LinkedIn.



Artículo de opinión de Alejandro Requeijo *¿Quién acabó con ETA?* Obtuvo 166 sesiones (54 de Twitter, 11 en Instagram y ocho en LinkedIn). [Enlace](#)



Editorial *Por una comunicación para la paz y la comunión*. Obtuvo 25 sesiones (23 en twitter y dos en Facebook). [Enlace](#)





Artículo de opinión: *El legado de Angela Merkel para Alemania y Europa*. Obtuvo 22 sesiones (16 de LinkedIn, cuatro de Twitter y dos de Instagram). [Enlace](#)

# Mirada21.es

## Periódico UFV



**Director**  
Guillermo Vila

**Subdirector y Editor**  
Isaac Á. Calvo



Alberto Barrios



Celia Vázquez



Pablo Parreño



Sofía Chinaa



María Soler

# INTRODUCCIÓN

Mirada21.es es el periódico del grupo de medios de comunicación de la Universidad Francisco de Vitoria. En el curso 2021-2022 ha contado con un equipo de 35 alumnos formado por redactores jefe, jefes de sección, editores para actualizaciones, *webmaster*, fotógrafos y productores. Los alumnos participan y aprenden desde primero de grado a desarrollar todas las fases de elaboración de un periódico, desde la mesa de redacción, hasta la maquetación y la edición de textos y fotografías. La periodicidad es diaria y el público objetivo es la comunidad universitaria.

El curso 2021-22 ha sido en el que se recuperó la normalidad de trabajo en la redacción del periódico de la UFV. En este sentido, hemos podido trabajar diariamente con el equipo de becarios, mejorando tanto su capacitación técnica como sus potencialidades personales. Desde el periódico, hemos afrontado con ilusión la cobertura de noticias de impacto tanto a nivel de la crónica general de la actualidad como de los eventos que han tenido lugar en la propia universidad. Además, hemos seguido trabajando codo a codo con los compañeros del resto de medios del Grupo Mirada 21, creando sinergias que nos han permitido mejorar la calidad de los contenidos, pero, sobre todo, afianzar los lazos personales y potenciar nuestra capacidad de trabajo en equipo, conscientes de que, en la labor del periodista, de nada vale ir de francotirador. Finalmente, cabe destacar que esta vuelta a la presencialidad nos ha demostrado lo insustituible que es la cercanía, poder mirarnos a los ojos y trabajar juntos en la consecución de una mirada nueva, abierta e integral sobre la realidad.



[www.mirada21.es](http://www.mirada21.es)



[www.facebook.com/Mirada21es/](https://www.facebook.com/Mirada21es/)



[www.instagram.com/mirada21es/](https://www.instagram.com/mirada21es/)



[@mirada21es](https://twitter.com/mirada21es)

# UN AÑO CARGADO DE NOTICIAS

---

Durante el curso 2021-22, marcado aún por las dificultades derivadas de la pandemia, el periódico de la UFV ha publicado 412 contenidos, en su mayor parte noticias, aunque también hemos realizado crónicas, reportajes, entrevistas y artículos de opinión. A través de esos contenidos, elaborados por los alumnos que participan en el periódico, hemos trabajado los distintos géneros periodísticos, mejorando su técnica y, paralelamente, trabajando en una nueva mirada abierta, integral e integradora que atienda a la realidad en toda su complejidad.

Este curso 2021-22 ha sido el de la vuelta a la normalidad tras la pandemia covid-19, aunque aún hemos publicado todo tipo de informaciones relacionadas con el virus, especialmente en el mes de diciembre, con la propagación de la agresiva variante ómicron. Al margen de la pandemia, este curso ha estado protagonizado por la invasión rusa de Ucrania. La guerra arrancó el 24 de febrero de 2022, cuando tropas rusas cruzaron la frontera y comenzaron a atacar diferentes zonas del país. Desde el periódico, hemos informado de las principales novedades del conflicto y de las repercusiones geoestratégicas que están teniendo a escala global. También a nivel económico, con una crisis energética que está afectando a los bolsillos de los ciudadanos. Asimismo, hemos informado al detalle de la espiral alcista de los precios.

La covid-19 y la guerra también se han trasladado al debate político nacional. En este sentido, hemos publicado informaciones sobre las visiones que aportaban los distintos actores políticos. La compleja relación entre los partidos que forman el Gobierno de coalición ha protagonizado también informaciones y análisis. En clave nacional, hemos seguido muy de cerca la crisis interna del Partido Popular, que derivó en la salida de Pablo Casado y su cúpula directiva y en la celebración de un congreso extraordinario del que salió elegido presidente el hasta entonces presidente de Galicia, Alberto Núñez Feijóo.

A nivel social, hemos tratado de poner el foco en aquellas cuestiones clave para el público joven al que nos dirigimos. Con varias informaciones, por ejemplo, sobre las consecuencias de un uso indebido de las nuevas tecnologías y las redes sociales; o con contenidos que se acercaban al nuevo marco de corrección política y el modo en que esta cuestión afecta a la libertad de expresión; con contenidos, finalmente, que atendieran a las necesidades de información de nuestra audiencia.

En el ámbito deportivo, hemos informado sobre los triunfos de los equipos españoles en las competiciones internacionales, sobre el devenir de nuestros combinados nacionales en varios deportes y, especialmente, sobre el auge del fútbol femenino. A nivel cultural, hemos estado cerca de nuestros artistas y creadores, hemos contado las principales novedades cinematográficas y nos hemos acercado al perfil de grandes artistas que han muerto este curso.

Finalmente, hemos informado con detalle de las numerosas actividades y eventos que han tenido lugar en la UFV: Congreso Razón Abierta, Día Mundial de la Radio, la Semana de la Imagen, Congreso Arquitectura y Persona, etc. También hemos cubierto la visita de periodistas de la talla del pintor Antonio López, periodista como Jorge Bustos, Rubén Martín, Siro López y de Aimar Bretos y de intelectuales como Gregorio Luri.



# PROYECTOS DESTACADOS

## Una mujer espera su segundo hijo después de sufrir 12 abortos



Lea Collignon tiene 28 años y ha sufrido 12 abortos espontáneos. Sin embargo, después de ocho años de tratamientos, está a punto de tener su segundo hijo. Su bebé está de 37 semanas, y Enzo, el otro hijo, ya tiene casi tres años. [Enlace](#)

## Kiko Argüello y David Rosen apelan a la reconciliación



El fundador del Camino Neocatecumenal y el director internacional de Asuntos Interreligiosos del Comité Judío Americano son investidos doctores *honoris causa* en la Universidad Francisco de Vitoria (UFV). [Enlace](#)

## 40 días por la vida, el principio del fin del aborto



Esta campaña de oración frente a las clínicas abortivas lucha por la vida de los no nacidos. En España, la acción se está llevando a cabo en Barcelona, Cádiz, Córdoba, Madrid, Pamplona, Valladolid y Vitoria. [Enlace](#)

## Instagram puede dañar la salud mental de los jóvenes



Esta red social, según un informe revelado por *The Wall Street Journal*, agrava los problemas psicológicos, ya que “el 32% de las adolescentes dijeron que cuando se sentían mal con sus cuerpos, Instagram les hacía sentir peor”. [Enlace](#)

### La UFV analiza el conflicto en Ucrania horas antes de la invasión rusa



El conflicto en Ucrania reunió a cuatro ponentes, el 23 de febrero, horas antes de la invasión rusa de territorio ucraniano. Estuvieron Fernando del Pozo, almirante y exdirector del Estado Mayor Internacional de la OTAN; Nicolás de Pedro, de Institute for Statecraft (Londres) y analista del Centro de Seguridad Internacional de la UFV; Mila Milosevich, analista principal para Rusia y Ucrania en el Real Instituto Elcano; y Andrés Smith Serrano, exdirector político de la Misión de Asistencia de las Naciones Unidas para Irak (Unami). [Enlace](#)

### Antonio López imparte un seminario de pintura en la UFV



“El arte aparece en el momento en el que aparece el hombre, va unido a su existencia, a su naturaleza”, destacó el prestigioso pintor Antonio López, quien impartió, del 23 al 27 de mayo, un seminario a los estudiantes y a los antiguos alumnos del Grado en Bellas Artes de la Universidad Francisco de Vitoria (UFV). [Enlace](#)

### Sevilla: El eje vertebrador de la concordia del PP



Moderación, consenso y experiencia son las palabras clave que marcaron el XX Congreso del Partido Popular. La directora de Mirada 21 TV, Marta García Bruno, asistió al *cónclave popular* y resume lo sucedido en esta crónica para Mirada21.es. [Enlace](#)

### ‘El juego del calamar’, catarsis con resquicios de humanidad



“Esta serie nos recuerda a los juegos de nuestra infancia y es curioso que nos estén planteando que tenemos que mantenernos como niños para conservar, literalmente, nuestra vida”, así comenzó la ponencia Isidro Catela. En el encuentro, tanto Catela como Juan Pablo Serra, ambos profesores del Grado en Humanidades de la Universidad Francisco de Vitoria (UFV), analizaron diversos temas que la serie aborda como la violencia explícita e implícita o las conexiones que el proyecto tiene con la humanidad. [Enlace](#)



### El pódcast Mirada Newman se estrena con un episodio sobre el regalo



Profundizar en el origen y sentido del regalo. Ese es el objetivo del primer episodio de Mirada Newman, un nuevo pódcast del Instituto John Henry Newman que produce Onda Universitaria, la radio del Grupo Mirada 21. El pódcast ha contado con dos episodios más este curso y nace con la vocación de visitar conceptos comunes –como el regalo, la amistad y el amor– para tratar de profundizar en su sentido. [Enlace](#)

### 'Lo Que De Verdad Importa' vuelve "con otros ojos"



La 15ª edición de este evento se celebró, el 29 de octubre, en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid y contó con la participación de Ousman Umar, Álvaro Trigo, Antonio Pampliega y Carlos Morett. [Enlace](#)

### El Real Madrid gana su decimocuarta Champions League



Las intervenciones clave de Courtois y un gol de Vinicius Júnior sirvieron para derrotar al Liverpool y hacerse con el título de campeones de Europa. [Enlace](#)

### Mary's Meals alimenta a los más hambrientos



El fundador de la asociación, Magnus Macfarlane, cuenta en la Universidad Francisco de Vitoria sus comienzos y anécdotas sobre el porqué de su institución. [Enlace](#)

**Aznar, Piqué y González Laya analizan la política exterior española**



El expresidente del Gobierno y dos exministros de Asuntos Exteriores de España visitan la Universidad Francisco de Vitoria (UFV) para debatir sobre relaciones internacionales. [Enlace](#)

**Así fue el Día Mundial de la Radio en la UFV**



En el periódico de la UFV hicimos una cobertura especial con motivo del Día Mundial de la Radio. Un minuto a minuto de lo que ocurrió en una intensa jornada en la que participaron profesionales de la radio como Álex Fidalgo, director y presentador de Lo que tú digas, uno de los podcasts con más descargas; Raquel Martos, presentadora en La 2 y colaboradora de Julia en la Onda (Onda Cero); e Ignacio Sánchez, técnico de sonido de Hora 25 (Cadena SER) y editor del podcast Los Papeles de El País. [Enlace](#)

# Onda Universitaria



**Director**  
Alfredo Areense





Jaime Fernández



Ignacio Bravo



Mario Pérez



Pablo Gallinar



Sandra Arnaiz



Tomás del Cerro



Jorge Pérez

# SOBRE ESTE CURSO

Cerca de 60 alumnos han hecho posible la emisión de cerca de 250 horas en directo durante el curso 2021-2022 en la UFV y la publicación de 14 programas con pódcast exclusivos en su catálogo de radio a la carta. Onda Universitaria emite 24 horas en *streaming* en el portal [www.ondauniversitaria.es](http://www.ondauniversitaria.es), junto con pódcast de redifusión de los mejores momentos de Comunidad UFV, el programa de radio realizado por alumnos destacados de tercer y cuarto curso junto a los profesores Alfredo Areñse y Guillermo Vila. Además, cuenta con un canal de pódcast disponible en las principales plataformas de escucha *on demand* (Spotify, Itunes, Ivoox, Google Podcast, etc.), con programas especiales y contenido exclusivo. Además, este año se han hecho programas especiales temáticos, exteriores y retransmisiones deportivas en directo. Onda Universitaria está dirigida por Alfredo Areñse, y cuenta con un equipo de becarios encargados de la realización técnica de la programación y de la edición del catálogo de pódcast, además de las publicaciones en la web. Disponen de un estudio de directo exclusivo y cinco estudios de producción perfectamente equipados en los que los alumnos aprenden a desenvolverse en locución, producción, edición y control técnico.



[www.ondauniversitaria.es](http://www.ondauniversitaria.es)

# PROGRAMACIÓN EN DIRECTO

---



Equipo de técnicos y presentadores de Onda Universitaria

Los alumnos han puesto en antena programas magazines, deportivos e informativos en directo, a la semana, de lunes a jueves durante el curso académico con el programa diario de deportes Zona Mixta, el magazine Con Dos de Azúcar, y un Informativo que vertebra y da unidad a toda la parrilla.

**[Enlace a la web de Onda Universitaria](#)**

# COMUNIDAD UFV

---



Comunidad UFV es un programa de Onda Universitaria que se emite todos los miércoles, de 12:00 a 14:00 h. Un espacio radiofónico en el que participan de forma conjunta alumnos y profesores. Guillermo Vila dirige y presenta la primera hora del programa (actualidad informativa). Desde las 13:00 h, Alfredo Areñe presenta el formato magazine con temas culturales, sociales y de entretenimiento.

**[Enlace Comunidad UFV](#)**

## JUGANDO EN LARGO

---



Equipo de Jugando en largo 2021-22

Nuevo programa deportivo de Onda Universitaria donde los miércoles, de 11:00 a 12:00 h, se analiza en profundidad lo que acontece en el mundo del deporte. Su versión Carrusel emite en directo los grandes acontecimientos deportivos como el clásico de La Liga o jornadas de Champions League. [Enlace](#)

- Presentador: Ignacio Bravo

- Técnico: Mario Pérez

- Colaboradores: Fernando Álvarez, Mario Ruiz e Ignacio Escudero

## DÍA DE LA RADIO

---



Día Mundial de la Radio UFV 2022

La Universidad Francisco de Vitoria (UFV) celebró el Día Mundial de la Radio. La jornada se desarrolló con tres ponencias con profesionales del sector y antiguos alumnos, bajo el lema *La Radio que viene*. Personalidades como Javi Nieves, presentador del programa Buenos Días Javi y Mar, de Cadena 100; o Molo Cebrián, director del pódcast Entiende tu mente, han acompañado a las decenas de estudiantes que acudieron al salón de grados. Además, estuvieron los académicos Luis Miguel Pedrero y Gorka Zumeta, y los alumni Pablo Romero, Juan P. Polvorinos y Alicia Heras.

[Enlace](#)

# PÓDCAST UFV

Catálogo de pódcast con programas a la carta con contenido de redifusión, programas especiales y programas exclusivos distribuidos en todas las plataformas de escucha: Spotify, Google Podcast o iTunes, entre otros.

## LA FRACTURA



La fractura es un pódcast de ficción cuya trama cuenta los hechos ocurridos tras la aparición de una grieta en el espacio, denominada La fractura, cerca de la Tierra. A medida que avanza el tiempo, su tamaño aumenta y sus efectos afectan al entorno y a las personas. Cada capítulo está dedicado a un grupo concreto o a unas personas específicos y a través de los hechos que les acontecen se relata la historia. [Enlace](#)

## MIRADA NEWMAN, 30 MINUTOS PARA VOLVER(TE) A MIRAR



Esta producción de Onda Universitaria, en colaboración con el Instituto John Henry Newman, tiene un triple propósito: volver a mirar con atención la realidad que tenemos delante para desvelar qué preguntas nos suscita; volverte a mirar hacia una realidad concreta que podemos dar por descontada (regalar en Navidad, los amigos, la familia, etc.); y volverte a mirar a ti mismo en relación con eso: ¿qué dice de mí mismo y del otro esto que hago?, ¿qué descubro de nuevo? El Instituto Newman de la Universidad Francisco de Vitoria parte de las preguntas que suscita la realidad para verificar si la propuesta cristiana responde o no a estos interrogantes que no son otra cosa que el deseo infinito de felicidad que alberga el corazón de cada hombre y mujer de todos los tiempos. Presentado por Guillermo Vila [Enlace](#)



## CARA A, CARA B

---

Programa musical con formato de ficción narrativa sonora presentado por Pablo Gallinar y Alicia Parente, que continúa con un nuevo episodio. **Enlace**



## ENTREVISTAS UFV

---

Programa de entrevistas a personalidades relevantes de la Universidad Francisco de Vitoria que ha continuado esta temporada con nuevos episodios. **Enlace**



## CORRESPONSALES DE PAZ

---

Pódcast semanal (La clave semanal) y temáticos de actualidad realizados por el equipo de Corresponsales de Paz: **Enlace**

- Especial 23 F
- Sucesión de Angela Merkel
- Trastorno Conducta Alimentaria
- Entrevista a Eva Fernández



# PROGRAMACIÓN ESPECIAL

---

Programas especiales con motivo de acontecimientos sociales y culturales de actualidad, con emisión en directo en Onda Universitaria y publicación de pódcast



[Enlace](#)

## ESPECIAL RADIOGRAFÍA CONFLICTO UCRANIA – RUSIA

---

- Presentadores: Ignacio Escudero y Sandra Arnáiz
- Técnicos: Jaime Fernández y Tomás del Cerro
- Colaboradores: Nuria Usero, Fernando Álvarez, Tomás del Cerro, Alberto Barrios, Celia Vázquez, Pablo Parreño, María Soler, Paula Burgos y Sara Esteban. [Enlace](#)



## ESPECIAL LATIN GRAMMY 2021

---

- Presentadores: Pablo Gallinar y Jorge Pérez
- Técnico: Ignacio Bravo
- Colaboradores: Sara Santocildes, Ana García, Mario Pérez e Isabel Fernández-Pacheco. [Enlace](#)





## ESPECIAL GRAMMY 2022

---

- Presentadores: Jorge Pérez y Pablo Gallinar
- Técnicos: Tomás del Cerro e Ignacio Bravo
- Colaboradores: Tomás del Cerro, Sara Esteban, Ana García, Jaime Fernández y Sandra Muñoz. **Enlace**



## ESPECIAL OSCARS 2022

---

- Presentadores: Sandra Arnáiz y Mario Pérez
- Técnico: Pablo Gallinar
- Colaboradores: Tao Martínez, Ana García, Tomás del Cerro, Alejandro Fischtel, Alicia Parente y Nuria Usero. **Enlace**



## ESPECIAL EUROVISIÓN 2022

---

- Presentador: Pablo Gallinar
- Técnicos: Ignacio Bravo y Tomás del Cerro
- Colaboradores: Jorge Pérez, Nuria Usero, Mario Pérez y Jorge Pérez. **Enlace**

## ESPECIAL DÍA DE LA RADIO 2022

---

- Presentadores: Ignacio Bravo y Pablo Gallinar
- Colaboradores: Tomás del Cerro, Jaime Fernández, Pablo Gallinar, Jorge Pérez y Sandra Arnáiz
- Entrevistas en directo a los alumni Sergio Arroyo y Marta Nogales. **Enlace**



## JUGANDO EN LARGO CARRUSEL

---

- Presentadores: Ignacio Bravo, Sergio Heras, Ignacio Escudero y Fernando Álvarez (rotación)
- Técnicos: Sandra Arnáiz, Jaime Fernández, Tomás del Cerro, Jorge Pérez e Ignacio Bravo (rotación)
- Colaboradores: Ignacio de Luis, Guillermo Pérez, Ignacio Escudero, Ignacio Bravo, Fernando Álvarez, Sergio Heras, Jaime Fernández, Jorge Pérez, Mario Ruíz, Sandra Arnáiz y Tomás del Cerro



# Promotora *online* y Productora de materiales didácticos



**Directora**  
Isabel Fernández-Pacheco

# SOBRE ESTE CURSO

Desde este año (2021-2022), Mirada 21 ha incorporado un nuevo puesto de producción de materiales didácticos. Este consiste en apoyar al grupo de medios en la producción de contenido (imagen, fotografía, vídeo, diseño...) así como en ofrecer refuerzo académico a los grados que lo necesiten, dentro de la Facultad de Comunicación. Este curso, en concreto, el apoyo se ha enfocado en el Grado en Humanidades.

# PROYECTOS

## SEMINARIO SAPERE AUDE

**La metafísica de Aristóteles**  
Introducción a la filosofía primera

25 abril - 13:00 h a 14:30 h  
19 y 26 abril - 10:00 h a 11:30 h

Aula 1.5 C

Miguel Martí Sánchez

Formulario de inscripción

TODOS LOS CURSOS EN  
**SapereAude**  
CURSOS MONOGRÁFICOS

CEADUEN HUMANIDADES Y FILOSOFÍA, POLÍTICA Y ECONOMÍA

La UFV ha celebrado este año la IV edición de los cursos SapereAude, una iniciativa desarrollada por los grados en Humanidades y Filosofía, Política y Economía (FPE), formada por 15 cursos monográficos que abordan temas vitales para nuestro tiempo tales como: filosofía, teología, historia, arte, literatura, economía y política.

Desde Mirada 21, hemos diseñado la cartelería para la portada de los 15 cursos monográficos en Canvas.

## CONGRESO HISPANOAMERICANO

Del 22 al 24 de junio, la UFV y la UNIR han organizado el I Congreso Internacional Hispanoamericano. Mundo Hispánico-mundo global: memoria y futuro. Un evento académico y cultural, en un formato vivo y atractivo, capaz de tener una proyección mediática; una oportunidad para reflexionar sobre la unidad coral de la polifonía de las voces del hispanismo en el mundo.

Del 22 al 24 de junio, la UFV y la UNIR han organizado el I Congreso Internacional Hispanoamericano. Mundo Hispánico-mundo global: memoria y futuro. Un evento académico y cultural, en un formato vivo y atractivo, capaz de tener una proyección mediática; una oportunidad para reflexionar sobre la unidad coral de la polifonía de las voces del hispanismo en el mundo.

Del 22 al 24 de junio, la UFV y la UNIR han organizado el I Congreso Internacional Hispanoamericano. Mundo Hispánico-mundo global: memoria y futuro. Un evento académico y cultural, en un formato vivo y atractivo, capaz de tener una proyección mediática; una oportunidad para reflexionar sobre la unidad coral de la polifonía de las voces del hispanismo en el mundo.

Del 22 al 24 de junio, la UFV y la UNIR han organizado el I Congreso Internacional Hispanoamericano. *Mundo Hispánico-mundo global: memoria y futuro*. Un evento académico y cultural, en un formato vivo y atractivo, capaz de tener una proyección mediática; una oportunidad para reflexionar sobre la unidad coral de la polifonía de las voces del hispanismo en el mundo.

En apoyo a Blanca Millán, secretaria técnica del congreso, el equipo de producción de materiales didácticos de Mirada 21 ha participado creando contenido audiovisual, diseñando pegatinas y señalética, además de dando apoyo en la maquetación de los correos electrónicos de invitación y confirmación de estos.



## MARÍA LEÓN

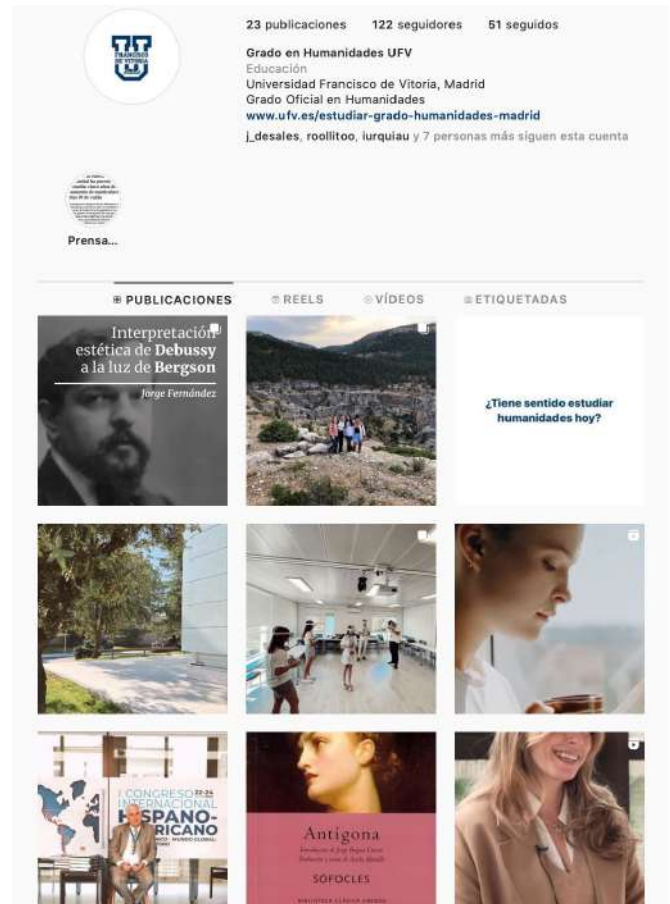


Este año, la UFV ha invitado a un encuentro con futuros alumnos de Humanidades a María León, emprendedora, humanista y viajera. Lucha constantemente por la buena comunicación en redes sociales, reivindicando la importancia de la buena influencia. Por encima de todo, María León es una gran comunicadora: ha escrito el libro *Vestir con estilo*, ha publicado multitud de artículos en distintos medios, fue una de las primeras *blogger* de este país y desde hace varios años su cuenta de Instagram triunfa con más de 120.000 seguidores.

Desde Producción de materiales didácticos de Mirada 21, hemos ayudado al departamento de Promoción a preparar y organizar la visita de la *influencer* a la UFV. Además, nos encargamos de moderar el coloquio.

**Enlace**

## INSTAGRAM GRADO EN HUMANIDADES



Para compartir con toda la comunidad universitaria las actividades relacionadas y organizadas por el Grado en Humanidades, creamos una cuenta de Instagram (@humanidades\_ufv) en la que volcar todo el contenido. Libros recomendados, espacios de la UFV, vídeos de promoción del grado, congresos relacionados, testimonios de profesores y alumnos y actividades del grado, entre otros, son parte del contenido que nutre esta cuenta. **Enlace**

## TARJETAS PROMOCIÓN HUMANIDADES



Aprovechando una visita de Padres UFV, creímos buena idea crear tarjetas con el usuario de Instagram de Humanidades (@humanidades\_ufv) para darnos a conocer entre un público diferente. Además, repartimos varias de ellas en lugares estratégicos, como la tienda o la cafetería de la UFV.

Desde Mirada 21, nos encargamos tanto del diseño como de ayudar a distribuirlas.

## ASIGNATURAS CANVAS HUMANIDADES



Como cada año, una vez terminado el curso, los profesores preparan el aula virtual de sus asignaturas para la vuelta de verano. Lo que puede parecer algo muy sencillo, conlleva un proceso laborioso que tiene que ver con la programación de páginas web.

En el caso de las asignaturas del Grado en Humanidades, María Luisa Flores González es quien se encarga de realizar este trabajo. Para agilizar y ayudar en el proceso, desde Mirada 21 hemos apoyado en la división y el diseño de las portadas de las asignaturas.

# PROYECTOS MIRADA 21

## ENTREVISTA SUSANA NAVALÓN



Apoyamos a Corresponsales de Paz en la grabación de la entrevista a Susana Navalón, periodista, alumni UFV, miembro de Corresponsales de Paz y autora del libro *Un balón para soñar*, una publicación que recoge las historias de vida que más le han tocado el corazón durante las visitas que realizó a las escuelas sociodeportivas que la Fundación Real Madrid tiene en todo el mundo. [Enlace](#)

## PÍLDORAS PROMOCIÓN MATERIAL ONDA UNIVERSITARIA

Para promocionar el contenido de *podcasting* que producen desde Onda Universitaria, el equipo de Producción de materiales didácticos ha ayudado en la realización de pequeñas píldoras audiovisuales para promocionar dichas piezas.

## PROYECTO TRANSVERSAL MIRADA 21

Este curso, Mirada 21 ha realizado un proyecto transversal de gran envergadura. *Covid-19: ¿Alarma o noticia?* Es el título del documental que ha desarrollado el Grupo. Desde Producción de materiales didácticos, hemos apoyado en la calendarización, así como en la elaboración del guion literario y en el rodaje. Un proyecto cuyo estreno tendrá lugar el próximo curso.

## CORTOMETRAJE COSAS QUE CONTARTE ANTES DE UN TÚNEL



Colaborando con el profesor de Magisterio y CAFYD Nacho Ros, en el estreno de su tercer cortometraje *Cosas que contarte antes de un túnel* en la Universidad Francisco de Vitoria, Mirada 21 ha "aportado su granito de arena" en la producción y organización de dicho evento.

Cartelería, contacto con invitados, gestión de espacios y material necesario y reserva de material audiovisual son algunas de las actividades en las que Mirada 21 ha estado presente como apoyo al director de la pieza.

# MÉTRICAS DE LAS REDES SOCIALES

# REDES SOCIALES MIRADA21.ES

## FACEBOOK

- Seguidores: 879 (-40)
- Los cinco principales contenidos que más repercusión han tenido durante el curso en esta red social han sido los siguientes:

1. Vídeo promocional para anunciar el primer programa informativo de Mirada 21 TV realizado y emitido en directo: [Enlace](#)



Alcance orgánico: 285 personas alcanzadas  
Reproducciones: 167  
Clics en publicación: 39  
Reacciones: 30  
Reproducciones: 166  
Compartido: 3 veces  
Comentarios: 4

2. Videonoticia El padre Arturo Díaz presenta su libro *Vidas sorprendentes*: [Enlace](#)



Alcance orgánico: 238 personas alcanzadas  
Reproducciones: 95  
Clics en publicación: 10  
Reacciones: 17  
Compartido: 4 veces  
Comentarios: 3

3. Vídeo de felicitación de Navidad: [Enlace](#)



Alcance orgánico: 190 personas alcanzadas  
Reproducciones: 170  
Clics en publicación: 20  
Reacciones: 10  
Comentarios: 1

4. Videonoticia que recoge el testimonio del profesor UFV Pablo Delgado: [Enlace](#)



Alcance orgánico: 166 personas alcanzadas  
Reproducciones: 232  
Clics en publicación: 20  
Reacciones: 26  
Me gusta: 15  
Veces compartido: 2  
Comentarios: 9

5. Videonoticia de la final nacional de Red Bull Paper Wings: [Enlace](#)



Alcance orgánico: 157 personas alcanzadas  
Reproducciones: 122  
Clics en publicación: 36  
Reacciones: 34  
Veces compartido: 1  
Comentarios: 7



## TWITTER

- Seguidores: 1.796
- El mes de febrero fue el que obtuvo mejores interacciones en esta red social. Se obtuvieron 44,9 mil impresiones totales, se consiguieron 10,8 mil visitas a perfil y se obtuvieron nueve nuevos seguidores. El tuit principal fue el vídeo que anunciaba la nueva edición de la Beca Joven Talento en Videojuegos Ubisoft-UFV, que recogía el testimonio de dos alumnos galardonados en ediciones anteriores. Este tuit obtuvo 12,7 mil impresiones, 2.344 visualizaciones multimedia, 31 veces se abrió el detalle, 18 me gusta, 14 clics y 11 retuits.

El tuit con contenido multimedia principal, en el que se anunciaba el próximo comienzo de la Escuela de Hebreo de la UFV, obtuvo 5.557 impresiones, 16 clics, siete me gusta, cinco retuits, cinco clics en el enlace y cuatro veces se abrió el detalle.

The screenshot displays a Twitter profile with several key tweets and their performance metrics:

- Tweet principal:** "La @ufvmadrid pone en marcha la III edición de la #Beca Joven Talento en #Videojuegos Ubisoft-UFV. Está dotada con 2.000 euros, para iniciar estudios en el Grado en Creación y Narración de Videojuegos UFV..."
  - Impresiones: 12,7 mil
  - Visitas al perfil: 10,8 mil
  - Me gusta: 18
  - Clics: 14
  - Retuits: 11
- Mención principal:** "Con motivo de 'San Valentín' (San Valentín para el resto), he traído un pequeño ramo con un clavel para cada medio de @Mirada21es para todas aquellas mujeres con las que comparto trabajo en esta redacción. Y para los pibes también. Os adjunto el clavel radio..."
  - Interacciones: 57
  - Me gusta: 7
- Seguidor principal:** "Pájaro, campo, libros, personas. Esta vida, la eterna y la vida eterna..."
  - Seguido por: 1.272
- Tweet con contenido multimedia principal:** "La próxima semana comienza la Escuela de Hebreo de la @ufvmadrid. Esta actividad académica está dirigida a #Pas #Prof y #AlumnosUFV..."
  - Impresiones: 5.557
  - Clics: 5
  - Me gusta: 7
  - Retuits: 5

Summary statistics on the right side of the profile:

- Seguidores: 127
- Impresiones de tu perfil: 44,9 mil
- Visitas al perfil: 10,8 mil
- Mensajes: 33
- Número seguidores: 7

## INSTAGRAM

- Seguidores: 1.134 (+164)
- Datos demográficos de la audiencia: personas de entre 18 y 24 años (31,7%) y de entre 25 y 34 (30,8%), de Madrid (42,5%). El 64,1% son mujeres y el 35,9% son hombres.
- Los seis contenidos con los que la audiencia ha interactuado más en esta red social durante el curso 2021-2022 han sido los siguientes:

1. Presentación del equipo que han presentado el tramo informativo y de entretenimiento del programa Comunidad UFV



Cuentas alcanzadas: 1.091 (el 50% de ellas no seguía a Mirada 21)  
Impresiones: 1.361  
Visitas a perfil: 55  
Me gusta: 164  
Veces guardado: 2  
Comentarios: 1

2. Galería de vídeo y fotos que recogía parte de la primera emisión en directo desde la Feria Aula Madrid.



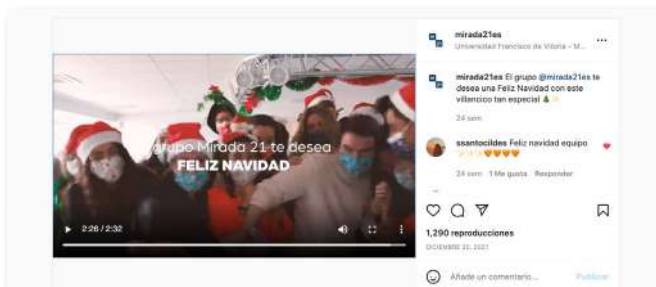
Cuentas alcanzadas: 658  
Impresiones: 840  
Visitas a perfil: 6  
Me gusta: 101  
Veces guardado: 4  
Comentarios: 2

3. Vídeo de Aviso de la campaña de vacunación frente a la Covid-19 para los alumnos de la UFV.



Cuentas alcanzadas: 995  
 Impresiones: 1.183  
 Visitas a perfil: 28  
 Me gusta: 98  
 Veces guardado: 5  
 Comentarios: 5

4. Vídeo de felicitación de Navidad.



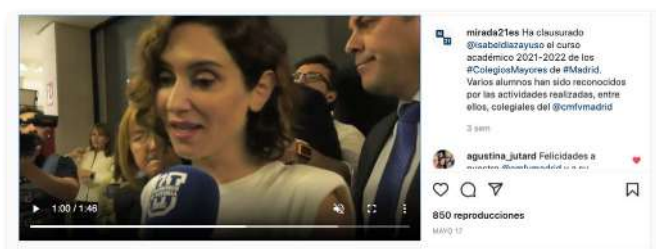
Reproducciones: 1.290  
 Cuentas alcanzadas: 3.108  
 Impresiones: 4.592  
 Me gusta: 106  
 Comentarios: 19  
 Veces guardado: 2  
 Visitas a perfil: 7  
 Nuevos seguidores: 2

5. Videonoticia Jornada de bienvenida Grupo Mirada 21.



Reproducciones: 1.080  
 Cuentas alcanzadas: 1.718  
 Impresiones: 2.592  
 Me gusta: 78  
 Veces guardado: 3  
 Comentarios: 7  
 Visitas al perfil: 12

6. Videonoticia: acto de clausura de los colegios mayores de la Comunidad de Madrid.



Reproducciones: 850  
 Cuentas alcanzadas: 1489  
 Impresiones: 1.999  
 Me gusta: 78  
 Visitas al perfil: 31  
 Veces guardado: 2  
 Comentarios: 6

## LINKEDIN

- Este ha sido nuestro segundo año en esta red social profesional.
- Seguidores: 108 (+33)
- Los tres contenidos con mayor tasa de interacción con los usuarios han sido los siguientes:

### 1. Videonoticia Premios Eficacia Universidades 2022.



Impresiones: 2.316  
Clics: 60  
Me gusta: 27  
Comentarios: 2


### 2. Cartel promocional Día Mundial de la Radio 2022.



Impresiones: 380  
Clics: 21  
Veces compartido: 2  
Me gusta: 16  
Comentarios: 2

3. Imagen promocional del comienzo de la cuarta temporada del programa radiofónico Comunidad UFV.

Hoy comienza la cuarta temporada del programa **#ComunidadUFV**. Los alumnos más destacados de la **Universidad Francisco de Vitoria** dan vida a un programa de **#radio** dirigido y presentado por los profesores UFV **Guillermo Vila Ribera** y **Alfredo Areense**. El primer tramo es informativo y el segundo de entretenimiento. ¡Escúchalo en directo todos los miércoles de 12:00 a 14:00 horas en [www.ondauniversitaria.es](http://www.ondauniversitaria.es)



Súsana García Cardo y 9 personas más 1 comentario

Reacciones

Recomendar Comentar Compartir Enviar

Añadir un comentario...

Más relevantes ▾

**Pablo Gallinar Andrade** · 2º 7 meses ...  
Edición y producción de audio en Mirada 21  
Es un privilegio formar parte de este programa!

Impresiones: 284

Clics: 10

Me gusta: 10

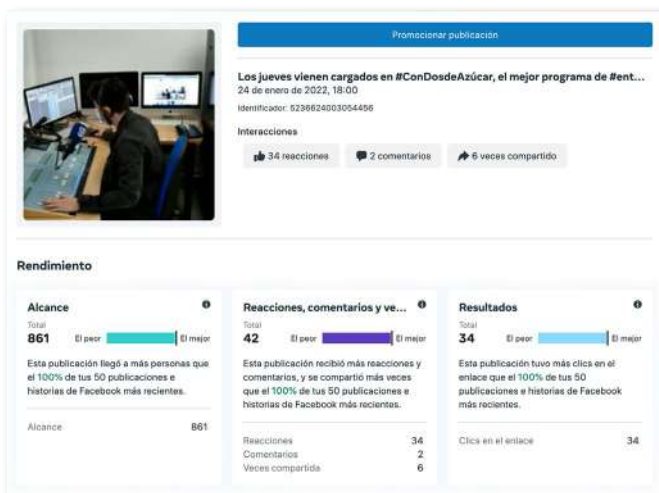
Comentarios: 1

# REDES SOCIALES ONDA UNIVERSITARIA

## FACEBOOK

- Seguidores: 587 (-22)
- Los tres contenidos que más repercusión han tenido en esta red social son los siguientes:

1. Video promocional del programa Con dos de azúcar, presentado por Jorge Pérez: [Enlace](#)



Alcance orgánico: 861 personas alcanzadas  
Reproducciones: 300  
Clics en publicación: 34  
Reacciones: 42  
Veces compartido: 6  
Comentarios: 2

2. Galería de imágenes que recoge la primera emisión en directo de Onda Universitaria desde la Feria Aula Madrid:



Alcance orgánico: 306 personas alcanzadas  
Clics en publicación: 17  
Veces compartido: 3  
Comentarios: 2



3. Estreno del pódcast de ficción La fractura, de Onda Universitaria: **Enlace**



Alcance orgánico: 105 personas alcanzadas

Clics en publicación: 4

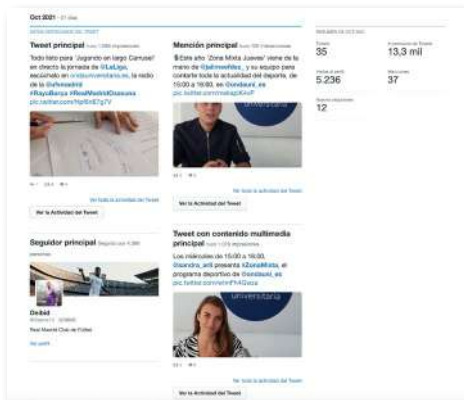
Veces compartido: 2

## TWITTER

- Seguidores: 1.133 (+13)

Los principales resultados en esta red social se registraron en el mes de octubre, donde se obtuvieron 13,3 mil impresiones de tuits y 5.236 visitas a perfil y 12 seguidores nuevos. El tuit principal del año fue un vídeo promocional del programa especial Jugando en largo Carrusel, obtuvo 1.099 impresiones, 283 visualizaciones multimedia, 12 retuits, 11 clics, y 26 veces se abrió el detalle.

El tuit con contenido multimedia principal obtuvo 1.079 impresiones, era un vídeo promocional del programa Zona mixta, presentado por Sandra Arnáiz. Obtuvo 258 visualizaciones multimedia, 18 clics, nueve me gusta, cuatro retuits y 17 veces se abrió el detalle.



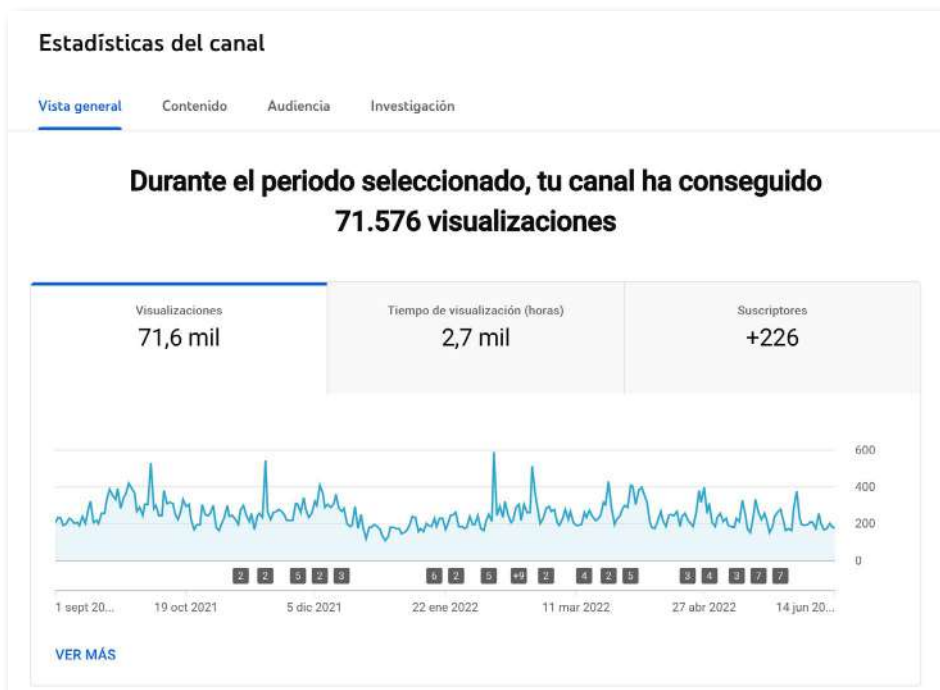
En el mes de abril, se registró la mención principal del año. Es un tuit del becario Pablo Gallinar, quien compartía la gran experiencia vivida en Mirada 21 durante tres años. Obtuvo 105 interacciones, 34 me gusta y cuatro comentarios.



# CANAL YOUTUBE DE MIRADA 21 TV

El canal cuenta con 1.750 suscriptores. El perfil promedio de estos es 50% hombres y 50% mujeres. La edad promedio es entre los 25 y 34 años (25,2%). El 22,1% visualiza los videos desde España y el 20,7%, desde México.

Los datos generales de visualización del canal son los siguientes: cuenta con 71,6 mil visualizaciones y 2,7 mil horas de visualización.



Durante el curso 2021-2022, se han registrado 68,9 mil visualizaciones, 126,3 mil impresiones y la duración media de las visualizaciones ha sido de 2:04 minutos.

Los tres videos que están reteniendo más a la audiencia durante este curso son los siguientes:

- Diálogos con la nueva Facultad de Derecho, Empresa y Gobierno de la UFV. [Enlace](#)
- El Grupo Mirada 21 te desea feliz Navidad. [Enlace](#)
- Inauguración de la cuarta temporada de *El sueño de Toledo*. [Enlace](#)

Momentos clave de retención de la audiencia		
Últimos videos (últimos 365 días)		
Por encima de las introducciones habituales	Usuarios que siguen viendo el video en el segundo 30	
	Diálogos con la nueva Facultad de Derecho, Empresa y Gobierno de la UFV	76 %
	El Grupo Mirada 21 te desea feliz Navidad	70 %
	Inauguración de la cuarta temporada de "El Sueño de Toledo"	68 %
Por debajo de las introducciones habituales		
	La Feria del Libro 2021 vuelve a contar con la presencia de la UFV	47 %
	Mirada 21 presenta su Jornada de Bienvenida del curso 2021-2022	47 %
	La UFV participa en la Noche Europea de los Investigadores	45 %

En general, los videos que cuentan con más visualizaciones en este canal son los siguientes:

Tu contenido más popular de este periodo			
Contenido		Duración media de las visualizaciones	
		Duración media de las visualizaciones	Visualizaciones
1		0:55 (45,3 %)	27.277
2		5:46 (20,8 %)	9.694
3		1:18 (71,6 %)	3.341
4		2:57 (45,2 %)	2.374
5		1:36 (54,0 %)	2.121

# ANALÍTICA WEB DE MIRADA21.ES

## Datos generales/comparativa curso pasado

Sesiones: 45.657 (-23.430), de las cuales 3.736 proceden de redes sociales  
Usuarios: 37.788 (-18.497)  
Nº de sesiones por usuario: 1,21

Visitas a páginas: 63.081 (-35.147)  
Páginas/sesión: 1,38  
Promedio de tiempo en la página: 00:00:57 (-00:01:29)  
Visitantes recurrentes: 3.021, lo que supone el 7,4% del total de visitas



## Datos demográficos

El 33,5% de los usuarios tiene entre 25 y 34 años.  
El 45,85% son mujeres y el 54,15% son hombres.  
El 71,67% de los usuarios navegan desde España.

## Los tres contenidos más visitados durante este curso han sido:

- Una año más, la intervención de María Páramo en la UFV es uno de los contenidos más consultados este curso. Ha obtenido 2.687 visitas de una página. La duración media de la sesión ha sido de 00:03:51 segundos. El 4,26% de las visitas a nuestra web son para consultar esta noticia. [Enlace](#)

- *La Legión, un cuerpo de élite*. Artículo escrito en enero de 2018. Ha obtenido 2.619 visitas de una página durante este curso. El promedio de tiempo en la página es de 00:04:05 segundos. El 4,15% de las visitas a nuestra web son para consultar esta noticia. [Enlace](#)

- Actores de *We will rock you* cuentan a Mirada 21 su experiencia. Esta noticia obtuvo 2.345 visitas de una página. El promedio de tiempo en la página es de 00:03:26. El 1,80% de las visitas a nuestra web son para consultar esta noticia. [Enlace](#)

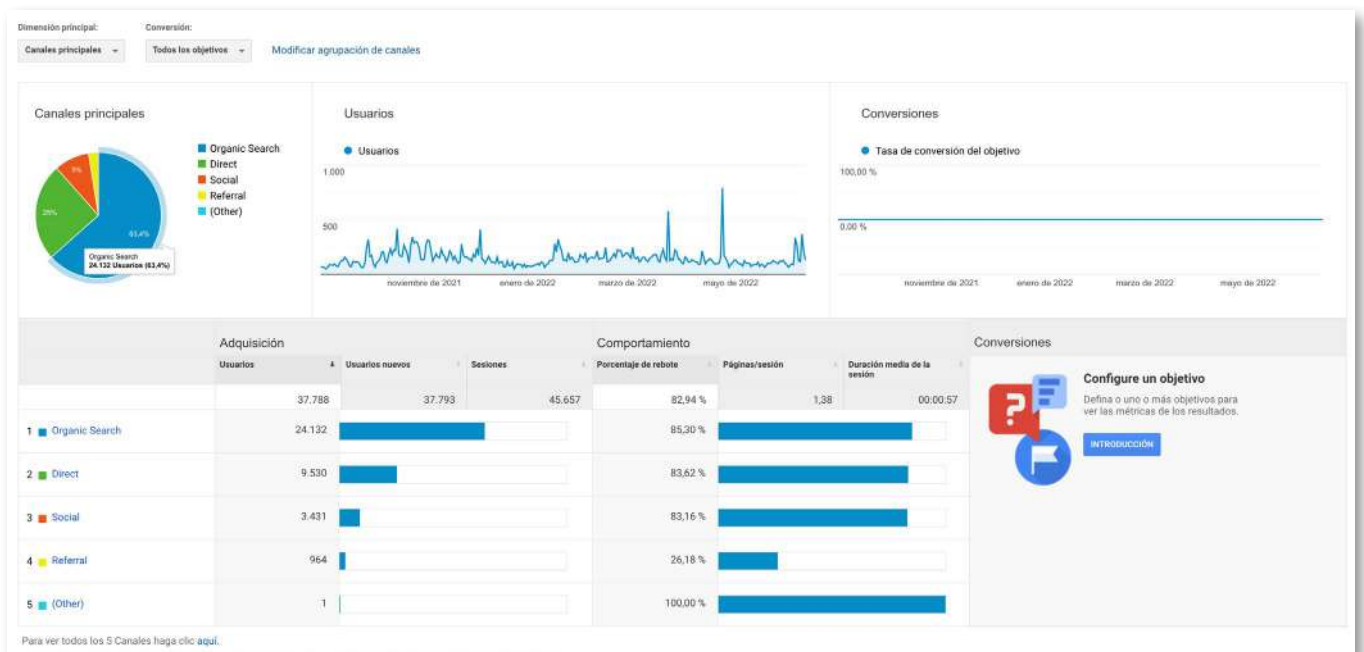
Además de estos contenidos, durante el curso 2021-2022 se registraron dos picos de acceso a la web:

- El primero fue el 25 de marzo de 2022, con 800 visitas de una página, día en el que se compartió la noticia del estreno del nuevo programa de Mirada 21 TV Es Cultura. **Enlace**

- El segundo fue el 26 de abril de 2022. Se registraron 1.782 visitas de una página. Ese día se movió en redes la noticia sobre la final nacional de Red Bull Paper Wings, celebrada en la UFV. **Enlace**

**Fuentes de tráfico/comparativa curso pasado**

- Orgánico: 24.132 usuarios, lo que supone el 63,4% del total
- Directo: 9.530 usuarios, lo que supone el 25% del total
- Social: 3.431 usuarios, lo que supone el 9% del total





### Redes sociales, sesiones obtenidas a través de esta vía 3.736

- Facebook: 2.220 sesiones, lo que supone el 59,42% del total (+22%)
- Instagram: 801 sesiones, lo que supone el 21,44% del total
- Twitter: 550 sesiones, lo que supone el 14,72% (-15,53% del total. Este curso Twitter se desplaza a la tercera posición como fuente de tráfico).
- LinkedIn: 93 sesiones, lo que supone el 2,49% del total
- Instagram Stories: 47 sesiones (-839), lo que supone el 1,26% del total
- YouTube: 24 sesiones, lo que supone el 0,64% del total
- Social: 3.431 usuarios, lo que supone el 9% del total

### Los tres contenidos más leídos a través de las redes sociales han sido:

**Nace la fundación que combatirá la 'leyenda negra' antiespañola**  
El CEO de la Fundación de Estudios Políticos y Económicos de la Universidad de Valencia, Jordi Sabatés, ha anunciado la creación de una fundación que se dedicará a combatir la 'leyenda negra' antiespañola.



Noticia: *Nace la fundación que combatirá la leyenda negra antiespañola*. Obtuvo 568 sesiones. 564 vinieron vía Facebook, cuatro vía Twitter: **Enlace**

**"Siempre he valorado cada instante que me regala la vida"**  
El actor Jordi Sabatés, que se recuperaba de una operación de la garganta, ha compartido un vídeo en el que agradece a sus seguidores su apoyo y cariño.



Noticia que recoge el testimonio de Jordi Sabatés. Obtuvo 211 sesiones, de las cuales 160 procedieron de Twitter y 51 de Facebook **Enlace**

**Instagram puede dañar la salud mental de los jóvenes**  
Un estudio publicado por The Wall Street Journal advierte de que Instagram puede dañar la salud mental de los jóvenes.

El estudio, publicado en The Wall Street Journal, advierte de que Instagram puede dañar la salud mental de los jóvenes.



Noticia sobre el informe publicado por *The Wall Street Journal* que advierte de que Instagram puede dañar la salud mental de los jóvenes. Obtuvo 180 sesiones, 94 vía Facebook, 78 de Instagram, tres de Instagram Stories, tres de Twitter y dos de LinkedIn **Enlace**



