

**TABLA DE ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN EL PLAN 2024 POR ASIGNATURAS DEL PLAN 2019  
GRADO EN MARKETING**

GRADO EN MARKETING 2024						GRADO EN MARKETING 2019				
CURSO	CÓDIGO	ASIGNATURA	CUAT.	TIP.	ECTS	CÓDIGO	ASIGNATURA	CURSO	TIP.	ECTS
1º	3100	INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS	1C	FB	6	7614	FILOSOFÍA APLICADA	1º	FB	6
	3101	HERRAMIENTAS BÁSICAS DE INFORMÁTICA	1C	FB	6	7639	MODELOS INFORMÁTICOS APLICADOS AL MARKETING	4º	OB	6
	3102	MATEMÁTICAS APLICADAS AL MARKETING	1C	FB	6	7612	MATEMÁTICAS APLICADAS A LA EMPRESA	1º	OB	6
	3103	FUNDAMENTOS DEL MARKETING	1C	FB	6	7611	FUNDAMENTOS DEL MARKETING	1º	OB	6
	3104	ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	1C	OB	6	7610	ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	1º	OB	6
	3105	ECONOMÍA PARA EMPRESARIOS	2C	FB	6	7613	MICROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS	1º	FB	6
						7626	MACROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS	2º	FB	6
	3106	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING	2C	FB	6	7618	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING	1º	FB	6
	3107	HISTORIA DEL PENSAMIENTO EN OCCIDENTE	2C	FB	6	7664	HISTORIA DEL PENSAMIENTO EN OCCIDENTE	1º	FB	6
	3108	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	2C	OB	6	7617	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	1º	OB	6
3109	COMUNICACIÓN: HABILIDADES Y COMPETENCIAS DE LIDERAZGO	2C	FB	6	7615	COMUNICACIÓN: HABILIDADES Y COMPETENCIAS DE LIDERAZGO	1º	FB	6	
2º	3153	ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL Y EDUCACIÓN PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	A	OB	9	7624	ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL	2º	FB	6
						7629	EDUCACIÓN PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	2º	FB	6
	3154	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA	1C	OB	6	7621	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA	2º	OB	6
	3155	POLÍTICA DE PRODUCTO Y MARCA	1C	OB	6	7623	POLÍTICA DE PRODUCTO Y MARCA	2º	OB	6
	3156	CONTABILIDAD FINANCIERA	1C	OB	4,5	7616	CONTABILIDAD FINANCIERA	1º	OB	6
	3157	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	1C	FB	6	7622	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	2º	FB	6
	3158	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN MARKETING	1C	OB	6	7638	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN MARKETING	2º	OB	6
	3160	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	2C	FB	6	7665	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	2º	FB	6
3164	CONTABILIDAD DE COSTES	2C	OB	4,5	7625	CONTABILIDAD DE COSTES	2º	OB	6	
3º	3166	DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE VENTAS	1C	OB	6	7634	DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE VENTAS	3º	OB	6
	3167	MARKETING DE RELACIONES	1C	OB	6	7632	MARKETING DE RELACIONES	3º	OB	6
	3168	ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN Y PRECIOS	1C	OB	6	7631	ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN Y PRECIOS	3º	OB	6
	3169	GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL COMO VENTAJA COMPETITIVA EN MARKETING	1C	OB	4,5	7636	GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL COMO VENTAJA COMPETITIVA EN MARKETING	3º	OB	6
	3170	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL I	1C	OB	6	7630	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL	3º	OB	6
	3171	INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA	2C	OB	4,5	7641	INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA	4º	OB	6
	3174	INTERNET COMO ESCENARIO DE RELACIÓN	2C	OB	3	7646	INTERNET COMO NUEVO ESCENARIO DE RELACIÓN	3º	OP	3
3179	DIRECCIÓN FINANCIERA	2C	OB	6	7635	DIRECCIÓN FINANCIERA	3º	OB	6	
4º	3181	LOGÍSTICA Y REDES COMERCIALES	1C	OB	6	7633	LOGÍSTICA COMERCIAL	3º	OB	6
	3182	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING	1C	OB	6	7643	PLAN DE MARKETING	4º	OB	6
	3184	DISEÑO DE PLANES DE MEDIOS	1C	OB	6	7620	DISEÑO DE PLANES DE MEDIOS	4º	OB	6
	3186	ÉTICA	1C	OB	4,5	7637	ÉTICA	3º	OB	6
	3190	PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS	2C	P.EXT	6	7644	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	4º	P.EXT	12
	3192	MARKETING DE SERVICIOS	2C	OP	3	7650	MARKETING DE SERVICIOS	3º	OP	3
	3196	TÉCNICAS DE VENTAS	2C	OP	3	7654	TÉCNICAS DE VENTAS	3º	OP	3
	3197	TRADE MARKETING	2C	OP	3	7655	TRADE MARKETING	3º	OP	3